



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

2024/25
SEMINARE

Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende



WILLKOMMEN

› Inspiration, Know-how und Rückenwind

für Sie, Ihre Mitarbeiter/innen
und Ihre Auszubildenden



Liebe Bildungsinteressierte,
liebe Personalverantwortliche!



Innovative Unternehmerinnen und Unternehmer lassen sich jetzt durch die Einsatzmöglichkeiten von KI inspirieren. Geschäfts- und Produktionsprozesse lassen sich mit

Hilfe von KI noch besser steuern und optimieren. In der Vorstufe kommen generative KI-Tools bereits bei der Contenterstellung von Text oder (Bewegt-)Bild und Audio zum Einsatz. Mehr dazu auf Seite 10/11.



Gute Führungskräfte sind in der Lage, mit ihrer Mannschaft Ziele zu erreichen – und das durch wertschätzende und motivierende Führung. Ein praxisorientiertes Training mit individueller Unterstützung für angehende

und bereits erfahrene Führungskräfte bietet das Führungskräfteprogramm 2025.

Dazu bieten wir Know-how in Sachen Management, Vertrieb, Arbeitsrecht und Fachkräftesicherung – zu finden auf Seite 14/15.



Echte Publishing-Profis setzen crossmediale Projekte wirtschaftlich erfolgreich um. Know-how für Fachkräfte in der Vorstufe liefern die Kurse zur Print- und Digitalmedien-Erstellung. Für Einsteiger, Fortgeschrittene oder Experten. Im Seminar Magazin zu finden auf Seite 22/23 bei Layout, Grafik und Bildbearbeitung.



Erfahrene Druckerinnen und Drucker liefern stets gleichbleibend hohe Qualität und sorgen so für begeisterte Kunden. Noch mehr Kompetenz für den Mann und die

Frau an der Maschine liefern Kurse zu Colormangement, Prozessoptimierung und Weiterverarbeitung. Zu finden auf Seite 30.



Motivierte Azubis (ob frisch gewonnen oder kurz vor der Abschlussprüfung) kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung.

Rückenwind geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung ab Seite 42. Von Bruchrechnen bis Kreativtechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung.

Wir wünschen Ihnen einen hohen Lernerfolg und viel Spaß beim neugierig bleiben!

DR. ALEXANDER LÄGELER

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

SEMINARE 2024/25

› Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

MANAGEMENT

- 14 – 15 **Überblick**
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024/25
- 16 – 17 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

PUBLISHING

- 22 – 23 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 24 – 26 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

DRUCKTECHNIK

- 30 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 31 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

AZUBI WISSEN

- 42 – 43 **Überblick**
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 44 – 45 **Termine**
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

INFORMATIONEN

- 46 **Das Kleingedruckte**
Die wichtigsten Informationen
- 47 **Das Kleingedruckte**
ESF Plus-Fachkursförderung

INDIVIDUELLER SERVICE

› Kopf frei für Bildung Persönliche Beratung inklusive

Egal aus welcher Situation heraus, online oder in Präsenz – bei dmpi lässt es sich ganz entspannt ankommen und den Kopf klarbekommen für das, was hier an attraktiven Bildungsangeboten auf Sie wartet.

Von Anfang an steht allen Teilnehmer/innen die Tür offen zu persönlicher Beratung. Und auch beim Ausgestalten eines individuellen Firmen-seminars zu einem definierten Wunschtermin sind wir gerne mit Rat und Tat dabei. Bereits im Vorfeld besprechen wir die Erwartungen und nutzen alle Möglichkeiten, um für Sie das Maximum herauszu-holen.

Auch im Nachgang unterstützen wir Ihren Erfolg, beantworten gerne Fragen, freuen uns über Reso-nanz und Interesse.

Auf einen gewinnbringenden Kurs!

› Ansprechpartnerinnen



MELANIE ERLEWEIN
Referentin Bildung und
Öffentlichkeitsarbeit
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de



LISA HARNISCH
Organisation
Telefon 0711 45044-32
l.harnisch@dmpi-bw.de



NARMIN QADIR
Veranstaltungsbetreuung
Telefon 0711 45044-99
n.qadir@dmpi-bw.de

› Anfahrt

Anreise mit dem PKW

Für Seminar-Teilnehmende stehen im Parkhaus in der Augsburgener Straße 744 – 750 die Stellplätze mit den Nummern 6 – 9 und bei Bedarf zusätzlich die Nummern 21 – 26 zur Verfügung.

**Augsburger Str. 746
70329 Stuttgart**

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der S1 bis Stuttgart-Obertürkheim und dann ca. 9 Min. zu Fuß auf der Augsburgener Straße.

Alternativ mit der S1 bis Esslingen-Mettingen, dort umsteigen in den Bus 101 bis Haltestelle „Stadt-grenze“ und dann ca. 2 Min. zu Fuß auf der Augs-burger Straße.

› Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.



FACHKURS-FÖRDERUNG

› 30 % – 70 % Zuschuss

ESF Plus Fachkursförderung in Baden-Württemberg:
Weiterbildung mit Rückenwind

Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi.

Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmer/innen, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Wie?

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Beantragung der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

Wie viel?

- › **30 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen unter 55 Jahre
- › **70 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen über 55 Jahre
- › **70 % Zuschuss**
für Teilnehmer/innen ohne Berufsabschluss
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

Weitere Infos gefragt?

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium
Baden-Württemberg:

www.esf-bw.de/esf/esfplus

*Sich persönlich informieren
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg





Mehr Bewerbungen

Wie ‚einfaches Controlling‘ für mehr Bewerbungen gelingt

- > Über 80% aller Jobsuchen beginnen bei Google. Allein Google entscheidet, welche Stellenangebote für eine Suchanfrage ausgespielt werden und damit: wer im Wettbewerb und Ranking die vorderen Plätze einnimmt. Darauf können Sie Einfluss nehmen: **Controlling hilft.**

„Wer nur Bewerbungen zählt, hat die Kontrolle schon abgegeben.“



RUEDIGER VOGEL
Autor
www.ruedigervogel.de

> Online-Jobsuche ist ein Prozess

Eine Jobsuche ist eine Online-Suche, wie sie jeder von uns – oft täglich – durchführt. Die Online-Jobsuche hat einen typischen Ablauf: **max. 7 Schritte zur Bewerbung:**

- 1 Suchanfrage:** Jobsucher tippen los
- 2 Suchergebnis:** Suchmaschinen liefern passende Joblisten
- 3 Vorauswahl:** Jobsucher markieren Ansprechendes im Schnelldurchlauf
- 4 Favoriten:** ... wählen interessanteste Jobs für den ‚Familienrat‘ aus
- 5 Arbeitgeber:** ... finden die für sie passendsten Job-Umfelder
- 6 Recherche:** ... priorisieren die besten Arbeitgeber mit einem zweiten Blick
- 7 Bewerbung:** ... starten Online-Bewerbungen ihre Prio-Liste ‚top-down‘

Bewerben ist Arbeit. Deshalb dünne Jobsuchende bei jedem Schritt aus.

Die Konsequenz: Arbeitgeber, die nur Bewerbungen zählen, sehen nur Schritt 7 – das Ergebnis. Sie entscheiden sich damit gegen Einflussmöglichkeiten, wie sie z. B. in der industriellen Produktion die Voraussetzung für Wirtschaftlichkeit sind: Kein Unternehmen kann es sich heute leisten, eine große Anlage ohne Sensoren, Prozessüberwachung und -steuerung zu betreiben: Damit würde mehrstufige Produktion zur Blackbox ohne Kontrolle. Und keine Kontrolle heißt hoher Ausschuss!

> Prozess-Kontrolle braucht Klarheit = Messdaten

Deshalb – denken Sie Recruiting wie Industrieproduktion:

Messdaten aus jedem wichtigen Produktionsschritt zeigen, wo Korrekturen vorgenommen werden müssen und welche Maßnahmen genau hilfreich sind. Nutzen Sie smarte Kennzahlen aus der Online-Jobsuche, sorgen Sie für Durchblick, steuern Sie Ihr Recruiting und gewinnen Sie Kontrolle!

Verbinden Sie Ihre Jobbörse mit Google und weiteren Suchmaschinen im Internet – und überwachen Sie so Ihre Stellenangebote.

Das Controlling-Dashboard für Ihre Online-Jobbörse zeigt für jedes Stellenangebot die wichtigsten Kennzahlen. Damit gewinnen Sie Klarheit, welcher Kanal sie voranbringt und an welcher Stelle Maßnahmen lohnen. Kontrolle spart Geld!

Wer Abläufe steuern will, muss messen. Bei Jobsuchern helfen diese Daten:

- 1 **Nachfrage:** Anzahl relevanter Jobsuchen in der Region
- 2 **Ausspielung:** Anzahl Ihrer Job-matches durch Suchmaschinen
- 3 **Vorauswahl:** Quote Ihrer überzeugenden Jobvorschau-Texte
- 4 **Favoriten:** Quote Ihrer anziehenden Jobinhalt-Texte
- 5 **Wettbewerb:** Quote im Arbeitgeber-Vergleich
- 6 **Rangliste:** Quote als Top-Prio auch auf den zweiten Blick
- 7 **Bewerbung:** Anzahl der gestarteten Bewerbungen

Die Kennzahlen dieser Daten zeigen, wo Sie Jobsucher-Verluste durch präzise Maßnahmen reduzieren können. So nutzen Sie Ihre Ressourcen smarter und führen mehr Jobsucher zur Bewerbung.

