



Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg

# 2024/25 SEMINARE

## Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende





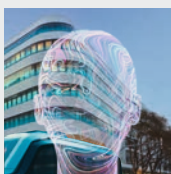
# WILLKOMMEN

## › Inspiration, Know-how und Rückenwind

für Sie, Ihre Mitarbeiter/innen  
und Ihre Auszubildenden

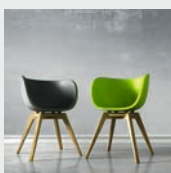


Liebe Bildungsinteressierte,  
liebe Personalverantwortliche!



**Innovative Unternehmerinnen und Unternehmer** lassen sich jetzt durch die Einsatzmöglichkeiten von KI inspirieren. Geschäfts- und Produktionsprozesse lassen sich mit

Hilfe von KI noch besser steuern und optimieren. In der Vorstufe kommen generative KI-Tools bereits bei der Contenterstellung von Text oder (Bewegt-)Bild und Audio zum Einsatz. Mehr dazu auf Seite 10/11.



**Gute Führungskräfte** sind in der Lage, mit ihrer Mannschaft Ziele zu erreichen – und das durch wertschätzende und motivierende Führung. Ein praxisorientiertes Training mit individueller Unterstützung für angehende

und bereits erfahrene Führungskräfte bietet das Führungskräfteprogramm 2025.

Dazu bieten wir Know-how in Sachen Management, Vertrieb, Arbeitsrecht und Fachkräftesicherung – zu finden auf Seite 14/15.



**Echte Publishing-Profis** setzen crossmediale Projekte wirtschaftlich erfolgreich um. Know-how für Fachkräfte in der Vorstufe liefern die Kurse zur Print- und Digitalmedien-Erstellung. Für Einsteiger, Fortgeschrittene oder Experten. Im Seminar Magazin zu finden auf Seite 22/23 bei Layout, Grafik und Bildbearbeitung.



**Erfahrene Druckerinnen und Drucker** liefern stets gleichbleibend hohe Qualität und sorgen so für begeisterte Kunden. Noch mehr Kompetenz für den Mann und die

Frau an der Maschine liefern Kurse zu Colormangement, Prozessoptimierung und Weiterverarbeitung. Zu finden auf Seite 30.



**Motivierte Azubis** (ob frisch gewonnen oder kurz vor der Abschlussprüfung) kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung.

Rückenwind geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung ab Seite 42. Von Bruchrechnen bis Kreativtechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung.

Wir wünschen Ihnen einen hohen Lernerfolg und viel Spaß beim neugierig bleiben!



**DR. ALEXANDER LÄGELER**

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

# SEMINARE 2024/25

## › Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

### MANAGEMENT

---

- 14 – 15 **Überblick**  
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024/25
- 16 – 17 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

### PUBLISHING

---

- 22 – 23 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 24 – 26 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

### DRUCKTECHNIK

---

- 30 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 31 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

### AZUBI WISSEN

---

- 42 – 43 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25
- 44 – 45 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

### INFORMATIONEN

---

- 46 **Das Kleingedruckte**  
Die wichtigsten Informationen
- 47 **Das Kleingedruckte**  
ESF Plus-Fachkursförderung

# INDIVIDUELLER SERVICE

## › Kopf frei für Bildung Persönliche Beratung inklusive

Egal aus welcher Situation heraus, online oder in Präsenz – bei dmpi lässt es sich ganz entspannt ankommen und den Kopf klarbekommen für das, was hier an attraktiven Bildungsangeboten auf Sie wartet.

Von Anfang an steht allen Teilnehmer/innen die Tür offen zu persönlicher Beratung. Und auch beim Ausgestalten eines individuellen Firmenseminars zu einem definierten Wunschtermin sind wir gerne mit Rat und Tat dabei. Bereits im Vorfeld besprechen wir die Erwartungen und nutzen alle Möglichkeiten, um für Sie das Maximum herauszuholen.

Auch im Nachgang unterstützen wir Ihren Erfolg, beantworten gerne Fragen, freuen uns über Resonanz und Interesse.

*Auf einen gewinnbringenden Kurs!*

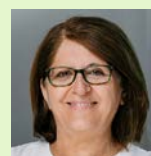
## › Ansprechpartnerinnen



**MELANIE ERLEWEIN**  
Referentin Bildung und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 0711 45044-50  
m.erlewein@dmpi-bw.de



**LISA HARNISCH**  
Organisation  
Telefon 0711 45044-32  
l.harnisch@dmpi-bw.de



**NARMIN QADIR**  
Veranstaltungsbetreuung  
Telefon 0711 45044-99  
n.qadir@dmpi-bw.de

## › Anfahrt

### Anreise mit dem PKW

Für Seminar-Teilnehmende stehen im Parkhaus in der Augsburgers Straße 744 – 750 die Stellplätze mit den Nummern 6 – 9 und bei Bedarf zusätzlich die Nummern 21 – 26 zur Verfügung.

**Augsburger Str. 746  
70329 Stuttgart**

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der S1 bis Stuttgart-Obertürkheim und dann ca. 9 Min. zu Fuß auf der Augsburgers Straße.

Alternativ mit der S1 bis Esslingen-Mettingen, dort umsteigen in den Bus 101 bis Haltestelle „Stadtgrenze“ und dann ca. 2 Min. zu Fuß auf der Augsburgers Straße.

## › Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.





# FACHKURS-FÖRDERUNG

## › 30 % – 70 % Zuschuss

ESF Plus Fachkursförderung in Baden-Württemberg:  
Weiterbildung mit Rückenwind

### Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

### Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi.

### Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmer/innen, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

### Wie?

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Beantragung der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

### Wie viel?

- › **30 % Zuschuss**  
für Teilnehmer/innen unter 55 Jahre
- › **70 % Zuschuss**  
für Teilnehmer/innen über 55 Jahre
- › **70 % Zuschuss**  
für Teilnehmer/innen ohne Berufsabschluss  
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

### Weitere Infos gefragt?

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium  
Baden-Württemberg:

[www.esf-bw.de/esf/esfplus](http://www.esf-bw.de/esf/esfplus)

*Sich persönlich informieren  
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Baden-Württemberg





# Mehr Bewerbungen

## Wie ‚einfaches Controlling‘ für mehr Bewerbungen gelingt

- > Über 80% aller Jobsuchen beginnen bei Google. Allein Google entscheidet, welche Stellenangebote für eine Suchanfrage ausgespielt werden und damit: wer im Wettbewerb und Ranking die vorderen Plätze einnimmt. Darauf können Sie Einfluss nehmen: **Controlling hilft.**

*„Wer nur Bewerbungen zählt, hat die Kontrolle schon abgegeben.“*



**RUEDIGER VOGEL**  
Autor  
[www.ruedigervogel.de](http://www.ruedigervogel.de)

### > Online-Jobsuche ist ein Prozess

Eine Jobsuche ist eine Online-Suche, wie sie jeder von uns – oft täglich – durchführt. Die Online-Jobsuche hat einen typischen Ablauf: **max. 7 Schritte zur Bewerbung:**

- 1 Suchanfrage:** Jobsucher tippen los
- 2 Suchergebnis:** Suchmaschinen liefern passende Joblisten
- 3 Vorauswahl:** Jobsucher markieren Ansprechendes im Schnelldurchlauf
- 4 Favoriten:** ... wählen interessanteste Jobs für den ‚Familienrat‘ aus
- 5 Arbeitgeber:** ... finden die für sie passendsten Job-Umfelder
- 6 Recherche:** ... priorisieren die besten Arbeitgeber mit einem zweiten Blick
- 7 Bewerbung:** ... starten Online-Bewerbungen ihre Prio-Liste ‚top-down‘

**Bewerben ist Arbeit. Deshalb dünne Jobsuchende bei jedem Schritt aus.**

Die Konsequenz: Arbeitgeber, die nur Bewerbungen zählen, sehen nur Schritt 7 – das Ergebnis. Sie entscheiden sich damit gegen Einflussmöglichkeiten, wie sie z. B. in der industriellen Produktion die Voraussetzung für Wirtschaftlichkeit sind: Kein Unternehmen kann es sich heute leisten, eine große Anlage ohne Sensoren, Prozessüberwachung und -steuerung zu betreiben: Damit würde mehrstufige Produktion zur Blackbox ohne Kontrolle. Und keine Kontrolle heißt hoher Ausschuss!



## > Prozess-Kontrolle braucht Klarheit = Messdaten

### Deshalb – denken Sie Recruiting wie Industrieproduktion:

Messdaten aus jedem wichtigen Produktionsschritt zeigen, wo Korrekturen vorgenommen werden müssen und welche Maßnahmen genau hilfreich sind. Nutzen Sie smarte Kennzahlen aus der Online-Jobsuche, sorgen Sie für Durchblick, steuern Sie Ihr Recruiting und gewinnen Sie Kontrolle!