Übersicht: Ihr Erfolg bei aktiven Jobsuchern

Wirksamkeit aller genutzten messbaren Kanäle im Einzugsgebiet

Kandidatenreise

Suchanfragen
starten

Suchergebnisse
erhalten

Vorauswahl
sammeln

Job-Favoriten
auswählen

Arbeitgeber
vergleichen

Arbeitgeber
priorisieren

Bewerbung
starten

Gespräch
führen

Annahme
entscheiden



-12.584
(-75%)

-2.954
(-70%)

-260
(-21%)

-875
(-89%)

-105
(-100%)



Recruiting-Kennzahlen

36.050
Nachfrage

16.778
Ausspielung

4.194
Vorauswahl

1.240
Favoriten

980
Wettbewerb

105
Rangliste

0
Bewerbung

0
Screening

0
Vertrag

▲ Sie verlieren die meisten Jobsucher zu Beginn. Bitte setzen Sie dort an!



JobsGalore

Wählen Sie Kontrolle und Klarheit!

- > Seit 2019 unterstützen dmpi – Industrieverbände Unternehmen bei der Fachkräftesicherung. Zentraler Bestandteil ist die App **JobsGalore**.

> **JobsGalore ist ...**

- > ... ein **Jobs Connector**,
der Stellenangebote mit Website und Suchmaschinen verbindet, Arbeitgeber bekannt macht und Bewerber bringt.
- > ... ein **Conversion Tracker**,
der die Wirkung Ihrer Stellenangebote mehrstufig misst und bei Leistungsschwächen glasklar zeigt, wo in der Kandidatenansprache Maßnahmen lohnen.
- > ... durch das integrierte **Controlling Dashboard**
Ihre Steuerzentrale für erfolgreiches Recruiting:

Vergleichen Sie alle von Ihnen genutzten messbaren Veröffentlichungs-Kanäle!



dmpi beratung
Jobs Connector

www.dmpi-beratung.de

**Sie sind auf Personalsuche
und wünschen sich mehr Kontrolle
und mehr Bewerbungen?**

Sprechen Sie jetzt mit dmpi beratung
über die Möglichkeiten für Ihr Recruiting.
Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



Gerne für Sie da!

MELANIE ERLEWEIN

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

› Das sagen Unternehmen auf Personalsuche zu den dmpi Services für mehr Bewerbungen:



DENIS WENZLER

› HR Recruiting, HERMA GmbH | Filderstadt

„Ich hatte 5 oder 6 Ausschreibungsrunden mit zu wenig Bewerbungen und diese nicht so, wie ich sie gerne hätte. Wir haben umgestellt: ich habe relativ schnell und konstant Bewerbungen bekommen. Gute Bewerbungen. Perfekt! Es kostet weniger und bringt bessere Ergebnisse ...
Ein Fazit, mit dem man auch den letzten Zweifler abholt.“



MATTHIAS ABT

› Geschäftsführer, ABT Print und Medien | Weinheim

„Mehr Bewerbungen – Eine Leistung des Verbandes mit großer Wirkung! Wie erhalten wir mehr oder auch bessere Bewerber auf unsere Stellen? Mit der Unterstützung des Verbandes haben wir dies durch eine deutlich verbesserte Anzeige und digitale Ausrichtung erreicht.
Ein voller Erfolg und jederzeit empfehlenswert.“



KATHARINA KARL

› People & Culture, Helukabel | Hemmingen

„Wir haben mit der dmpi Plattform eine gute Möglichkeit gefunden, unsere Stellenanzeigen über einen sehr einfachen Weg in Google zu bringen, wodurch wir an Reichweite gewinnen. Zusätzlich haben wir durch den großartigen Austausch und die kompetente Beratung gelernt, was wichtig ist, damit unsere Stellenangebote sichtbarer werden.“



NICOLAS DIESBACH

› Geschäftsführung DiesbachMedien | Weinheim

„Der dmpi Bekanntheits-Check hat Licht ins Dunkel gebracht: wer unsere echten Wettbewerber auf dem Personalmarkt sind und bei welchen Bewerberkreisen Potenzial für uns ist. Mit maßgeschneiderten Stellenbeschreibungen konnten wir anschließend auf der dmpi Plattform unsere offenen Stellen zielgruppengerecht ausspielen. Ergebnis: **eine enorme Steigerung der Auffindbarkeit und Reichweite in einem hart umkämpften Personalmarkt mit großen internationalen Playern.**“



VERA KOWITZ

› Prokuristin, Novoplast-Verpackungen | Leutkirch

„Wir haben sehr viel gelernt, wie eine Karriereseite optimal aufgebaut werden kann – insbesondere was die Arbeitgeber-Sichtbarkeit betrifft. Die Auswertungen waren sehr hilfreich und die investierte Zeit hat sich absolut gelohnt.
Dieses Angebot kann ich nur weiterempfehlen.“

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

› in der beruflichen Bildung

Und morgen war KI ganz einfach!

75 % der Unternehmen in Deutschland berichten, dass es an Kompetenzen zu KI-Technologien fehlt. KI-Kompetenz wird vermehrt auch in der Druck- und Medienindustrie benötigt – Stichwort KI-Tools für Text- und Bildgenerierung. Darüber hinaus grundsätzlich in jeden Produktionsbetrieb, der nicht nur auf Automatisierung und Digitalisierung setzt, sondern perspektivisch auch KI-gestützte Produktionsprozesse einsetzen möchte.

Kann das schneller kommen als gedacht?

Vermutlich.

Macht es Sinn, KI-Kompetenz aufzubauen?

Sicher.

Sie möchten KI-Kompetenz aufbauen?

Jetzt Infos erhalten!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat gemeinsam mit 6 Verbundpartnern das Projekt „KI B3“ initiiert. Nach dem Motto „Und morgen war KI ganz einfach“ bieten die IHKs in Baden-Württemberg an unterschiedliche Zielgruppen angepasste Bildungsangebote mit IHK-Abschlüssen zu KI an.

Azubi:

Zusatzqualifikation KI

Rund 70 kaufmännische und gewerbliche Azubis haben bereits erfolgreich am Pilotprojekt Zusatzqualifikation „KI und maschinelles Lernen“ teilgenommen. Das Interesse für den nächsten Durchgang ist groß – es werden über 100 Azubis erwartet.

Umfang: ca. 75 Stunden à 60 Min.

Dauer: ca. 9 Monate

Start: Herbst 2024

Lernziel: Verständnis für die Bedeutung von KI in der eigenen beruflichen Zukunft und in den unterschiedlichen Branchen entwickeln.

Weitere Infos zu den Lehrgängen gibt es bei Ihrer regionalen IHK (z. B. in Reutlingen oder Karlsruhe) oder der regionalen Berufsschule (John-F.-Kennedy-Schule in Esslingen).

Das Lehrmaterial ist kostenfrei verfügbar unter:

bit.ly/ki-lm





Fachkraft:
KI Spezialist (IHK) (m/w/d)

Fachkräfte können mit dem Lehrgang zum/zur KI Spezialist/in (IHK) ihre Kompetenzen ausbauen.

*Kosten: 3.790 €
zzgl. Lernmittel + Prüfungsgebühren
Umfang: ca. 228 UE
Dauer: ca. 11 Monate
Start: 6. November 2024*

Lernziel: Erkennen, wie Prozesse durch KI verbessert und optimiert werden können sowie die Qualität und den Nutzen unterschiedlicher KI-Einsatzmöglichkeiten beurteilen zu können.

Implementierung und Anwendungsmöglichkeiten von datenbasierten KI-Modellen

- > Grundbegriffe von KI und maschinellem Lernen
- > Umgang mit Daten
- > Datenanalyse und maschinelles Lernen
- > Chancen, Herausforderungen und ethische Fragestellungen der KI
- > Grundkenntnisse Programmierung und KI Systementwicklung

Mitgestaltung und Umsetzung von (Veränderungs-)Prozessen und Projekten

- > Prozessmanagement
- > Projektmanagement

Rechtliche Grundlagen

Abwägung und Beurteilung ökonomischer Aspekte
(Weiter-)Entwicklung von Zukunftskompetenzen

www.ihk-biz.de/kurs/ki-spezialist-ihk

KI Know-how für Einsteiger und Profis

Seminar-Empfehlungen

KI in der Druckindustrie
Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse

Do 26. September 2024, 9 – 16 Uhr
www.dmpi-bw.de/management-044

Grundlagen generative KI
Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

Modul 1 + Modul 2:
Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024, 13 – 17 Uhr
Modul 1 + Modul 2:
Mi 5. + Mi 12. Februar 2025, 13 – 17 Uhr
www.dmpi-bw.de/publishing-049

Bildgenerierung mit KI-Tools
Inspirationen für Bildsucher

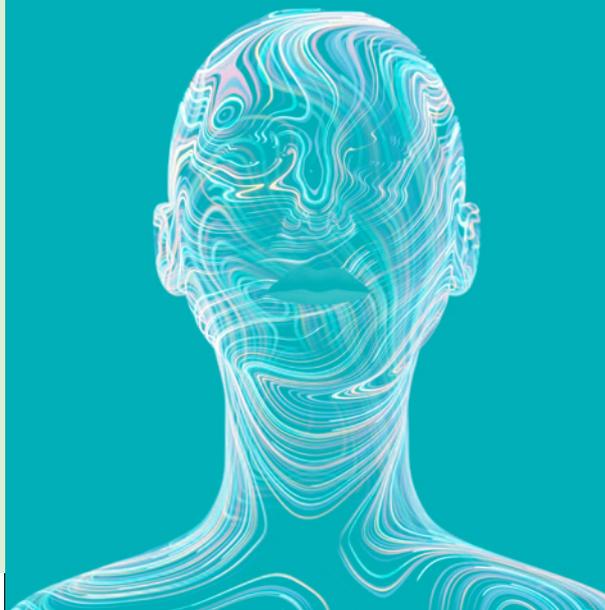
Mi 16. Oktober 2024, 9 – 16.30 Uhr
Mo 24. Februar 2025, 9 – 16.30 Uhr
www.dmpi-bw.de/publishing-043

KI in Photoshop
KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

Do 14. November 2024, 9 – 16.30 Uhr
www.dmpi-bw.de/publishing-048

KI in InDesign
Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung

Modul 1 + Modul 2:
Do 7. + Do 21. November 2024, 9 – 12.30 Uhr
www.dmpi-bw.de/publishing-047



FÜHRUNG

› Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeiter/innen zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln.