### Verbinden Sie Ihre Jobbörse mit Google und weiteren Suchmaschinen im Internet – und überwachen Sie so Ihre Stellenangebote.

Das Controlling-Dashboard für Ihre Online-Jobbörse zeigt für jedes Stellenangebot die wichtigsten Kennzahlen. Damit gewinnen Sie Klarheit, welcher Kanal sie voranbringt und an welcher Stelle Maßnahmen lohnen. Kontrolle spart Geld!

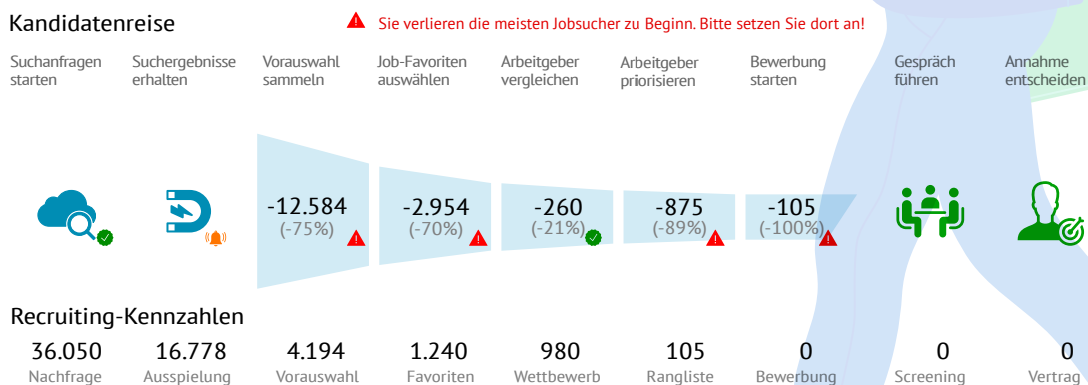
### Wer Abläufe steuern will, muss messen. Bei Jobsuchern helfen diese Daten:

- 1 **Nachfrage:** Anzahl relevanter Jobsuchen in der Region
- 2 **Ausspielung:** Anzahl Ihrer Job-matches durch Suchmaschinen
- 3 **Vorauswahl:** Quote Ihrer überzeugenden Jobvorschau-Texte
- 4 **Favoriten:** Quote Ihrer anziehenden Jobinhalt-Texte
- 5 **Wettbewerb:** Quote im Arbeitgeber-Vergleich
- 6 **Rangliste:** Quote als Top-Prio auch auf den zweiten Blick
- 7 **Bewerbung:** Anzahl der gestarteten Bewerbungen

Die Kennzahlen dieser Daten zeigen, wo Sie Jobsucher-Verluste durch präzise Maßnahmen reduzieren können. So nutzen Sie Ihre Ressourcen smarter und führen mehr Jobsucher zur Bewerbung.

### Übersicht: Ihr Erfolg bei aktiven Jobsuchern

Wirksamkeit aller genutzten messbaren Kanäle im Einzugsgebiet



# Wählen Sie Kontrolle und Klarheit!

- > Seit 2019 unterstützen dmpi – Industrieverbände Unternehmen bei der Fachkräftesicherung. Zentraler Bestandteil ist die App **JobsGalore**.

## > **JobsGalore ist ...**

---

- > ... ein **Jobs Connector**,  
der Stellenangebote mit Website und Suchmaschinen verbindet, Arbeitgeber bekannt macht und Bewerber bringt.
- > ... ein **Conversion Tracker**,  
der die Wirkung Ihrer Stellenangebote mehrstufig misst und bei Leistungsschwächen glasklar zeigt, wo in der Kandidatenansprache Maßnahmen lohnen.
- > ... durch das integrierte **Controlling Dashboard**  
Ihre Steuerzentrale für erfolgreiches Recruiting:

**Vergleichen Sie alle von Ihnen genutzten messbaren Veröffentlichungs-Kanäle!**



[www.dmpi-beratung.de](http://www.dmpi-beratung.de)

**Sie sind auf Personalsuche  
und wünschen sich mehr Kontrolle  
und mehr Bewerbungen?**

Sprechen Sie jetzt mit dmpi beratung  
über die Möglichkeiten für Ihr Recruiting.  
**Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!**



*Gerne für Sie da!*

**MELANIE ERLEWEIN**

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



› Das sagen Unternehmen auf Personalsuche zu den dmpi Services für mehr Bewerbungen:

---



## DENIS WENZLER

› HR Recruiting, HERMA GmbH | Filderstadt

„Ich hatte 5 oder 6 Ausschreibungsrunden mit zu wenig Bewerbungen und diese nicht so, wie ich sie gerne hätte. Wir haben umgestellt: ich habe relativ schnell und konstant Bewerbungen bekommen. Gute Bewerbungen. Perfekt! Es kostet weniger und bringt bessere Ergebnisse ...  
**Ein Fazit, mit dem man auch den letzten Zweifler abholt.“**



## MATTHIAS ABT

› Geschäftsführer, ABT Print und Medien | Weinheim

„Mehr Bewerbungen – Eine Leistung des Verbandes mit großer Wirkung! Wie erhalten wir mehr oder auch bessere Bewerber auf unsere Stellen? Mit der Unterstützung des Verbandes haben wir dies durch eine deutlich verbesserte Anzeige und digitale Ausrichtung erreicht.  
**Ein voller Erfolg und jederzeit empfehlenswert.“**



## KATHARINA KARL

› People & Culture, Helukabel | Hemmingen

„Wir haben mit der dmpi Plattform eine gute Möglichkeit gefunden, **unsere Stellenanzeigen über einen sehr einfachen Weg in Google zu bringen**, wodurch wir an Reichweite gewinnen. Zusätzlich haben wir durch den großartigen Austausch und die kompetente Beratung gelernt, was wichtig ist, damit unsere Stellenangebote sichtbar werden.“



## NICOLAS DIESBACH

› Geschäftsführung DiesbachMedien | Weinheim

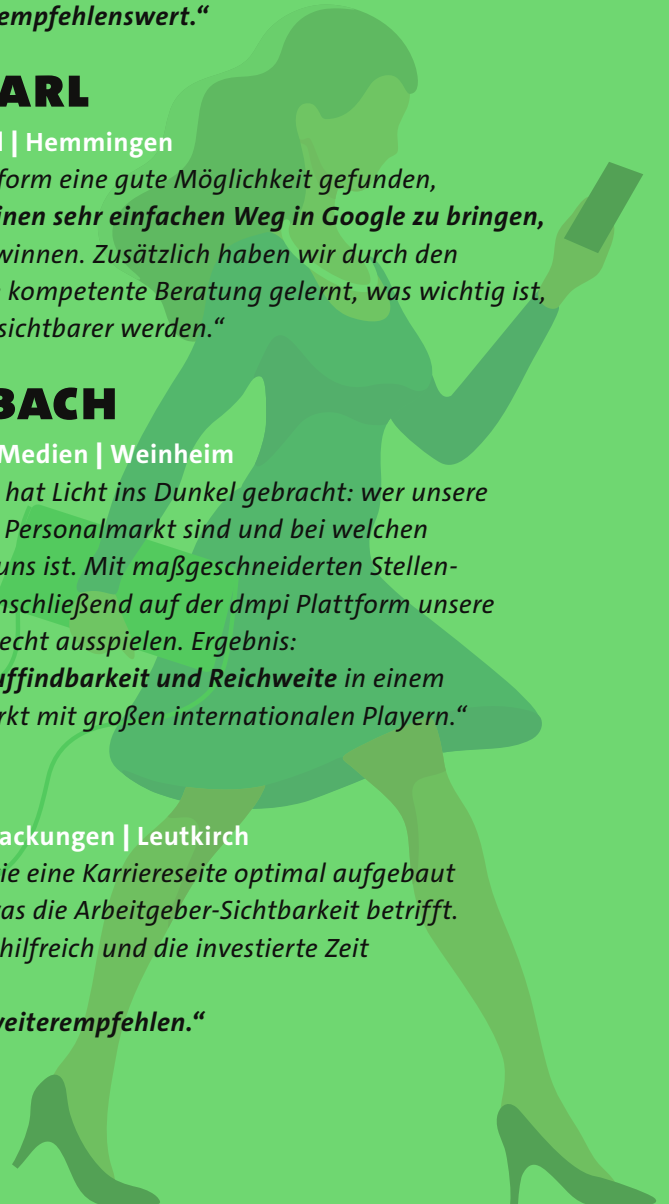
„Der dmpi Bekanntheits-Check hat Licht ins Dunkel gebracht: wer unsere echten Wettbewerber auf dem Personalmarkt sind und bei welchen Bewerberkreisen Potenzial für uns ist. Mit maßgeschneiderten Stellenbeschreibungen konnten wir anschließend auf der dmpi Plattform unsere offenen Stellen zielgruppengerecht ausspielen. Ergebnis: **eine enorme Steigerung der Auffindbarkeit und Reichweite in einem hart umkämpften Personalmarkt mit großen internationalen Playern.**“



## VERA KOWITZ

› Prokuristin, Novoplast-Verpackungen | Leutkirch

„Wir haben sehr viel gelernt, wie eine Karriereseite optimal aufgebaut werden kann – insbesondere was die Arbeitgeber-Sichtbarkeit betrifft. Die Auswertungen waren sehr hilfreich und die investierte Zeit hat sich absolut gelohnt.  
**Dieses Angebot kann ich nur weiterempfehlen.“**



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

## › in der beruflichen Bildung

Und morgen war KI ganz einfach!

75 % der Unternehmen in Deutschland berichten, dass es an Kompetenzen zu KI-Technologien fehlt. KI-Kompetenz wird vermehrt auch in der Druck- und Medienindustrie benötigt – Stichwort KI-Tools für Text- und Bildgenerierung. Darüber hinaus grundsätzlich in jeden Produktionsbetrieb, der nicht nur auf Automatisierung und Digitalisierung setzt, sondern perspektivisch auch KI-gestützte Produktionsprozesse einsetzen möchte.

**Kann das schneller kommen als gedacht?**

**Vermutlich.**

**Macht es Sinn, KI-Kompetenz aufzubauen?**

**Sicher.**

**Sie möchten KI-Kompetenz aufbauen?**

Jetzt Infos erhalten!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung hat gemeinsam mit 6 Verbundpartnern das Projekt „KI B3“ initiiert. Nach dem Motto „Und morgen war KI ganz einfach“ bieten die IHKs in Baden-Württemberg an unterschiedliche Zielgruppen angepasste Bildungsangebote mit IHK-Abschlüssen zu KI an.

**Azubi:**

**Zusatzqualifikation KI**

Rund 70 kaufmännische und gewerbliche Azubis haben bereits erfolgreich am Pilotprojekt Zusatzqualifikation „KI und maschinelles Lernen“ teilgenommen. Das Interesse für den nächsten Durchgang ist groß – es werden über 100 Azubis erwartet.

*Umfang: ca. 75 Stunden à 60 Min.*

*Dauer: ca. 9 Monate*

*Start: Herbst 2024*

Lernziel: Verständnis für die Bedeutung von KI in der eigenen beruflichen Zukunft und in den unterschiedlichen Branchen entwickeln.

Weitere Infos zu den Lehrgängen gibt es bei Ihrer regionalen IHK (z. B. in Reutlingen oder Karlsruhe) oder der regionalen Berufsschule (John-F.-Kennedy-Schule in Esslingen).

Das Lehrmaterial ist kostenfrei verfügbar unter:

[bit.ly/ki-lm](https://bit.ly/ki-lm)







**Fachkraft:**  
**KI Spezialist (IHK) (m/w/d)**

Fachkräfte können mit dem Lehrgang zum/zur KI Spezialist/in (IHK) ihre Kompetenzen ausbauen.

*Kosten: 3.790 €  
zzgl. Lernmittel + Prüfungsgebühren  
Umfang: ca. 228 UE  
Dauer: ca. 11 Monate  
Start: 6. November 2024*

Lernziel: Erkennen, wie Prozesse durch KI verbessert und optimiert werden können sowie die Qualität und den Nutzen unterschiedlicher KI-Einsatzmöglichkeiten beurteilen zu können.

**Implementierung und Anwendungsmöglichkeiten von datenbasierten KI-Modellen**

- > Grundbegriffe von KI und maschinellem Lernen
- > Umgang mit Daten
- > Datenanalyse und maschinelles Lernen
- > Chancen, Herausforderungen und ethische Fragestellungen der KI
- > Grundkenntnisse Programmierung und KI Systementwicklung

**Mitgestaltung und Umsetzung von (Veränderungs-)Prozessen und Projekten**

- > Prozessmanagement
- > Projektmanagement

**Rechtliche Grundlagen**

Abwägung und Beurteilung ökonomischer Aspekte  
(Weiter-)Entwicklung von Zukunftskompetenzen

[www.ihk-biz.de/kurs/ki-spezialist-ihk](http://www.ihk-biz.de/kurs/ki-spezialist-ihk)

# KI Know-how für Einsteiger und Profis

## Seminar-Empfehlungen

**KI in der Druckindustrie**  
**Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse**

Do 26. September 2024, 9 – 16 Uhr  
[www.dmpi-bw.de/management-044](http://www.dmpi-bw.de/management-044)

**Grundlagen generative KI**  
**Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes**

Modul 1 + Modul 2:  
Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024, 13 – 17 Uhr  
Modul 1 + Modul 2:  
Mi 5. + Mi 12. Februar 2025, 13 – 17 Uhr  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

**Bildgenerierung mit KI-Tools**  
**Inspirationen für Bildsucher**

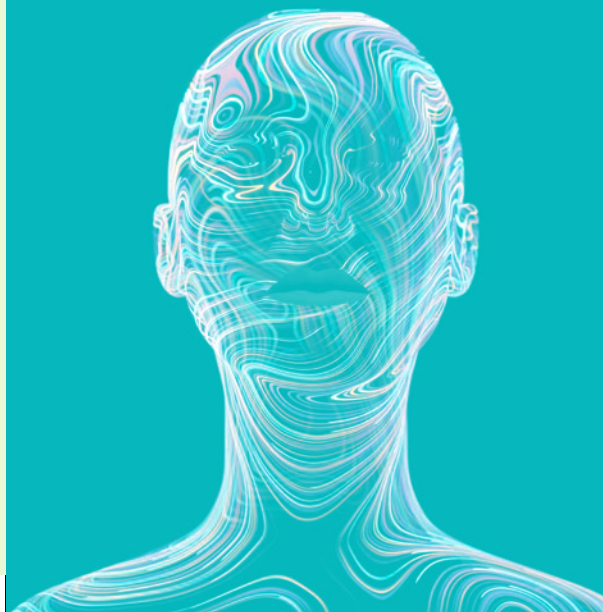
Mi 16. Oktober 2024, 9 – 16.30 Uhr  
Mo 24. Februar 2025, 9 – 16.30 Uhr  
[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

**KI in Photoshop**  
**KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen**

Do 14. November 2024, 9 – 16.30 Uhr  
[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

**KI in InDesign**  
**Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung**

Modul 1 + Modul 2:  
Do 7. + Do 21. November 2024, 9 – 12.30 Uhr  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)



# FÜHRUNG

## › Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeiter/innen zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln.



*„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“*

**PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH**  
[www.christian-weisbach.de](http://www.christian-weisbach.de)

Empi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Vorgesetzten so wichtig?

*Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs und Chefinnen bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den/die Mitarbeiter/in wahrnimmt – mit allen Bemühungen,*

*gegebenenfalls mit Fehlern – und zugleich auch eigene Gefühle angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.*

Wenn Vorgesetzte mit Wertschätzung geizen, müssen dann nicht die Mitarbeitenden selbst aktiv werden?

*Ja. Und diejenigen, die sich selbst ernst nehmen, werden sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfordern. Jemand, der sich alles gefallen lässt, wird*



auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für Vorgesetzte. Die heutige Generation ist hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick und natürlich auch ein respektvolles Verhalten.

**Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?**

Zwangsläufig, ja. Fühlen sich Mitarbeitende gering geschätzt oder wie Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Mitarbeitende sitzen letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächen sie sich dadurch, dass sie Aufgaben aussitzen oder sich gezielt krankmelden.

### » BUCHTIPP



**Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach**  
Professionelle Gesprächsführung:  
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch  
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

[www.beck-shop.de](http://www.beck-shop.de)

**Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?**

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung für jede Führungskraft – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Vorgesetzte/r, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeitende führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

Als Kommunikations- und Konfliktprofi sind Sie tagtäglich mit den Irrungen und Wirrungen von Sprache konfrontiert. Wie genau gehen Sie damit um – und was empfehlen Sie anderen, die lernen möchten, zukünftig noch besser damit umgehen zu können?

In der Regel findet Führung in einer realen, persönlichen Begegnung statt und hat gerade dadurch den Vorteil, sein Gegenüber ganzheitlich wahrzunehmen. Die enorme Ausweitung der E-Mail-Kommunikation hat zu einer Überbetonung des Wortes geführt. Mag die Schriftsprache geeignet sein, Sachverhalte präzise zu beschreiben, so ist es für die meisten Menschen völlig ungewohnt, die eigenen Emotionen in Worten

mitzuteilen. Hier gibt uns das Telefonat viel mehr Information, transportiert doch die Stimme, wie etwas gemeint sein soll.

**Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema?**

Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreicher werden.