„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“

PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH

www.christian-weisbach.de

Empi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Vorgesetzten so wichtig?

Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs und Chefinnen bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den/die Mitarbeiter/in wahrnimmt – mit allen Bemühungen,

gegebenenfalls mit Fehlern – und zugleich auch eigene Gefühle angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.

Wenn Vorgesetzte mit Wertschätzung geizen, müssen dann nicht die Mitarbeitenden selbst aktiv werden?

Ja. Und diejenigen, die sich selbst ernst nehmen, werden sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfordern. Jemand, der sich alles gefallen lässt, wird



auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für Vorgesetzte. Die heutige Generation ist hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick und natürlich auch ein respektvolles Verhalten.

Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?

Zwangsläufig, ja. Fühlen sich Mitarbeitende gering geschätzt oder wie Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Mitarbeitende sitzen letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächen sie sich dadurch, dass sie Aufgaben aussitzen oder sich gezielt krankmelden.

» BUCHTIPP



Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach
Professionelle Gesprächsführung:
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

www.beck-shop.de

Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung für jede Führungskraft – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Vorgesetzte/r, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeitende führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

Als Kommunikations- und Konfliktprofi sind Sie tagtäglich mit den Irrungen und Wirrungen von Sprache konfrontiert. Wie genau gehen Sie damit um – und was empfehlen Sie anderen, die lernen möchten, zukünftig noch besser damit umgehen zu können?

In der Regel findet Führung in einer realen, persönlichen Begegnung statt und hat gerade dadurch den Vorteil, sein Gegenüber ganzheitlich wahrzunehmen. Die enorme Ausweitung der E-Mail-Kommunikation hat zu einer Überbetonung des Wortes geführt. Mag die Schriftsprache geeignet sein, Sachverhalte präzise zu beschreiben, so ist es für die meisten Menschen völlig ungewohnt, die eigenen Emotionen in Worten

mitzuteilen. Hier gibt uns das Telefonat viel mehr Information, transportiert doch die Stimme, wie etwas gemeint sein soll.

Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema?

Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreicher werden.



2:38 Min. Feedback von Teilnehmer/innen
des dmpi-Führungskräfteprogramms
www.dmpi-bw.de/fk-feedback



2:08 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2025
www.dmpi-bw.de/fk24-cw

Seminar-Empfehlung

Führungskräfteprogramm 2025
Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025

Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025

Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025

Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025

Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025

Modul 6: Fr 27. Juni 2025

Refresher: Fr 7. November 2025

5.100 € Mitglied | 6.400 € regulär

30 % ESF Plus Fachkursförderung
für Teilnehmende aus BW

3.570 € Mitglied | 4.480 € regulär

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

ÜBERBLICK MANAGEMENT

Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024/25

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
NEU Künstliche Intelligenz	<p>■ KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/management-044</p> <hr/> <p>Empfehlung: ■ Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes Modul 1 + Modul 2: Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024 Modul 1 + Modul 2: Mi 5. + Mi 12. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-049</p>		
Personal-gewinnung	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren Fr 8. November 2024 Do 27. März 2025 www.dmpi-bw.de/management-003</p>	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft Fr 15. November 2024 Do 3. April 2025 www.dmpi-bw.de/management-037</p> <hr/> <p>Empfehlung zur Nachwuchsgewinnung: 📍 Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-001</p>	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“ Fr 22. November 2024 Do 10. April 2025 www.dmpi-bw.de/management-018</p>
Führung	<p>📍 Führung In Führung gehen Mo 10. – Di 11. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/management-004</p> <hr/> <p>📍 Führung Successful und positiv Leadership – erste Führungskompetenzen lernen & direkt anwenden Mo 18. – Di 19. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-042</p>	<p>📍 Führungskräfteprogramm Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025 Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025 Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025 Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025 Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025 Modul 6: Fr 27. Juni 2025 Refresher: Fr 7. November 2025 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm</p>	<p>📍 Führungskräfteprogramm Kompakt-Training Vertiefung Mi 11. September 2024 www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung</p>

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Vertrieb	<p>  Vertrieb Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen Do 26. September 2024 Do 27. März 2025 www.dmpi-bw.de/management-027</p>		
Management & Controlling	<p> Kostenmanagement Kalkulationsgrundkurs Mi 2. – Do 3. April 2025 www.dmpi-bw.de/management-014</p>		
	<p> Management Betriebswirtschaftliches Rüstzeug für technische Mitarbeiter Di 8. April 2025 www.dmpi-bw.de/management-038</p>	<p> Controlling Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten Di 12. November 2024 www.dmpi-bw.de/management-035</p>	
Recht	<p> Arbeitsrecht Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht Do 24. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/recht-005</p>		
	<p> Arbeitsrecht Kündigung langzeitkranker Arbeit- nehmer Mi 9. April 2025 www.dmpi-bw.de/recht-016</p>		<p>  Recht Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 Termin Dezember 2024: bitte online einsehen www.dmpi-bw.de/recht-007</p>
	<p> Arbeitsrecht Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates nach §102 BetrVG Di 6. Mai 2025 www.dmpi-bw.de/recht-014</p>		



TERMINE MANAGEMENT

Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

SEPTEMBER 2024

> Mi 11.

Führungskräfteprogramm 📍

Kompakt-Training Vertiefung

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung

> Do 26.

Vertrieb 📍 📺

Highperformer Kaltakquise:

Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

www.dmpi-bw.de/management-027

> Do 26.

NEU KI in der Druckindustrie 📺

Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse

www.dmpi-bw.de/management-044

OKTOBER 2024

> Mo 14. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI 📺

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mo 21. (Modul 2) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI 📺

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Do 24.

Arbeitsrecht 📺

Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht

www.dmpi-bw.de/recht-005

NOVEMBER 2024

> Fr 8. (Refresher) (Gruppe 2)

Führungskräfteprogramm 2024 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> Fr 8.

Fachkräftesicherung 📺

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren

www.dmpi-bw.de/management-003

> Di 12.

Controlling 📺

Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten

www.dmpi-bw.de/management-035

> Fr 15.

Fachkräftesicherung 📺

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft

www.dmpi-bw.de/management-037

> Mo 18. – Di 19.

Führung 📍

Successful und positiv Leadership –

erste Führungskompetenzen lernen & direkt anwenden

www.dmpi-bw.de/management-042

> Fr 22.

Fachkräftesicherung 📺

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“

www.dmpi-bw.de/management-018

> Fr 22. (Refresher) (Gruppe 1)

Führungskräfteprogramm 2024 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

DEZEMBER 2024

> Termin: bitte online einsehen

Recht 📍 📺

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025

www.dmpi-bw.de/recht-007

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



FEBRUAR 2025

> **Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)**

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

> **Fr 7. – Sa 8. (Modul 1)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> **Mo 10. – Di 11.**

Führung

In Führung gehen
www.dmpi-bw.de/management-004

> **Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)**

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

MÄRZ 2025

> **Fr 7. – Sa 8. (Modul 2)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> **Do 27.**

Fachkräftesicherung

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren
www.dmpi-bw.de/management-003

> **Do 27.**

Vertrieb

Highperformer Kaltakquise:
 Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen
www.dmpi-bw.de/management-027

APRIL 2025

> **Mi 2. – Do 3.**

Kostenmanagement

Kalkulationsgrundkurs
www.dmpi-bw.de/management-014

> **Do 3.**

Fachkräftesicherung

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft
www.dmpi-bw.de/management-037

> **Di 8.**

Management

Betriebswirtschaftliches Rüstzeug
 für technische Mitarbeiter
www.dmpi-bw.de/management-038

> **Mi 9.**

Arbeitsrecht

Kündigung langzeitkranker Arbeitnehmer
www.dmpi-bw.de/recht-016

> **Do 10.**

Fachkräftesicherung

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“
www.dmpi-bw.de/management-018

> **Fr 11. – Sa 12. (Modul 3)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

MAI 2025

> **Di 6.**

Arbeitsrecht

Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates
 nach §102 BetrVG
www.dmpi-bw.de/recht-014

> **Fr 16. – Sa 17. (Modul 4)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

JUNI 2025

> **Fr 13. – Sa 14. (Modul 5)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

> **Fr 27. (Modul 6)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

NOVEMBER 2025

> **Fr 7. (Refresher)**

Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln
www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



AUFSTIEGSFORTBILDUNG

› Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen und Medientechnolog/innen

Kosten:

ca. 6.000 €
zzgl. ca. 150 € Literatur
und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren
Fördermöglichkeit
ggf. mehr als 50 % Zuschuss
über Aufstiegsbafög:
www.aufstiegs-bafog.de

Beschreibung

Der 2-jährige Lehrgang findet online statt und bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in oder Geprüften Industriemeister/in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Mediovorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Hier wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.



Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- › Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- › Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- › Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- › Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- › Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- › Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- › Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- › Personalmanagement (ca. 40 UE)
- › Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- › Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- › Printmedien (ca. 170 UE)
- › oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- › oder Druck (ca. 170 UE)
- › oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

Kurszeiten

1. Oktober 2024 – Mitte Mai 2026

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Di 29. – Mi 30. April 2025

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Mi 29. – Do 30. April 2026

Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de



Die Initiative

WE.LOVE.PRINT

Die Initiative

Wir wollen die Hightech-Branche stärken, Print im Rahmen der Omnichannel-Kommunikation platzieren, gesellschaftliche Aufklärung über Nachhaltigkeit durchführen, Aus- und Weiterbildung in der grafischen Industrie anbieten und Print-Lover vereinen.

WE.LOVE.PRINT

bietet eine einzigartige Plattform für die Druck- und Medienbranche, die auf Partnerschaft, Vernetzung und Talentförderung basiert. Werde Teil dieser Initiative für eine zukunftsfähige Branche, indem du Sponsor, Partner oder Mitglied wirst. Gemeinsam können wir echte Veränderung vorantreiben und die Branche in eine nachhaltige Zukunft führen.

Jetzt mitmachen und Teil von WE.LOVE.PRINT werden!

www.we-love-print.org

Bundesverband
Druck + Medien
DEUTSCHLAND

dmp*i*

BERBERICH
PAPIER

FMP
Fachverband
Medienproduktion



HOTSUSHI



KONICA MINOLTA

WE.ARE.PART

WE.ARE.COLORFUL

WE.ARE.SMART

WE.ARE.EXPERTS

WE.ARE.SUSTAINABLE

ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
NEU Künstliche Intelligenz	<p>■ KI Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes Modul 1 + Modul 2: Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024 Modul 1 + Modul 2: Mi 5. + Mi 12. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-049</p> <hr/> <p>Empfehlung: ■ KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/management-044</p>	<p>■ KI in InDesign Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung Modul 1 + Modul 2: Do 7. + Do 21. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-047</p> <hr/> <p>■ Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher Mi 16. Oktober 2024 Mo 24. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-043</p> <hr/> <p>■ KI in Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen Do 14. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-048</p>	
Layout	<p>📍 Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 8. – Do 10. Oktober 2024 Mo 20. – Mi 22. Januar 2025 Di 12. – Do 14. Mai 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-002</p>	<p>■ Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden Mo 25. November 2024 Di 8. April 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-041</p> <hr/> <p>■ Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung Di 26. November 2024 Mi 9. April 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-042</p>	
Grafik	<p>📍 Adobe Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung Mo 4. – Mi 6. November 2024 Mi 29. – Fr 31. Januar 2025 Mo 19. – Mi 21. Mai 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-009</p>	<p>■ Adobe Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme Mi 27. November 2024 Di 25. Februar 2025 Mi 4. Juni 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-010</p>	
Video	<p>■ Videoschnitt mit Freeware für Marketing und Social Media Mo 31. März 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-018</p>		

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Bild	<p>📍 Adobe Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung Mo 23. – Mi 25. September 2024 Mo 28. – Mi 30. April 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-012</p>	<p>📍 Adobe Photoshop Aufbau Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden Mo 30. September 2024 Mi 19. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-013</p> <hr/> <p>📍 Adobe Photoshop Aufbau Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern Di 1. Oktober 2024 Mo 10. März 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-014</p> <hr/> <p>📍 Fotografie Spezial Produktfotografie Do 26. September 2024 Fr 14. März 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-017</p>	
Medienvorstufe Technik	<p>Empfehlung: 📍 Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung Di 8. – Do 10. Oktober 2024 Mo 20. – Mi 22. Januar 2025 Di 12. – Do 14. Mai 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-002</p>	<p>📍 Farbausgabe Spezial Colormangement korrekt einsetzen Mo 7. Oktober 2024 Di 18. März 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-019</p> <hr/> <p>📍 Adobe Acrobat Pro Spezial PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten Mo 14. – Di 15. Oktober 2024 Di 15. – Mi 16. Juli 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-020</p>	
Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing	<p>📍 HTML/CSS Grundlagen Einstieg in Standard-Webtechnologien Mo 21. – Di 22. Oktober 2024 Mo 14. – Di 15. April 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-023</p> <hr/> <p>📍 WordPress Grundlagen Einstieg in die Website-Erstellung Mi 13. – Do 14. November 2024 Mi 19. – Do 20. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-024</p>	<p>📍 WordPress Aufbau Mehrere Ausgabekanäle bespielen Mo 18. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-025</p> <hr/> <p>📍 Suchmaschinenoptimierung Einführung SEO Do 24. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-028</p>	

📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

SEPTEMBER 2024

> Mo 23. – Mi 25.

Adobe Photoshop Grundlagen 📍

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

> Do 26.

Fotografie Spezial 📍

Produktfotografie

www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Mo 30.

Adobe Photoshop Aufbau 📍

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mo 30. September – Di 1. Oktober

Adobe After Effects 📍

Grundlagen

www.dmpi-bw.de/publishing-046

OKTOBER 2024

> Di 1.

Adobe Photoshop Aufbau 📍

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern

www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Mo 7.

Farbausgabe Spezial 📍

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Di 8. – Do 10.

Adobe InDesign Grundlagen 📍

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Mo 14. – Di 15.

Adobe Acrobat Pro Spezial 📍

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

> Mo 14. (Modul 1)

NEU Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mi 16.

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools 📍

Inspirationen für Bildsucher

www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Mo 21. – Di 22.

HTML/CSS Grundlagen 📍

Einstieg in Standard-Webtechnologien

www.dmpi-bw.de/publishing-023

> Mo 21. (Modul 2)

NEU Grundlagen generative KI 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Do 24.

Suchmaschinenoptimierung 📍

Einführung SEO

www.dmpi-bw.de/publishing-028

NOVEMBER 2024

> Mo 4. – Mi 6.

Adobe Illustrator Grundlagen 📍

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

> Do 7. (Modul 1)

NEU KI in InDesign 📍

Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung

www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Mo 11.

Adobe Premiere Pro 📍

Grundlagen

www.dmpi-bw.de/publishing-045

> Mi 13. – Do 14.

WordPress Grundlagen 📍

Einstieg in die Website-Erstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Do 14.

NEU KI in Photoshop 📍

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-048

> Mo 18.

WordPress Aufbau 📍

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

www.dmpi-bw.de/publishing-025

> Do 21. (Modul 2)

NEU KI in InDesign 📍

Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung

www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Mo 25.

Adobe InDesign Aufbau 📍

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Di 26.

Adobe InDesign Aufbau 📍

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mi 27.

Adobe Illustrator Spezial 📍

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



JANUAR 2025

> Mo 20. – Mi 22.

Adobe InDesign Grundlagen

Einstieg in die Layouterstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Mi 29. – Fr 31.

Adobe Illustrator Grundlagen

Einstieg in die Grafikerstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-009

FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1)

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mi 12. (Modul 2)

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mi 19.

Adobe Photoshop Aufbau

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden
www.dmpi-bw.de/publishing-013

> Mi 19. – Do 20.

WordPress Grundlagen

Einstieg in die Website-Erstellung
www.dmpi-bw.de/publishing-024

> Mo 24.

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools

Inspirationen für Bildsucher
www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Di 25.

Adobe Illustrator Spezial

Infografiken und Diagramme
www.dmpi-bw.de/publishing-010

MÄRZ 2025

> Mo 10.

Adobe Photoshop Aufbau

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern
www.dmpi-bw.de/publishing-014

> Fr 14.

Fotografie Spezial

Produktfotografie
www.dmpi-bw.de/publishing-017

> Di 18.

Farbausgabe Spezial

Colormangement korrekt einsetzen
www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Mo 31.

Videoschnitt mit Freeware

für Marketing und Social Media
www.dmpi-bw.de/publishing-018

– Fortsetzung auf Seite 26 –



TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25 – Fortsetzung von Seite 24/25

APRIL 2025

> Di 8.

Adobe InDesign Aufbau 

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

www.dmpi-bw.de/publishing-041

> Mi 9.

Adobe InDesign Aufbau 

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung

www.dmpi-bw.de/publishing-042

> Mo 14. – Di 15.

HTML/CSS Grundlagen 

Einstieg in Standard-Webtechnologien

www.dmpi-bw.de/publishing-023

> Mo 28. – Mi 30.

Adobe Photoshop Grundlagen 

Einstieg in die Bildbearbeitung

www.dmpi-bw.de/publishing-012

MAI 2025

> Di 12. – Do 14.

Adobe InDesign Grundlagen 

Einstieg in die Layouterstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-002

> Mo 19. – Mi 21.

Adobe Illustrator Grundlagen 

Einstieg in die Grafikerstellung

www.dmpi-bw.de/publishing-009

JUNI 2025

> Mi 4.