2:38 Min. Feedback von Teilnehmer/innen  
des dmpi-Führungskräfteprogramms  
[www.dmpi-bw.de/fk-feedback](http://www.dmpi-bw.de/fk-feedback)



2:08 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach  
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2025  
[www.dmpi-bw.de/fk24-cw](http://www.dmpi-bw.de/fk24-cw)

## Seminar-Empfehlung

**Führungskräfteprogramm 2025**  
Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025

Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025

Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025

Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025

Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025

Modul 6: Fr 27. Juni 2025

Refresher: Fr 7. November 2025

5.100 € Mitglied | 6.400 € regulär

30 % ESF Plus Fachkursförderung  
für Teilnehmende aus BW

3.570 € Mitglied | 4.480 € regulär

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

# ÜBERBLICK MANAGEMENT

Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2024/25

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>NEU</b> Künstliche Intelligenz	<p>■ KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse <b>Do 26. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-044">www.dmpi-bw.de/management-044</a></p> <hr/> <p>Empfehlung: ■ Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024</b> <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 5. + Mi 12. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a></p>		
Personal-gewinnung	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren <b>Fr 8. November 2024</b> <b>Do 27. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-003">www.dmpi-bw.de/management-003</a></p>	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft <b>Fr 15. November 2024</b> <b>Do 3. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-037">www.dmpi-bw.de/management-037</a></p> <hr/> <p>Empfehlung zur Nachwuchsgewinnung: 📍 Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer <b>Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-001">www.dmpi-bw.de/azubis-001</a></p>	<p>■ Fachkräftesicherung Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“ <b>Fr 22. November 2024</b> <b>Do 10. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-018">www.dmpi-bw.de/management-018</a></p>
Führung	<p>📍 Führung In Führung gehen <b>Mo 10. – Di 11. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-004">www.dmpi-bw.de/management-004</a></p> <hr/> <p>📍 Führung Successful und positiv Leadership – erste Führungskompetenzen lernen &amp; direkt anwenden <b>Mo 18. – Di 19. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-042">www.dmpi-bw.de/management-042</a></p>	<p>📍 Führungskräfteprogramm Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln <b>Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025</b> <b>Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025</b> <b>Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025</b> <b>Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025</b> <b>Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025</b> <b>Modul 6: Fr 27. Juni 2025</b> <b>Refresher: Fr 7. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm</a></p>	<p>📍 Führungskräfteprogramm Kompakt-Training Vertiefung <b>Mi 11. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung</a></p>

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)





Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>Vertrieb</b>	<p>  <b>Vertrieb</b> Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen <b>Do 26. September 2024</b> <b>Do 27. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-027">www.dmpi-bw.de/management-027</a></p>		
<b>Management &amp; Controlling</b>	<p> <b>Kostenmanagement</b> Kalkulationsgrundkurs <b>Mi 2. – Do 3. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-014">www.dmpi-bw.de/management-014</a></p>	<p> <b>Controlling</b> Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten <b>Di 12. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-035">www.dmpi-bw.de/management-035</a></p>	
<b>Recht</b>	<p> <b>Arbeitsrecht</b> Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht <b>Do 24. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-005">www.dmpi-bw.de/recht-005</a></p>		<p>  <b>Recht</b> Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 <b>Termin Dezember 2024:</b> <b>bitte online einsehen</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-007">www.dmpi-bw.de/recht-007</a></p>
	<p> <b>Arbeitsrecht</b> Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates nach §102 BetrVG <b>Di 6. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-014">www.dmpi-bw.de/recht-014</a></p>		



# TERMINE MANAGEMENT

## Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

### SEPTEMBER 2024

> Mi 11.

**Führungskräfteprogramm** 📍

Kompakt-Training Vertiefung

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung)

> Do 26.

**Vertrieb** 📍 📺

Highperformer Kaltakquise:

Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

[www.dmpi-bw.de/management-027](http://www.dmpi-bw.de/management-027)

> Do 26.

**NEU KI in der Druckindustrie** 📺

Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse

[www.dmpi-bw.de/management-044](http://www.dmpi-bw.de/management-044)

### OKTOBER 2024

> Mo 14. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 📺

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mo 21. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 📺

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Do 24.

**Arbeitsrecht** 📺

Aktuelle Rechtsprechung aus dem Arbeitsrecht

[www.dmpi-bw.de/recht-005](http://www.dmpi-bw.de/recht-005)

### NOVEMBER 2024

> Fr 8. (Refresher) (Gruppe 2)

**Führungskräfteprogramm 2024** 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> Fr 8.

**Fachkräftesicherung** 📺

Mehr Bewerbungen I: Karriere Seite optimieren

[www.dmpi-bw.de/management-003](http://www.dmpi-bw.de/management-003)

> Di 12.

**Controlling** 📺

Unternehmen zielgerichtet analysieren und ausrichten

[www.dmpi-bw.de/management-035](http://www.dmpi-bw.de/management-035)

> Fr 15.

**Fachkräftesicherung** 📺

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft

[www.dmpi-bw.de/management-037](http://www.dmpi-bw.de/management-037)

> Mo 18. – Di 19.

**Führung** 📍

Successful und positiv Leadership –

erste Führungskompetenzen lernen & direkt anwenden

[www.dmpi-bw.de/management-042](http://www.dmpi-bw.de/management-042)

> Fr 22.

**Fachkräftesicherung** 📺

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“

[www.dmpi-bw.de/management-018](http://www.dmpi-bw.de/management-018)

> Fr 22. (Refresher) (Gruppe 1)

**Führungskräfteprogramm 2024** 📍

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

### DEZEMBER 2024

> Termin: bitte online einsehen

**Recht** 📍 📺

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025

[www.dmpi-bw.de/recht-007](http://www.dmpi-bw.de/recht-007)

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



## FEBRUAR 2025

> **Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)**

**NEU Grundlagen generative KI**

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> **Fr 7. – Sa 8. (Modul 1)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> **Mo 10. – Di 11.**

**Führung**

In Führung gehen  
[www.dmpi-bw.de/management-004](http://www.dmpi-bw.de/management-004)

> **Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)**

**NEU Grundlagen generative KI**

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

## MÄRZ 2025

> **Fr 7. – Sa 8. (Modul 2)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> **Do 27.**

**Fachkräftesicherung**

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren  
[www.dmpi-bw.de/management-003](http://www.dmpi-bw.de/management-003)

> **Do 27.**

**Vertrieb**

Highperformer Kaltakquise:  
 Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen  
[www.dmpi-bw.de/management-027](http://www.dmpi-bw.de/management-027)

## APRIL 2025

> **Mi 2. – Do 3.**

**Kostenmanagement**

Kalkulationsgrundkurs  
[www.dmpi-bw.de/management-014](http://www.dmpi-bw.de/management-014)

> **Do 3.**

**Fachkräftesicherung**

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft  
[www.dmpi-bw.de/management-037](http://www.dmpi-bw.de/management-037)

> **Di 8.**

**Management**

Betriebswirtschaftliches Rüstzeug  
 für technische Mitarbeiter  
[www.dmpi-bw.de/management-038](http://www.dmpi-bw.de/management-038)

> **Mi 9.**

**Arbeitsrecht**

Kündigung langzeitkranker Arbeitnehmer  
[www.dmpi-bw.de/recht-016](http://www.dmpi-bw.de/recht-016)

> **Do 10.**

**Fachkräftesicherung**

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“  
[www.dmpi-bw.de/management-018](http://www.dmpi-bw.de/management-018)

> **Fr 11. – Sa 12. (Modul 3)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

## MAI 2025

> **Di 6.**

**Arbeitsrecht**

Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates  
 nach §102 BetrVG  
[www.dmpi-bw.de/recht-014](http://www.dmpi-bw.de/recht-014)

> **Fr 16. – Sa 17. (Modul 4)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

## JUNI 2025

> **Fr 13. – Sa 14. (Modul 5)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> **Fr 27. (Modul 6)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

## NOVEMBER 2025

> **Fr 7. (Refresher)**

**Führungskräfteprogramm 2025**

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

**Präsenz-Termine oder Online-Termine**

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# AUFSTIEGSFORTBILDUNG

## › Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

### Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen und Medientechnolog/innen

### Kosten:

ca. 6.499 €  
zzgl. ca. 150 € Literatur  
und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren  
Fördermöglichkeit  
ggf. mehr als 50 % Zuschuss  
über Aufstiegsbafög:  
[www.aufstiegs-bafog.de](http://www.aufstiegs-bafog.de)

### Beschreibung

Der 2-jährige Lehrgang findet online statt und bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in oder Geprüften Industriemeister/in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Mediovorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Hier wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.





## Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- > Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- > Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- > Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- > Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- > Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- > Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- > Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- > Personalmanagement (ca. 40 UE)
- > Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- > Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- > Printmedien (ca. 170 UE)
- > oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- > oder Druck (ca. 170 UE)
- > oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

## Kurszeiten

1. Oktober 2024 – Mitte Mai 2026

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr  
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

## Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Di 29. – Mi 30. April 2025

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Mi 29. – Do 30. April 2026

## Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



### MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



Die Initiative

# WE.LOVE.PRINT

## Die Initiative

Wir wollen die Hightech-Branche stärken, Print im Rahmen der Omnichannel-Kommunikation platzieren, gesellschaftliche Aufklärung über Nachhaltigkeit durchführen, Aus- und Weiterbildung in der grafischen Industrie anbieten und Print-Lover vereinen.

## WE.LOVE.PRINT

bietet eine einzigartige Plattform für die Druck- und Medienbranche, die auf Partnerschaft, Vernetzung und Talentförderung basiert. Werde Teil dieser Initiative für eine zukunftsfähige Branche, indem du Sponsor, Partner oder Mitglied wirst. Gemeinsam können wir echte Veränderung vorantreiben und die Branche in eine nachhaltige Zukunft führen.

Jetzt mitmachen und Teil von WE.LOVE.PRINT werden!

[www.we-love-print.org](http://www.we-love-print.org)

Bundesverband  
Druck + Medien  
DEUTSCHLAND

dmp*i*

BERBERICH  
PAPIER

FMP  
Fachverband  
Medienproduktion



HOTSUSHI



KONICA MINOLTA





**WE.ARE.PART**

**WE.ARE.COLORFUL**

**WE.ARE.SMART**

**WE.ARE.EXPERTS**

**WE.ARE.SUSTAINABLE**

# ÜBERBLICK PUBLISHING

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>NEU</b> Künstliche Intelligenz	<p>■ KI Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024</b> <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 5. + Mi 12. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a></p> <p><b>Empfehlung:</b> ■ KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse <b>Do 26. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-044">www.dmpi-bw.de/management-044</a></p>	<p>■ KI in InDesign Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Do 7. + Do 21. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-047">www.dmpi-bw.de/publishing-047</a></p> <p>■ Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher <b>Mi 16. Oktober 2024</b> <b>Mo 24. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-043">www.dmpi-bw.de/publishing-043</a></p> <p>■ KI in Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen <b>Do 14. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-048">www.dmpi-bw.de/publishing-048</a></p>	
Layout	<p>📍 Adobe InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung <b>Di 8. – Do 10. Oktober 2024</b> <b>Mo 20. – Mi 22. Januar 2025</b> <b>Di 12. – Do 14. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-002">www.dmpi-bw.de/publishing-002</a></p>	<p>■ Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden <b>Mo 25. November 2024</b> <b>Di 8. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-041">www.dmpi-bw.de/publishing-041</a></p> <p>■ Adobe InDesign Aufbau Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung <b>Di 26. November 2024</b> <b>Mi 9. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-042">www.dmpi-bw.de/publishing-042</a></p>	
Grafik	<p>📍 Adobe Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung <b>Mo 4. – Mi 6. November 2024</b> <b>Mi 29. – Fr 31. Januar 2025</b> <b>Mo 19. – Mi 21. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-009">www.dmpi-bw.de/publishing-009</a></p>	<p>■ Adobe Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme <b>Mi 27. November 2024</b> <b>Di 25. Februar 2025</b> <b>Mi 4. Juni 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-010">www.dmpi-bw.de/publishing-010</a></p>	
Video	<p>■ Videoschnitt mit Freeware für Marketing und Social Media <b>Mo 31. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-018">www.dmpi-bw.de/publishing-018</a></p>		

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)





Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>Bild</b>	<p><b>📍 Adobe Photoshop Grundlagen</b> Einstieg in die Bildbearbeitung <b>Mo 23. – Mi 25. September 2024</b> <b>Mo 28. – Mi 30. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-012">www.dmpi-bw.de/publishing-012</a></p>	<p><b>📍 Adobe Photoshop Aufbau</b> Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden <b>Mo 30. September 2024</b> <b>Mi 19. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-013">www.dmpi-bw.de/publishing-013</a></p> <hr/> <p><b>📍 Adobe Photoshop Aufbau</b> Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern <b>Di 1. Oktober 2024</b> <b>Mo 10. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-014">www.dmpi-bw.de/publishing-014</a></p> <hr/> <p><b>📍 Fotografie Spezial</b> Produktfotografie <b>Do 26. September 2024</b> <b>Fr 14. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-017">www.dmpi-bw.de/publishing-017</a></p>	
<b>Medienvorstufe Technik</b>	<p><b>Empfehlung:</b> <b>📍 Adobe InDesign Grundlagen</b> Einstieg in die Layouterstellung <b>Di 8. – Do 10. Oktober 2024</b> <b>Mo 20. – Mi 22. Januar 2025</b> <b>Di 12. – Do 14. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-002">www.dmpi-bw.de/publishing-002</a></p>	<p><b>📍 Farbausgabe Spezial</b> Colormangement korrekt einsetzen <b>Mo 7. Oktober 2024</b> <b>Di 18. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-019">www.dmpi-bw.de/publishing-019</a></p> <hr/> <p><b>📍 Adobe Acrobat Pro Spezial</b> PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten <b>Mo 14. – Di 15. Oktober 2024</b> <b>Di 15. – Mi 16. Juli 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-020">www.dmpi-bw.de/publishing-020</a></p>	
<b>Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing</b>	<p><b>📍 HTML/CSS Grundlagen</b> Einstieg in Standard-Webtechnologien <b>Mo 21. – Di 22. Oktober 2024</b> <b>Mo 14. – Di 15. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-023">www.dmpi-bw.de/publishing-023</a></p> <hr/> <p><b>📍 WordPress Grundlagen</b> Einstieg in die Website-Erstellung <b>Mi 13. – Do 14. November 2024</b> <b>Mi 19. – Do 20. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-024">www.dmpi-bw.de/publishing-024</a></p>	<p><b>📍 WordPress Aufbau</b> Mehrere Ausgabekanäle bespielen <b>Mo 18. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-025">www.dmpi-bw.de/publishing-025</a></p> <hr/> <p><b>📍 Suchmaschinenoptimierung</b> Einführung SEO <b>Do 24. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-028">www.dmpi-bw.de/publishing-028</a></p>	

**📍 Präsenz-Termine oder 📍 Online-Termine**

**Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)**



# TERMINE PUBLISHING

## Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

### SEPTEMBER 2024

> Mo 23. – Mi 25.

**Adobe Photoshop Grundlagen** 📍

Einstieg in die Bildbearbeitung

[www.dmpi-bw.de/publishing-012](http://www.dmpi-bw.de/publishing-012)

> Do 26.

**Fotografie Spezial** 📍

Produktfotografie

[www.dmpi-bw.de/publishing-017](http://www.dmpi-bw.de/publishing-017)

> Mo 30.

**Adobe Photoshop Aufbau** 📍

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-013](http://www.dmpi-bw.de/publishing-013)

> Mo 30. September – Di 1. Oktober

**Adobe After Effects** 📍

Grundlagen

[www.dmpi-bw.de/publishing-046](http://www.dmpi-bw.de/publishing-046)

### OKTOBER 2024

> Di 1.

**Adobe Photoshop Aufbau** 📍

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern

[www.dmpi-bw.de/publishing-014](http://www.dmpi-bw.de/publishing-014)

> Mo 7.

**Farbausgabe Spezial** 📍

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

> Di 8. – Do 10.

**Adobe InDesign Grundlagen** 📍

Einstieg in die Layouterstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

> Mo 14. – Di 15.

**Adobe Acrobat Pro Spezial** 📍

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

[www.dmpi-bw.de/publishing-020](http://www.dmpi-bw.de/publishing-020)

> Mo 14. (Modul 1)

**NEU Grundlagen generative KI** 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 16.

**NEU Bildgenerierung mit KI-Tools** 📍

Inspirationen für Bildsucher

[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Mo 21. – Di 22.

**HTML/CSS Grundlagen** 📍

Einstieg in Standard-Webtechnologien

[www.dmpi-bw.de/publishing-023](http://www.dmpi-bw.de/publishing-023)

> Mo 21. (Modul 2)

**NEU Grundlagen generative KI** 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Do 24.

**Suchmaschinenoptimierung** 📍

Einführung SEO

[www.dmpi-bw.de/publishing-028](http://www.dmpi-bw.de/publishing-028)

### NOVEMBER 2024

> Mo 4. – Mi 6.

**Adobe Illustrator Grundlagen** 📍

Einstieg in die Grafikerstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

> Do 7. (Modul 1)

**NEU KI in InDesign** 📍

Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung

[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Mo 11.

**Adobe Premiere Pro** 📍

Grundlagen

[www.dmpi-bw.de/publishing-045](http://www.dmpi-bw.de/publishing-045)

> Mi 13. – Do 14.

**WordPress Grundlagen** 📍

Einstieg in die Website-Erstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-024](http://www.dmpi-bw.de/publishing-024)

> Do 14.

**NEU KI in Photoshop** 📍

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

> Mo 18.

**WordPress Aufbau** 📍

Mehrere Ausgabekanäle bespielen

[www.dmpi-bw.de/publishing-025](http://www.dmpi-bw.de/publishing-025)

> Do 21. (Modul 2)

**NEU KI in InDesign** 📍

Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung

[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Mo 25.

**Adobe InDesign Aufbau** 📍

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-041](http://www.dmpi-bw.de/publishing-041)

> Di 26.

**Adobe InDesign Aufbau** 📍

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung

[www.dmpi-bw.de/publishing-042](http://www.dmpi-bw.de/publishing-042)

> Mi 27.

**Adobe Illustrator Spezial** 📍

Infografiken und Diagramme

[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



## JANUAR 2025

> Mo 20. – Mi 22.

### Adobe InDesign Grundlagen

Einstieg in die Layouterstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

> Mi 29. – Fr 31.

### Adobe Illustrator Grundlagen

Einstieg in die Grafikerstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

## FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1)

### NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 12. (Modul 2)

### NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 19.

### Adobe Photoshop Aufbau

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden  
[www.dmpi-bw.de/publishing-013](http://www.dmpi-bw.de/publishing-013)

> Mi 19. – Do 20.

### WordPress Grundlagen

Einstieg in die Website-Erstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-024](http://www.dmpi-bw.de/publishing-024)

> Mo 24.

### NEU Bildgenerierung mit KI-Tools

Inspirationen für Bildsucher  
[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Di 25.

### Adobe Illustrator Spezial

Infografiken und Diagramme  
[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

## MÄRZ 2025

> Mo 10.

### Adobe Photoshop Aufbau

Für Fortgeschrittene II: Retuschieren, Bildqualität steigern  
[www.dmpi-bw.de/publishing-014](http://www.dmpi-bw.de/publishing-014)

> Fr 14.

### Fotografie Spezial

Produktfotografie  
[www.dmpi-bw.de/publishing-017](http://www.dmpi-bw.de/publishing-017)

> Di 18.

### Farbausgabe Spezial

Colormangement korrekt einsetzen  
[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

> Mo 31.

### Videoschnitt mit Freeware

für Marketing und Social Media  
[www.dmpi-bw.de/publishing-018](http://www.dmpi-bw.de/publishing-018)

– Fortsetzung auf Seite 26 –



**Tipp**  
**Eigenen Rechner mitbringen!**  
**Für alle, die lieber an der eigenen Maschine arbeiten.**  
 Bitte prüft vorher, ob die benötigte Software reibungslos läuft.  
 Ein Zugang zum W-Lan steht euch zur Verfügung.

# TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25 – Fortsetzung von Seite 24/25

## APRIL 2025

---

> Di 8.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Für Fortgeschrittene I: Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-041](http://www.dmpi-bw.de/publishing-041)

---

> Mi 9.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Für Fortgeschrittene II: Profi-Funktionen und Reinzeichnung

[www.dmpi-bw.de/publishing-042](http://www.dmpi-bw.de/publishing-042)

---

> Mo 14. – Di 15.

**HTML/CSS Grundlagen** 

Einstieg in Standard-Webtechnologien

[www.dmpi-bw.de/publishing-023](http://www.dmpi-bw.de/publishing-023)

---

> Mo 28. – Mi 30.

**Adobe Photoshop Grundlagen** 

Einstieg in die Bildbearbeitung

[www.dmpi-bw.de/publishing-012](http://www.dmpi-bw.de/publishing-012)

---

## MAI 2025

---

> Di 12. – Do 14.

**Adobe InDesign Grundlagen** 

Einstieg in die Layouterstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

---

> Mo 19. – Mi 21.

**Adobe Illustrator Grundlagen** 

Einstieg in die Grafikerstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

---

## JUNI 2025

---

> Mi 4.

**Adobe Illustrator Spezial** 

Infografiken und Diagramme


[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

---

## JULI 2025

---



> Di 15. – Mi 16.

**Adobe Acrobat Pro Spezial** 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

[www.dmpi-bw.de/publishing-020](http://www.dmpi-bw.de/publishing-020)

---

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)





# PROFESSIONELLES TEAM

› Hochkarätige Expertinnen und Experten  
engagieren sich für Sie!



**MICHAEL BECKER**  
KI  
[www.vdmnw.de](http://www.vdmnw.de)



**LARS KROLL**  
Social Media  
[www.so-real.de](http://www.so-real.de)



**KAI SCHLENDER**  
Fotografie  
[www.kaischlender.de](http://www.kaischlender.de)



**SVEN FISCHER**  
Adobe Certified Expert  
[www.mediadigitale.de](http://www.mediadigitale.de)



**DAVID MAISSEN**  
Publishing  
[www.punktzwei.ch](http://www.punktzwei.ch)



**MARTIN STIER**  
Rechtsassessor  
Arbeits- und Sozialrecht  
[www.dmpi-bw.de](http://www.dmpi-bw.de)



**SIMON FLÜCK**  
Digital Marketing  
[www.ateliergolive.com](http://www.ateliergolive.com)



**SIMEA MERKI**  
Marketing  
[www.morntag.com](http://www.morntag.com)



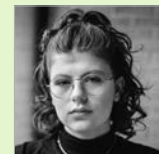
**THOMAS UNGER**  
Vertrieb  
[www.mehrverkaufstraining.de](http://www.mehrverkaufstraining.de)



**MADLENA GÄNSBAUER**  
Rechtsassessorin  
Arbeits- und Sozialrecht  
[www.dmpi-bw.de](http://www.dmpi-bw.de)



**JENS MEYER**  
Management  
[www.vdm-beratung.de](http://www.vdm-beratung.de)



**CORINNE ULRICH**  
Design  
[www.morntag.com](http://www.morntag.com)



**HEINZ KLOS**  
Drucktechnik  
[www.vdm-beratung.de](http://www.vdm-beratung.de)



**AGNES MEYER-WILMES**  
Design  
[www.hfg-offenbach.de](http://www.hfg-offenbach.de)



**GABRIELE WAIDELICH**  
Rechtsassessorin  
Arbeits- und Sozialrecht  
[www.dmpi-bw.de](http://www.dmpi-bw.de)



**CORDULA HOFACKER**  
Ausbildung  
Mediengestaltung  
[www.vdmh.de](http://www.vdmh.de)



**UWE MOCK**  
Webentwicklung  
[www.uwe-mock.de](http://www.uwe-mock.de)



**GERALD WALTHER**  
Betriebswirtschaft  
[www.vdm-beratung.de](http://www.vdm-beratung.de)



**MICHAEL HUY**  
Personalentwicklung



**DIRK MÜLLER**  
Drucktechnik  
[www.vdm-beratung.de](http://www.vdm-beratung.de)



**PROF. DR.  
CHRISTIAN-RAINER  
WEISBACH**  
Führungskräfteprogramm  
[www.christian-weisbach.de](http://www.christian-weisbach.de)



**LINDA KNAUTH**  
Führung  
[www.knauthcoaching.de](http://www.knauthcoaching.de)



**HEIKE RAPP**  
Publishing  
[www.media-cucina.de](http://www.media-cucina.de)



**RUEDIGER VOGEL**  
Fachkräftesicherung  
[www.ruedigervogel.de](http://www.ruedigervogel.de)





Altpapier ist kein Müll,  
sondern ein wertvoller  
Rohstoff.

# UMWELT BEWUSST GEDRUCKT

[www.umwelt-bewusst-gedruckt.de](http://www.umwelt-bewusst-gedruckt.de)

Bei der  
Papierproduktion  
werden

# 90 %

des Wassers  
wiederverwendet.



Der Energieverbrauch der Druck- und  
Medienwirtschaft sinkt seit Jahren.

2021

2022

2023

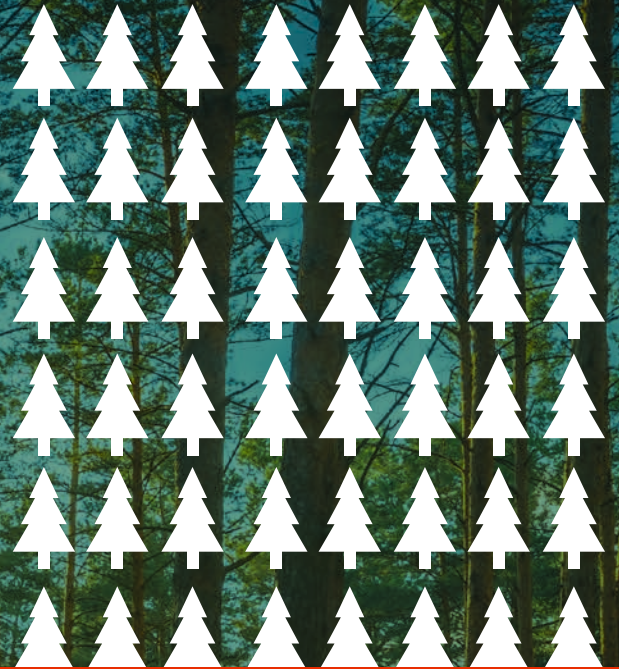
2024





**84%**

der grafischen Papiere  
in Deutschland  
werden recycelt.