Adobe Illustrator Spezial 

Infografiken und Diagramme

www.dmpi-bw.de/publishing-010

JULI 2025

> Di 15. – Mi 16.

Adobe Acrobat Pro Spezial 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

www.dmpi-bw.de/publishing-020

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



PROFESSIONELLES TEAM

› Hochkarätige Expertinnen und Experten
engagieren sich für Sie!



MICHAEL BECKER
KI
www.vdmnw.de



LARS KROLL
Social Media
www.so-real.de



KAI SCHLENDER
Fotografie
www.kaischlender.de



SVEN FISCHER
Adobe Certified Expert
www.mediadigitale.de



DAVID MAISSEN
Publishing
www.punktzwei.ch



MARTIN STIER
Rechtsassessor
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



SIMON FLÜCK
Digital Marketing
www.ateliergolive.com



SIMEA MERKI
Marketing
www.morntag.com



THOMAS UNGER
Vertrieb
www.mehrverkaufstraining.de



MADLENA GÄNSBAUER
Rechtsassessorin
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



JENS MEYER
Management
www.vdm-beratung.de



CORINNE ULRICH
Design
www.morntag.com



HEINZ KLOS
Drucktechnik
www.vdm-beratung.de



AGNES MEYER-WILMES
Design
www.hfg-offenbach.de



GABRIELE WAIDELICH
Rechtsassessorin
Arbeits- und Sozialrecht
www.dmpi-bw.de



CORDULA HOFACKER
Ausbildung
Mediengestaltung
www.vdmh.de



UWE MOCK
Webentwicklung
www.uwe-mock.de



GERALD WALTHER
Betriebswirtschaft
www.vdm-beratung.de



MICHAEL HUY
Personalentwicklung



DIRK MÜLLER
Drucktechnik
www.vdm-beratung.de



**PROF. DR.
CHRISTIAN-RAINER
WEISBACH**
Führungskräfteprogramm
www.christian-weisbach.de



LINDA KNAUTH
Führung
www.knauthcoaching.de



HEIKE RAPP
Publishing
www.media-cucina.de



RUEDIGER VOGEL
Fachkräftesicherung
www.ruedigervogel.de



Altpapier ist kein Müll,
sondern ein wertvoller
Rohstoff.

UMWELT BEWUSST GEDRUCKT

www.umwelt-bewusst-gedruckt.de

Bei der
Papierproduktion
werden

90 %

des Wassers
wiederverwendet.



Der Energieverbrauch der Druck- und
Medienwirtschaft sinkt seit Jahren.

2021

2022

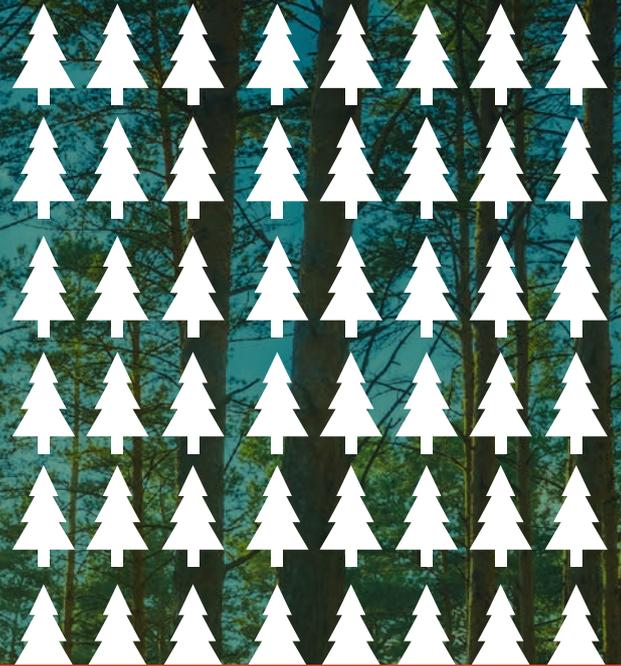
2023

2024



84%

der grafischen Papiere
in Deutschland
werden recycelt.



Für unsere Druckprodukte werden
keine Naturwälder gerodet.



Druckprodukte machen
weniger als 1% des
CO₂-Fußabdrucks
pro Person in
Deutschland aus.



1%



Der Wald in Europa wird
täglich um

1500

Fußballfelder größer.

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
NEU Künstliche Intelligenz	<p>Empfehlung:</p> <p>📍 KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse Do 26. September 2024 www.dmpi-bw.de/management-044</p>		
Drucktechnik		<p>Empfehlung:</p> <p>📍 Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen Mo 7. Oktober 2024 Di 18. März 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-019</p> <hr/> <p>📍 Prozessoptimierung im Drucksaal Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden Do 26. September 2024 Do 8. Mai 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009</p> <hr/> <p>📍 Fertigen nach Standard Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD Di 15. Oktober 2024 Di 11. März 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001</p>	
		<p>📍 Vortrag Klima & Umwelt CO₂ & Blauer Engel Do 19. September 2024 Do 23. Januar 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008</p>	
Weiterverarbeitung		<p>Empfehlung:</p> <p>📍 Ausschießen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Mo 7. Oktober 2024 Di 28. Januar 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</p>	



TERMINE DRUCKTECHNIK



Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

SEPTEMBER 2024

> Do 19.

Vortrag Klima & Umwelt 🎤

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

> Do 26.

Prozessoptimierung im Drucksaal 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009

> Do 26. (Empfehlung)

NEU KI in der Druckindustrie 🎤

Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse

www.dmpi-bw.de/management-044

OKTOBER 2024

> Mo 7. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial 🎤

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

> Mo 7. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Di 15.

Fertigen nach Standard 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

JANUAR 2025

> Do 23.

Vortrag Klima & Umwelt 🎤

CO₂ & Blauer Engel

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008

> Di 28. (Empfehlung)

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

MÄRZ 2025

> Di 11.

Fertigen nach Standard 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001

> Di 18. (Empfehlung)

Farbausgabe Spezial 🎤

Colormanagement korrekt einsetzen

www.dmpi-bw.de/publishing-019

MAI 2025

> Do 8.

Prozessoptimierung im Drucksaal 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009

📍 Präsenz-Termine oder 🎤 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/seminare



Mitmachen statt Zuschauen

» Die College-Blöcke, die kennen
und feiern wir alle.



*Eric Veit, Marc Bernhardt, Alissa Jung und Melvin May –
Auszubildende bei Baier & Schneider*

Bei Baier & Schneider können sich Auszubildende in Projekten austoben und in ihren Abteilungen einbringen. Dass ihnen so viel zugetraut wird, spornt den Nachwuchs besonders an.

Marc, Alissa, Eric und Melvin

Marc Bernhardt war von Computern und dem Programmieren schon früh fasziniert. Nach der mittleren Reife hat er längere Zeit gejobbt, jetzt arbeitet der 23-Jährige als angehender Fachinformatiker Systemintegration und sagt: „*Ich habe mein Hobby zum Beruf gemacht.*“



Alissa Jung hat sich nach dem Abitur bewusst gegen ein Studium entschieden. „*Ich wollte erst mal praktische Erfahrungen durch einen Ausbildungsberuf sammeln*“, erzählt die 21-jährige Industriekauffrau in spe.



Eric Veit suchte nach einer Tätigkeit, bei der er seine kreative Ader mit moderner Technik kombinieren kann. In der Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print hat er sie gefunden – und sich auch persönlich weiterentwickelt. „*Ich bin kommunikativer und selbstbewusster geworden.*“



Ob in der Beratung im Vertriebsinnendienst, im Außendienst bei Kunden oder beim Standaufbau auf der Messe: „*Ich mag die Abwechslung und dass ich fast jeden Tag neue Einblicke gewinne*“, sagt Melvin May, der nach dem Abitur eine Ausbildung zum Industriekaufmann begonnen hat.



„Die Brunnen College-Blöcke feiern wir alle“

Vier junge Menschen, die am Beginn ihres Berufslebens stehen und noch etwas gemeinsam haben: Sie alle sind im zweiten Ausbildungsjahr bei Baier & Schneider in Heilbronn. Vor fast 150 Jahren als Papiergroßhandel gegründet, ist die Gruppe mit rund 700 Beschäftigten in sechs Ländern europaweit eines der größten papierverarbeitenden Unternehmen. Ausbildung wurde bei Baier & Schneider schon immer großgeschrieben, in Zeiten des demografischen Wandels umso mehr.

Aktuell machen rund 35 junge Leute eine Ausbildung in 11 Berufen; in der Fachrichtung Dienstleistungsmanagement Industrie bietet das Unternehmen ein duales Studium an. Die bekannteste Verbrauchermarke des in vierter und fünfter Generation geführten Familienunternehmens ist Brunnen mit einem umfangreichen Sortiment an Papeterie-, Bastelartikel, Kalendern und Geschenkverpackung.

„Die College-Blöcke“, sagt Marc Bernhardt spontan, „die kennen und feiern wir alle.“ Hat da jemand behauptet, die junge Generation kann mit Print nichts anfangen? Von wegen.

Bei aller Selbstverständlichkeit, mit der sie digital kommuniziert, „ist es ganz wichtig, Schreiben auf Papier zu lernen und zu praktizieren, nicht nur auf Tablets“, sagt Melvin May. Ein gutes Beispiel, was für ihn eine sinnstiftende Tätigkeit ausmacht und was ihn antreibt. „Ich will jeden Tag motiviert zur Arbeit gehen und Leistung bringen.“

Azubi-Projekte Onlineshop und Azubi-Video

In den Fachabteilungen lernen die Auszubildenden das praktische Abc ihres Berufs, flankiert vom externen Unterricht in der Berufsschule und bereichert durch Projekte im Unternehmen. So kümmert sich der Nachwuchs beispielsweise um den Azubishop von Brunnen. „Wir überlegen uns Aktionen zum Schuljahresanfang oder denken über neue Produkte nach. Das fühlt sich ein bisschen so an, als würden wir unsere eigene Firma betreiben“, berichtet Alissa Jung.

Ein spannendes Projekt haben die jungen Beschäftigten inzwischen abgeschlossen: Ein kurzes Video, das zeigt, was die Ausbildung im Familienunternehmen Baier & Schneider ausmacht und das künftig zur Personalgewinnung eingesetzt wird. Sozusagen vom Nachwuchs für den Nachwuchs: Ein Team von 15 Azubis hat sich intensiv mit dem Thema befasst, beginnend beim Konzept über das Drehbuchschreiben bis zu den Videoaufnahmen.

Nachhaltigkeit von Print

Während der Azubishop permanent weiterentwickelt wird, haben die Berufsneulinge mit dem ‚Azubibuch‘ ein ganz eigenes, anfassbares Werk geschaffen.

Darin stellen sich alle Auszubildenden und dual Studierende ihres Jahrgangs persönlich in Wort und Bild vor – und als Teil des Unternehmens. Durch das gemeinsame Projekt haben sie sich besser kennengelernt, Teamarbeit geübt, den Zusammenhalt gestärkt.

„Das war zum Start für uns alle eine gute Erfahrung“, sagt Eric Veit, der als angehender Mediengestalter fürs Design des Azubibuchs zuständig war.

Vom fertigen Ergebnis des Azubibuchs waren die Azubis nicht nur wegen ihres eigenen Beitrags angetan, sondern weil es, wie viele Produkte von Baier & Schneider, aus nachwachsenden Rohstoffen wie Papier hergestellt und somit komplett recyclefähig ist. Nachhaltigkeit nehmen die jungen Leute ernst, privat wie beruflich. „Als Mediengestalter achte ich darauf, den Papierverbrauch zu drosseln oder mit klimaneutralen Materialien zu arbeiten“, sagt Eric Veit. Und Melvin May erzählt, dass mittlerweile ein Großteil der vielen Kartons, die in der Firma landen, wiederverwertet statt weggeworfen werden. „Da spart man richtig was ein“, sagt er.

„Unsere Stimme wird gehört.“

Baier & Schneider spornt den Nachwuchs an, eigene Ideen einzubringen und Gelerntes umzusetzen.

„Wir gehen mit offenen Augen durchs Unternehmen und wollen Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren“, sagt Marc Bernhardt. Damit kein kluger Vorschlag versandet, gibt es alle sechs Wochen ein Treffen mit Mitarbeitern aus dem Lean-Management. Marc und die anderen Azubis finden das motivierend: „Auf unsere Stimme wird gehört.“

Solche Aufgaben wechseln mit der fachlichen Arbeit in den Abteilungen, wo Neues gelernt und vertieft wird. Der Alltag im Unternehmen, die vielen Inhalte, die Kommunikation mit Kollegen und Kunden:

„Das war neu für uns und wir mussten uns was trauen“, sagt Alissa Jung, „aber wir alle profitieren davon, auch weil hier ein sehr offenes Arbeitsklima gepflegt wird.“ Leistungsanreize inklusive:

Für hervorragende Noten in der Berufsschule gibt es eine nach dem Notendurchschnitt gestaffelte Zeugnisprämie. Die Baier & Schneider Azubis finden das gut: Die Prämie spornt an und ist eine willkommene Ergänzung zur Urlaubskasse.

 dmpi BWfaces

Auszubildende im Porträt bei:
www.brunnen.de





JESSICA BODE

Mediengestalterin

Werbeagentur Hettenbach, Heilbronn

www.hettenbach.de

Wie sind Sie auf den Beruf und Ihren aktuellen Arbeitgeber aufmerksam geworden?

In der Schule bekamen wir ähnliche Aufgaben und Projekte, wie sie im Beruf des Mediengestalters zu finden sind.

Ich komme ursprünglich aus der Nähe von Ludwigsburg und habe zu Beginn ausschließlich in meiner Umgebung und im Raum Stuttgart gesucht. Durch die Erweiterung meines Suchradius für einen Ausbildungsplatz bin ich auf die Ausschreibung meines jetzigen Arbeitgebers in Heilbronn gestoßen.

Warum haben Sie sich für diesen Beruf entschieden?

Ich habe mein Abitur an der Johannes-Gutenberg-Schule in Stuttgart absolviert. Das berufliche Gymnasium ist gestalterisch-technisch ausgelegt und simuliert Projekte, die in der grafischen Branche möglich sind.

Das Lernen und die praktischen Aufgaben haben mir sehr viel Spaß gemacht, sodass ich Interesse hatte, weiterhin in dieser Richtung tätig zu bleiben. Des Weiteren bin ich auch in meiner Freizeit sehr gern kreativ unterwegs, was diese Entscheidung ebenfalls begünstigt hat.

Warum ist es sinnvoll, was Sie tun? Wem nützt das? Und weshalb ist Ihnen das wichtig?

In meiner Rolle als Mediengestalterin trage ich maßgeblich dazu bei, die Welt durch ansprechende visuelle Gestaltung zu prägen und Informationen auf effektive Weise zu präsentieren.

Visuelle Kommunikation ist ein starkes Mittel, um Geschichten zu erzählen, Emotionen zu wecken und Verbindungen herzustellen. Das kommt Unternehmen, Organisationen und letztendlich dem Publikum zugute, indem es die Aufmerksamkeit lenkt, Produkte und

Botschaften verständlich vermittelt und die Markenidentität stärkt. Durch meine berufliche Tätigkeit trage ich dazu bei, dass Botschaften wirkungsvoll vermittelt werden, was wiederum den Unternehmenserfolg unterstützt und sicherstellt, dass Menschen relevante Informationen erhalten.

Ohne meine Arbeit wäre nicht nur meine Tätigkeit überflüssig, sondern auch die Vielfalt und Attraktivität der visuellen Kommunikation in unserer Gesellschaft stark beeinträchtigt.

Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit für Sie persönlich im Leben und in der Arbeit?

Nachhaltigkeit spielt für mich eine bedeutende Rolle, deshalb treffe ich bewusste Entscheidungen z. B. beim Einkaufen und überlege sorgfältig, ob ich bestimmte Produkte wirklich benötige.

Auch auf der Arbeit prüfe ich beispielsweise genau, ob es notwendig ist, Dokumente auszudrucken oder nicht.

Was hat Sie am meisten überrascht bislang?

Wie viel Arbeit in einem Projekt stecken kann.

Was gefällt Ihnen am besten an Ihrer Tätigkeit und an Ihrem Ausbildungsberuf?

Die abwechslungsreiche Arbeit macht mir sehr viel Spaß. Obwohl mein Schwerpunkt Digital ist, habe ich die Möglichkeit in Print reinzuschnuppern und mich weiterzubilden.

Jetzt freie Ausbildungsplätze bei Mitgliedsunternehmen finden und bewerben!
www.dmpi-bw.de/mediengestalter



AUSBILDUNG

› Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print

4 Fachrichtungen ab dem 3. Ausbildungsjahr

Die Neuordnung Mediengestalter/-in Digital und Print trat am 1. August 2023 in Kraft. Die Ausbildungsstruktur wurde verschlankt, so dass der Beruf übersichtlicher geworden ist.

4 Fachrichtungen ab dem 3. Ausbildungsjahr

In den ersten beiden Ausbildungsjahren sind die Inhalte für alle Auszubildende identisch. Im dritten Ausbildungsjahr erfolgt eine Spezialisierung über eine der vier Fachrichtungen:

- > Projektmanagement
- > Designkonzeption
- > Printmedien
- > Digitalmedien

Wahlqualifikationen für die Abschlussprüfung

Prüfungsrelevante Wahlqualifikationen für die Abschlussprüfung gibt es für die Fachrichtungen Printmedien und Digitalmedien.

Zwischen- und Abschlussprüfungen

In der Zwischenprüfung gibt es einen schriftlichen und einen praktischen Prüfungsteil.

Die Abschlussprüfung besteht aus insgesamt 4 Prüfungsbereichen: Einem praktischen Prüfungsbereich, zwei fachtheoretischen Prüfungsbereichen sowie Wirtschaft und Sozialkunde.

Infomaterialien

Der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) hat eine Infobroschüre zur Ausbildungsverordnung mit Ausbildungsrahmenplan für Unternehmen veröffentlicht.



ZFA-Broschüre
Mediengestalter/in Digital und Print

www.dmpi-bw.de/zfa-broschuere

Seminar-Empfehlung

Mediengestalter/innen Printmedien
Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis
Mo 16. – Fr 20. September 2024

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

Zielgruppe: Azubis Mediengestaltung
Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-002

Fragen zur Ausbildungsordnung?