Für unsere Druckprodukte werden  
keine Naturwälder gerodet.



Druckprodukte machen  
weniger als 1% des  
CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks  
pro Person in  
Deutschland aus.



**1%**



Der Wald in Europa wird  
täglich um

**1500**

Fußballfelder größer.



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>NEU</b> Künstliche Intelligenz	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ KI in der Druckindustrie Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse <b>Do 26. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-044">www.dmpi-bw.de/management-044</a></p>		
Drucktechnik	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ Farbausgabe Spezial Colormanagement korrekt einsetzen <b>Mo 7. Oktober 2024</b> <b>Di 18. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-019">www.dmpi-bw.de/publishing-019</a></p> <hr/> <p>📍 Prozessoptimierung im Drucksaal Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden <b>Do 26. September 2024</b> <b>Do 8. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009</a></p> <hr/> <p>📍 Fertigen nach Standard Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD <b>Di 15. Oktober 2024</b> <b>Di 11. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001</a></p>		
	<p>■ Vortrag Klima &amp; Umwelt CO<sub>2</sub> &amp; Blauer Engel <b>Do 19. September 2024</b> <b>Do 23. Januar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008</a></p>		
Weiterverarbeitung	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>📍 Ausschließen und Druckweiterverarbeitung Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten <b>Mo 7. Oktober 2024</b> <b>Di 28. Januar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</a></p>		





# TERMINE DRUCKTECHNIK



Planungsübersicht für das Jahr 2024/25

## SEPTEMBER 2024

> Do 19.

**Vortrag Klima & Umwelt** 🎤

CO2 & Blauer Engel

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008)

> Do 26.

**Prozessoptimierung im Drucksaal** 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009)

> Do 26. (Empfehlung)

**NEU KI in der Druckindustrie** 🎤

Next Level für Geschäfts- und Produktionsprozesse

[www.dmpi-bw.de/management-044](http://www.dmpi-bw.de/management-044)

## OKTOBER 2024

> Mo 7. (Empfehlung)

**Farbausgabe Spezial** 🎤

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

> Mo 7. (Empfehlung)

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung** 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

> Di 15.

**Fertigen nach Standard** 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001)

## JANUAR 2025

> Do 23.

**Vortrag Klima & Umwelt** 🎤

CO2 & Blauer Engel

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008)

> Di 28. (Empfehlung)

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung** 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

## MÄRZ 2025

> Di 11.

**Fertigen nach Standard** 📍

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001)

> Di 18. (Empfehlung)

**Farbausgabe Spezial** 🎤

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

## MAI 2025

> Do 8.

**Prozessoptimierung im Drucksaal** 📍

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009)

📍 Präsenz-Termine oder 🎤 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# Mitmachen Die College-Blöcke, die kennen und feiern wir alle.

# statt Zuschauen



*Eric Veit, Marc Bernhardt, Alissa Jung und Melvin May –  
Auszubildende bei Baier & Schneider*

Bei Baier & Schneider können sich Auszubildende in Projekten austoben und in ihren Abteilungen einbringen. Dass ihnen so viel zugetraut wird, spornt den Nachwuchs besonders an.

### Marc, Alissa, Eric und Melvin

Marc Bernhardt war von Computern und dem Programmieren schon früh fasziniert. Nach der mittleren Reife hat er längere Zeit gejobbt, jetzt arbeitet der 23-Jährige als angehender Fachinformatiker Systemintegration und sagt: „*Ich habe mein Hobby zum Beruf gemacht.*“



Alissa Jung hat sich nach dem Abitur bewusst gegen ein Studium entschieden. „*Ich wollte erst mal praktische Erfahrungen durch einen Ausbildungsberuf sammeln*“, erzählt die 21-jährige Industriekauffrau in spe.



Eric Veit suchte nach einer Tätigkeit, bei der er seine kreative Ader mit moderner Technik kombinieren kann. In der Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print hat er sie gefunden – und sich auch persönlich weiterentwickelt. „*Ich bin kommunikativer und selbstbewusster geworden.*“



Ob in der Beratung im Vertriebsinnendienst, im Außendienst bei Kunden oder beim Standaufbau auf der Messe: „*Ich mag die Abwechslung und dass ich fast jeden Tag neue Einblicke gewinne*“, sagt Melvin May, der nach dem Abitur eine Ausbildung zum Industriekaufmann begonnen hat.



### „Die Brunnen College-Blöcke feiern wir alle“

Vier junge Menschen, die am Beginn ihres Berufslebens stehen und noch etwas gemeinsam haben: Sie alle sind im zweiten Ausbildungsjahr bei Baier & Schneider in Heilbronn. Vor fast 150 Jahren als Papiergroßhandel gegründet, ist die Gruppe mit rund 700 Beschäftigten in sechs Ländern europaweit eines der größten papierverarbeitenden Unternehmen. Ausbildung wurde bei Baier & Schneider schon immer großgeschrieben, in Zeiten des demografischen Wandels umso mehr.

Aktuell machen rund 35 junge Leute eine Ausbildung in 11 Berufen; in der Fachrichtung Dienstleistungsmanagement Industrie bietet das Unternehmen ein duales Studium an. Die bekannteste Verbrauchermarke des in vierter und fünfter Generation geführten Familienunternehmens ist Brunnen mit einem umfangreichen Sortiment an Papeterie-, Bastelartikel, Kalendern und Geschenkverpackung.

„Die College-Blöcke“, sagt Marc Bernhardt spontan, „die kennen und feiern wir alle.“ Hat da jemand behauptet, die junge Generation kann mit Print nichts anfangen? Von wegen.

Bei aller Selbstverständlichkeit, mit der sie digital kommuniziert, „ist es ganz wichtig, Schreiben auf Papier zu lernen und zu praktizieren, nicht nur auf Tablets“, sagt Melvin May. Ein gutes Beispiel, was für ihn eine sinnstiftende Tätigkeit ausmacht und was ihn antreibt. „Ich will jeden Tag motiviert zur Arbeit gehen und Leistung bringen.“

### Azubi-Projekte Onlineshop und Azubi-Video

In den Fachabteilungen lernen die Auszubildenden das praktische Abc ihres Berufs, flankiert vom externen Unterricht in der Berufsschule und bereichert durch Projekte im Unternehmen. So kümmert sich der Nachwuchs beispielsweise um den Azubishop von Brunnen. „Wir überlegen uns Aktionen zum Schuljahresanfang oder denken über neue Produkte nach. Das fühlt sich ein bisschen so an, als würden wir unsere eigene Firma betreiben“, berichtet Alissa Jung.

Ein spannendes Projekt haben die jungen Beschäftigten inzwischen abgeschlossen: Ein kurzes Video, das zeigt, was die Ausbildung im Familienunternehmen Baier & Schneider ausmacht und das künftig zur Personalgewinnung eingesetzt wird. Sozusagen vom Nachwuchs für den Nachwuchs: Ein Team von 15 Azubis hat sich intensiv mit dem Thema befasst, beginnend beim Konzept über das Drehbuchschreiben bis zu den Videoaufnahmen.



## Nachhaltigkeit von Print

Während der Azubishop permanent weiterentwickelt wird, haben die Berufsneulinge mit dem ‚Azubibuch‘ ein ganz eigenes, anfassbares Werk geschaffen.

Darin stellen sich alle Auszubildenden und dual Studierende ihres Jahrgangs persönlich in Wort und Bild vor – und als Teil des Unternehmens. Durch das gemeinsame Projekt haben sie sich besser kennengelernt, Teamarbeit geübt, den Zusammenhalt gestärkt.

„Das war zum Start für uns alle eine gute Erfahrung“, sagt Eric Veit, der als angehender Mediengestalter fürs Design des Azubibuchs zuständig war.

Vom fertigen Ergebnis des Azubibuchs waren die Azubis nicht nur wegen ihres eigenen Beitrags angetan, sondern weil es, wie viele Produkte von Baier & Schneider, aus nachwachsenden Rohstoffen wie Papier hergestellt und somit komplett recyclefähig ist. Nachhaltigkeit nehmen die jungen Leute ernst, privat wie beruflich. „Als Mediengestalter achte ich darauf, den Papierverbrauch zu drosseln oder mit klimaneutralen Materialien zu arbeiten“, sagt Eric Veit. Und Melvin May erzählt, dass mittlerweile ein Großteil der vielen Kartons, die in der Firma landen, wiederverwertet statt weggeworfen werden. „Da spart man richtig was ein“, sagt er.