Als Mitglied Infos aus erster Hand erhalten!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Ausbildungsstruktur

QUALIFIKATIONEN					
1. UND 2. AUSBILDUNGSJAHR	1. BIS 18. MONAT	Standard-Berufsbildpositionen			Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln
		Kommunizieren und Kooperation fördern			6 Wochen
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion			6 Wochen
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen			16 Wochen
		Gestalten von Medien (Teil 1)			20 Wochen
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten			12 Wochen
	Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)			18 Wochen	
	19. BIS 24. MONAT	ZWISCHENPRÜFUNG			
		Gestalten von Medien (Teil 2)			6 Wochen
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)			8 Wochen
		Planen und Organisieren von Projekten			12 Wochen
	3. AUSBILDUNGSJAHR	25. BIS 36. MONAT	Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien
Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten 9 Wochen			Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen 8 Wochen	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren 12 Wochen	Gestalten von Digitalmedien 8 Wochen
Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen 10 Wochen			Entwickeln von Ideen 14 Wochen	Anwenden von Farbmanagement 10 Wochen	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien 14 Wochen
Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen 10 Wochen			Visualisieren von Entwürfen und Prototypen 14 Wochen	Umsetzen von Qualitätssicherung 10 Wochen	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen 10 Wochen
Präsentieren von Angeboten und Konzepten 8 Wochen			Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten 10 Wochen	Wahlqualifikation 20 Wochen	Wahlqualifikation 20 Wochen
Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten 15 Wochen			Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten 6 Wochen		
ABSCHLUSSPRÜFUNG					
AUSWAHL EINER WAHLQUALIFIKATION					
PRINTMEDIEN			DIGITALMEDIEN		
Produzieren von Medien in konventionellen Druckverfahren			Produzieren von interaktiven Medien		
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck			Produzieren von audiovisuellen Medien		
Erstellen von Reinzeichnungen			Datenbankgestütztes Produzieren von Medien		
Erstellen von Fotografien und Videos			Erstellen von Fotografien und Videos		
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern			Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern		
Produzieren von crossmedialen Medien			Produzieren von crossmedialen Medien		

AUSBILDUNGSZAHLEN 2023

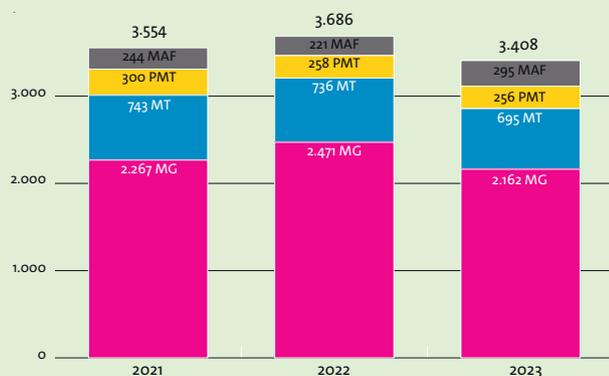
Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge Baden-Württemberg 2023

Die Zahl der neuen Ausbildungsverträge in der Druck- und Medienwirtschaft sowie der Papierverarbeitung in Baden-Württemberg ist leicht gestiegen: 518 (im Vorjahr 498) neue Ausbildungsverträge wurden in BW abgeschlossen. Das entspricht einer Steigerung von rund 4% (im Vorjahr 4,5%). Insgesamt befanden sich 2023 in den drei Ausbildungsjahren 1.493 (im Vorjahr 1.480) Jugendliche in BW in Ausbildungsverhältnissen in unseren Branchen.

Mediengestalter/innen (MG): sinkend

Mediengestalter/innen Digital und Print verzeichnen einen deutlichen Rückgang. Die Neuabschlüsse belaufen sich bundesweit auf 2.162 (im Vorjahr 2.471). In BW sind es 277 (im Vorjahr 292) neu abgeschlossene Ausbildungsverträge.

Neuverträge (Deutschland) 2021 – 2023



Medientechnologen/innen (MT): stabil

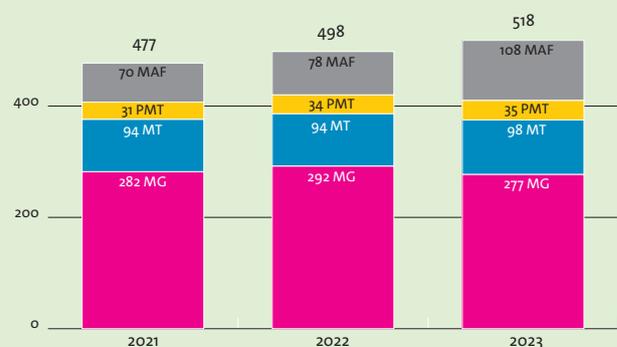
Packmitteltechnologien/innen (PMT): stabil

Bundesweit sanken die Neuverträge bei den MT Druck: 498 (im Vorjahr 521). Zurückgegangen sind MT Siebdruck 67 (im Vorjahr 78), MT Druckverarbeitung 130 (im Vorjahr 137) und PMT 256 (im Vorjahr 258).

In Baden-Württemberg bleiben die Zahlen bei den MT in Summe stabil: 67 Neuverträge (im Vorjahr 66). Aufgeschlüsselt nach den Berufsbildern: MT Druck 98 (im Vorjahr 67), MT Siebdruck 12 (im Vorjahr 9), MT Druckverarbeitung 19 (im Vorjahr 19). Bei den PMT blieben die Zahlen ebenfalls stabil: PMT 35 (im Vorjahr 34).

Maschinen- + Anlagenführer/innen (MAF): steigend
Beim 2-jährigen Ausbildungsberuf Maschinen- und Anlagenführer/in ist die Anzahl der Neuverträge bundesweit gestiegen: 295 (im Vorjahr 221). In BW nochmals deutlich angestiegen: 108 (im Vorjahr 78).

Neuverträge (Baden-Württemberg) 2021 – 2023



Die Zahlen spiegeln die Berichte der ausbildenden Unternehmen wider: Es wird zunehmend schwieriger, Jugendliche für die 3-jährigen branchenspezifischen Berufe MG, MT oder PMT zu gewinnen. Attraktiver ist die nur 2-jährige Ausbildung zum MAF. Bei Bedarf kann ein 3. Ausbildungsjahr zum MT DV oder PMT direkt angeschlossen werden.

www.dmpi-bw.de/fachkraeftesicherung

Quellen (beide Grafiken): ZFA, hpv

MG = Mediengestalter/in, MT = Medientechnologe/in,

PMT = Packmitteltechnologe/in,

MAF = Maschinen- und Anlagenführer/in

Unterstützung bei der Nachwuchsgewinnung benötigt?

Als Mitglied kostenfreie Angebote nutzen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER/IN

› Für Druckweiter- und Papierverarbeitung 2-jährige Berufsausbildung: Abschluss mit Anschluss

Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF) kommen auch in der Druckweiter- und Papierverarbeitung zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann zu ihren Aufgaben gehören.



1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.

www.dmpi-bw.de/video-maf

2-jährige Ausbildung mit Perspektive

Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu. Waren es in 2022 noch 78 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in (Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung) gab es in 2023 bereits 108. Auch für 2024 wird weiterhin ein Anstieg erwartet.

Der 2-jährige Ausbildungsberuf bietet eine hervorragende Perspektive: Wer möchte, kann direkt im Anschluss oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologie/in ablegen. Dieses Angebot gibt es in der „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“, die viele der MAF-Azubis in Baden-Württemberg besuchen.

www.jgs-stuttgart.de

dmpi unterstützt ausbildende Unternehmen mit Kursangeboten und Prüfungsvorbereitungen in der überbetrieblichen Ausbildung auch für Maschinen- und Anlagenführer/innen.



Überbetriebliche Ausbildung 2024/25

www.dmpi-bw.de/UbA-2024-2025

Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung?

Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Seminar-Empfehlung

Maschinen- und Anlagenführer/innen:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +
Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025

Weitere Infos unter:

www.dmpi-bw.de/azubis-025

70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg

PRÜFUNGSVORBEREITUNG

› Abschluss machen – Fachkraft werden!

Medientechnolog/innen

Packmitteltechnolog/innen

Maschinen- und Anlagenführer/innen



Hurra! 9 Auszubildende Medientechnologie Druck haben den Prüfungsvorbereitungskurs erfolgreich absolviert und blicken zuversichtlich auf die bevorstehende Abschlussprüfung. Trainer Heinz Klos, VDM Beratung, drückt alle Daumen für viel Glück und Erfolg!

*Fragen rund um die Lehrgänge
für Auszubildende in der Produktion?*

Alle Antworten bei:



HEINZ KLOS

Technischer Berater

Telefon 0711 45044-40

h.klos@vdm-beratung.de

Seminar-Empfehlung

Medientechnolog/innen Druck:
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 +
Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-008

Packmitteltechnolog/innen
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +
Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025

Weitere Infos unter:
www.dmpi-bw.de/azubis-009

**70 % ESF Plus Fachkursförderung
für Azubis aus Baden-Württemberg**

KURSPLANER 2024/25

› Kurse für Azubis

Alles, was es für eine gute Ausbildung braucht

Motivierte Auszubildende...

... kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung. So weit so gut – und wie geht das jetzt mit der Motivation? Wer etwas gut kann, hat meist auch Erfolg. Und Erfolgserlebnisse sind eine sehr starke Motivation, es wieder zu versuchen und das Können auszuweiten. Wer Können fördert, fördert gleichzeitig auch Wollen. Und es kommt noch eine dritte Komponente hinzu: Dürfen. Selbstverständlich braucht es einen Rahmen, in dem klar festgelegt ist, wer was schon alleine darf. Dass dieser Rahmen erweitert werden kann und mehr Freiheiten gibt, sorgt zusätzlich für Motivation.

Auf eine Formel gebracht:

Leistung = Können × Wollen × Dürfen

Rückenwind fürs „Können“ geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Abgestimmt auf die jeweiligen Ausbildungsinhalte gemäß der Ausbildungsverordnung. Und damit Auszubildende nicht unter- oder überfordert werden, gibt es für das jeweilige Ausbildungsjahr entsprechende Empfehlungen.

Von Bruchrechnen bis Kreativitätstechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung. Alles, was es für eine richtig gute Ausbildung braucht.

www.dmpi-bw.de/azubiseminare

Interesse?

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!



LISA HARNISCH

Organisation

Telefon 0711 45044-32

l.harnisch@dmpi-bw.de



**Kosten runter –
Know-how rauf**

**Nutzen Sie 70 % ESF Plus
Fachkursförderung für Azubis
aus Baden-Württemberg**

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung

ÜBERBLICK AZUBI WISSEN

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
NEU Künstliche Intelligenz	<p>Empfehlung:</p> <p>📌 Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes Modul 1 + Modul 2: Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024 Modul 1 + Modul 2: Mi 5. + Mi 12. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-049</p>	<p>Empfehlung:</p> <p>📌 KI in InDesign Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung Modul 1 + Modul 2: Do 7. + Do 21. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-047</p> <hr/> <p>Empfehlung:</p> <p>📌 Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher Mi 16. Oktober 2024 Mo 24. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/publishing-043</p>	<p>Empfehlung:</p> <p>📌 KI in Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen Do 14. November 2024 www.dmpi-bw.de/publishing-048</p>
Mediengestalter/in Projektmanagement Designkonzeption Printmedien Digitalmedien	<p>📍 Mediengestalter/innen (Projektmanagement) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-Projekte konzipieren und durchführen Mo 7. – Fr 11. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-019</p>		<p>📌 Mediengestalter/innen (alle) Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Mo 11. – Do 14. November 2024 Mo 7. – Do 10. April 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-007</p>
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Designkonzeption) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis Mo 9. – Fr 13. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-013</p>		<p>📍 Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung) Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 16. – Fr 20. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-006</p>
	<p>📍 Mediengestalter/innen (Printmedien) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe Mo 16. – Fr 20. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-002</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis Mo 17. – Fr 21. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-004</p>	<p>📍 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 14. – Fr 18. Oktober 2024 Mo 31. März – Fr 4. April 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-005</p>
	<p>📌 Mediengestalter/innen (Digitalmedien) Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Websites planen, aufbauen, strukturieren und veröffentlichen Mo 9. – Fr 13. September 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-027</p>	<p>📌 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis Mo 10. – Fr 14. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-011</p>	<p>📌 Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis Mo 24. – Fr 28. März 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-012</p>
	<p>Empfehlung: Publishing Grundlagen-Kurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 22 – 23</p>	<p>Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 22 – 23</p>	<p>Empfehlung: Publishing Aufbau/Spezialkurse -> siehe Überblick Publishing -> Seite 22 – 23</p>

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medientechnolog/in Packmittel- technolog/in Maschinen- und Anlagenführer/in	<p>📍 Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Druck und Weiterverarbeitung Mo 21. – Fr 25. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-003</p>	<p>📍 Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr Druckverfahren Mi 2. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-018</p>	
		<p>📍 Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr Fachrechnen Do 7. November 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-028</p>	
		<p>📍 Medientechnolog/innen Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie Modul 1 + Modul 2: Mi 12. – Fr 14. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-026</p>	<p>📍 Medientechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 + Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-008</p>
		<p>📍 Packmitteltechnolog/innen Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie Modul 1: Mi 12. Februar 2025 + Modul 2: Mo 24. – Di 25. Februar 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-025</p>	<p>📍 Packmitteltechnolog/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 + Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-009</p>
		<p>📍 Maschinen- und Anlagenführer/innen Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 + Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025 www.dmpi-bw.de/azubis-024</p>	
Druck- weiterverarbeitung		<p>📍 Ausschießen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Mo 7. Oktober 2024 Di 28. Januar 2025 www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</p>	
Nachwuchs- gewinnung		<p>📍 Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024 www.dmpi-bw.de/azubis-001</p>	

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



TERMINE AZUBI WISSEN

Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

SEPTEMBER 2024

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen
(Designkonzeption)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis
www.dmpi-bw.de/azubis-013

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen
(Digitalmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Websites planen, aufbauen, strukturieren
und veröffentlichen
www.dmpi-bw.de/azubis-027

> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen
(Konzeption und Visualisierung)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-006

> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen
(Printmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe
www.dmpi-bw.de/azubis-002

OKTOBER 2024

> Mi 2.

**Medientechnolog/innen,
Packmitteltechnolog/innen
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:
Druckverfahren
www.dmpi-bw.de/azubis-018

> Mo 7.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung 

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten
und Bindemöglichkeiten
www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

> Mo 7. – Fr 11.

**Mediengestalter/innen
(Projektmanagement)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-
Projekte konzipieren und durchführen
www.dmpi-bw.de/azubis-019

> Mo 14. – Mi 16.

Azubigewinnung 2.0 

Azubis werden Influencer
www.dmpi-bw.de/azubis-001

> Mo 14. – Fr 18.

**Mediengestalter/innen
(Gestaltung und Technik) Print** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis
www.dmpi-bw.de/azubis-005

> Mo 14. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mi 16. (Empfehlung)

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools 

Inspirationen für Bildsucher
www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Mo 21. – Fr 25.

**Medientechnolog/innen,
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;
Druck und Weiterverarbeitung
www.dmpi-bw.de/azubis-003

> Mo 21. (Modul 2) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes
www.dmpi-bw.de/publishing-049

NOVEMBER 2024

> Do 7. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU KI in InDesign 

Automatisiert generiertes Layout mit KI-Unterstützung
www.dmpi-bw.de/publishing-047

> Do 7.

**Medientechnolog/innen,
Packmitteltechnolog/innen
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:
Fachrechnen
www.dmpi-bw.de/azubis-028

> Mo 11. – Do 14.

**Mediengestalter/innen
(alle)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie
www.dmpi-bw.de/azubis-007

> Do 14. (Empfehlung)

NEU KI in Photoshop 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen
www.dmpi-bw.de/publishing-048

> Do 21. (Modul 2) (Empfehlung)

NEU KI in InDesign 

Automatisiert generiertes Layout mit KI-Unterstützung
www.dmpi-bw.de/publishing-047

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



JANUAR 2025

> Di 28.

Ausschießen und Druckweiterverarbeitung

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004

FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mo 10. – Fr 14.

Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-011

> Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)

NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

www.dmpi-bw.de/publishing-049

> Mi 12. (Modul 1)

Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-025

> Mi 12. – Fr 14. (Modul 1 + Modul 2)

Medientechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-026

> Mo 17. – Fr 21.

Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-004

> Mo 24. (Empfehlung)

NEU Bildgenerierung mit KI-Tools

Inspirationen für Bildsucher

www.dmpi-bw.de/publishing-043

> Mo 24. – Di 25. (Modul 2)

Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-025

MÄRZ 2025

> Mo 10. – Mi 12. (Modul 1)

Medientechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-009

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

Maschinen- und Anlagenführer/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-025

> Mo 17. – Mi 19. (Modul 2)

Medientechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-008

> Di 25. – Fr 28. (Modul 2)

Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-009

> Mo 24. – Fr 28.

Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-012

> Mo 31. März – Fr 4. April

Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

www.dmpi-bw.de/azubis-005

APRIL 2025

> Mo 7. – Do 10. (Modul 2)

Maschinen- und Anlagenführer/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-025

> Mo 7. – Do 10.

Mediengestalter/innen (alle)

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

www.dmpi-bw.de/azubis-007

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: www.dmpi-bw.de/azubiseminare



DAS KLEINGEDRUCKTE

› Was Sie wissen müssen

Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch.
Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig. Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.

Seminargebühren

Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V. keine Mehrwertsteuer an.

Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

Getränke und Verpflegung

In den Seminargebühren sind Pausengetränke und Verpflegung enthalten.

Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie Baden-Württemberg e. V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Fachkurse mit 30 % – 70 %. Alle Details zur ESF Plus Fachkursförderung lesen Sie auf der nächsten Seite.

DAS KLEINGEDRUCKTE

ESF Plus Fachkursförderung

Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmer/innen von Fachkursen.

Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- > Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- > Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- > Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

Wie hoch ist der Zuschuss?

- > Teilnehmende unter 55 Jahre erhalten 30 %
- > Teilnehmende ab 55 Jahre erhalten 70 %
- > Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

Antragstellung

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus Fachkursförderung erhalten Sie bei Melanie Erlewein:

Telefon: 0711 45044-50

E-Mail: m.erlewein@dmpi-bw.de

Oder im Internet:

www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung



Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg





Gedruckt von dmpi-Mitglied:

SV Druck + Medien GmbH & Co. KG
Wasserwiesen 42 | 72336 Balingen

Umschlag: 250 g/m² Gardamatt
Inhalt: 115 g/m² Gardamatt



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Augsburger Straße 746
70329 Stuttgart

Telefon 0711 45044-0

info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de