## „Unsere Stimme wird gehört.“

Baier & Schneider spornt den Nachwuchs an, eigene Ideen einzubringen und Gelerntes umzusetzen.

„Wir gehen mit offenen Augen durchs Unternehmen und wollen Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren“, sagt Marc Bernhardt. Damit kein kluger Vorschlag versandet, gibt es alle sechs Wochen ein Treffen mit Mitarbeitern aus dem Lean-Management. Marc und die anderen Azubis finden das motivierend: „Auf unsere Stimme wird gehört.“

Solche Aufgaben wechseln mit der fachlichen Arbeit in den Abteilungen, wo Neues gelernt und vertieft wird. Der Alltag im Unternehmen, die vielen Inhalte, die Kommunikation mit Kollegen und Kunden:

„Das war neu für uns und wir mussten uns was trauen“, sagt Alissa Jung, „aber wir alle profitieren davon, auch weil hier ein sehr offenes Arbeitsklima gepflegt wird.“ Leistungsanreize inklusive:

Für hervorragende Noten in der Berufsschule gibt es eine nach dem Notendurchschnitt gestaffelte Zeugnisprämie. Die Baier & Schneider Azubis finden das gut: Die Prämie spornt an und ist eine willkommene Ergänzung zur Urlaubskasse.

 dmpi BWfaces

Auszubildende im Porträt bei:  
[www.brunnen.de](http://www.brunnen.de)







**JESSICA BODE**

Mediengestalterin

Werbeagentur Hettenbach, Heilbronn

[www.hettenbach.de](http://www.hettenbach.de)

**Wie sind Sie auf den Beruf und Ihren aktuellen Arbeitgeber aufmerksam geworden?**

*In der Schule bekamen wir ähnliche Aufgaben und Projekte, wie sie im Beruf des Mediengestalters zu finden sind.*

*Ich komme ursprünglich aus der Nähe von Ludwigsburg und habe zu Beginn ausschließlich in meiner Umgebung und im Raum Stuttgart gesucht. Durch die Erweiterung meines Suchradius für einen Ausbildungsplatz bin ich auf die Ausschreibung meines jetzigen Arbeitgebers in Heilbronn gestoßen.*

**Warum haben Sie sich für diesen Beruf entschieden?**

*Ich habe mein Abitur an der Johannes-Gutenberg-Schule in Stuttgart absolviert. Das berufliche Gymnasium ist gestalterisch-technisch ausgelegt und simuliert Projekte, die in der grafischen Branche möglich sind.*

*Das Lernen und die praktischen Aufgaben haben mir sehr viel Spaß gemacht, sodass ich Interesse hatte, weiterhin in dieser Richtung tätig zu bleiben. Des Weiteren bin ich auch in meiner Freizeit sehr gern kreativ unterwegs, was diese Entscheidung ebenfalls begünstigt hat.*

**Warum ist es sinnvoll, was Sie tun? Wem nützt das? Und weshalb ist Ihnen das wichtig?**

*In meiner Rolle als Mediengestalterin trage ich maßgeblich dazu bei, die Welt durch ansprechende visuelle Gestaltung zu prägen und Informationen auf effektive Weise zu präsentieren.*

*Visuelle Kommunikation ist ein starkes Mittel, um Geschichten zu erzählen, Emotionen zu wecken und Verbindungen herzustellen. Das kommt Unternehmen, Organisationen und letztendlich dem Publikum zugute, indem es die Aufmerksamkeit lenkt, Produkte und*

*Botschaften verständlich vermittelt und die Markenidentität stärkt. Durch meine berufliche Tätigkeit trage ich dazu bei, dass Botschaften wirkungsvoll vermittelt werden, was wiederum den Unternehmenserfolg unterstützt und sicherstellt, dass Menschen relevante Informationen erhalten.*

*Ohne meine Arbeit wäre nicht nur meine Tätigkeit überflüssig, sondern auch die Vielfalt und Attraktivität der visuellen Kommunikation in unserer Gesellschaft stark beeinträchtigt.*

**Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit für Sie persönlich im Leben und in der Arbeit?**

*Nachhaltigkeit spielt für mich eine bedeutende Rolle, deshalb treffe ich bewusste Entscheidungen z. B. beim Einkaufen und überlege sorgfältig, ob ich bestimmte Produkte wirklich benötige.*

*Auch auf der Arbeit prüfe ich beispielsweise genau, ob es notwendig ist, Dokumente auszudrucken oder nicht.*

**Was hat Sie am meisten überrascht bislang?**

*Wie viel Arbeit in einem Projekt stecken kann.*

**Was gefällt Ihnen am besten an Ihrer Tätigkeit und an Ihrem Ausbildungsberuf?**

*Die abwechslungsreiche Arbeit macht mir sehr viel Spaß. Obwohl mein Schwerpunkt Digital ist, habe ich die Möglichkeit in Print reinzuschnuppern und mich weiterzubilden.*

Jetzt freie Ausbildungsplätze  
bei Mitgliedsunternehmen finden  
und bewerben!  
[www.dmpi-bw.de/mediengestalter](http://www.dmpi-bw.de/mediengestalter)



# AUSBILDUNG

## › Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print

4 Fachrichtungen ab dem 3. Ausbildungsjahr

**Die Neuordnung Mediengestalter/-in Digital und Print trat am 1. August 2023 in Kraft. Die Ausbildungsstruktur wurde verschlankt, so dass der Beruf übersichtlicher geworden ist.**

4 Fachrichtungen ab dem 3. Ausbildungsjahr

In den ersten beiden Ausbildungsjahren sind die Inhalte für alle Auszubildende identisch. Im dritten Ausbildungsjahr erfolgt eine Spezialisierung über eine der vier Fachrichtungen:

- > Projektmanagement
- > Designkonzeption
- > Printmedien
- > Digitalmedien

Wahlqualifikationen für die Abschlussprüfung

Prüfungsrelevante Wahlqualifikationen für die Abschlussprüfung gibt es für die Fachrichtungen Printmedien und Digitalmedien.

Zwischen- und Abschlussprüfungen

In der Zwischenprüfung gibt es einen schriftlichen und einen praktischen Prüfungsteil.

Die Abschlussprüfung besteht aus insgesamt 4 Prüfungsbereichen: Einem praktischen Prüfungsbereich, zwei fachtheoretischen Prüfungsbereichen sowie Wirtschaft und Sozialkunde.

Infomaterialien

Der Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA) hat eine Infobroschüre zur Ausbildungsverordnung mit Ausbildungsrahmenplan für Unternehmen veröffentlicht.



ZFA-Broschüre  
Mediengestalter/in Digital und Print

[www.dmpi-bw.de/zfa-broschuere](http://www.dmpi-bw.de/zfa-broschuere)

### Seminar-Empfehlung

**Mediengestalter/innen Printmedien**  
Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis  
Mo 16. – Fr 20. September 2024

**70 % ESF Plus Fachkursförderung**  
für Azubis aus Baden-Württemberg

Zielgruppe: Azubis Mediengestaltung  
Weitere Infos unter:  
[www.dmpi-bw.de/azubis-002](http://www.dmpi-bw.de/azubis-002)

### Fragen zur Ausbildungsordnung?

Als Mitglied Infos aus erster Hand erhalten!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

m.erlewein@dmpi-bw.de

### Ausbildungsstruktur

QUALIFIKATIONEN					
1. UND 2. AUSBILDUNGSJAHR	1. BIS 18. MONAT	Standard-Berufsbildpositionen			<b>Während der gesamten Ausbildung zu vermitteln</b>
		Kommunizieren und Kooperation fördern			<b>6 Wochen</b>
		Einhalten der rechtlichen Grundlagen der Medienproduktion			<b>6 Wochen</b>
		Planen und Organisieren von Arbeitsprozessen			<b>16 Wochen</b>
		Gestalten von Medien (Teil 1)			<b>20 Wochen</b>
		Erstellen, Bearbeiten und Beurteilen von Bild- und Grafikdaten			<b>12 Wochen</b>
	Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 1)			<b>18 Wochen</b>	
	19. BIS 24. MONAT	<b>ZWISCHENPRÜFUNG</b>			
		Gestalten von Medien (Teil 2)			<b>6 Wochen</b>
		Erstellen ausgabespezifischer Produktionsdaten (Teil 2)			<b>8 Wochen</b>
Planen und Organisieren von Projekten			<b>12 Wochen</b>		
3. AUSBILDUNGSJAHR	25. BIS 36. MONAT	<b>Fachrichtung Projektmanagement</b>	<b>Fachrichtung Designkonzeption</b>	<b>Fachrichtung Printmedien</b>	<b>Fachrichtung Digitalmedien</b>
		Analysieren von Bedarfen und auftragsbezogenes Beraten <b>9 Wochen</b>	Analysieren von Kundenaufträgen und gestalterischen Bedarfen <b>8 Wochen</b>	Aufbereiten von Produktionsdaten für unterschiedliche Druckverfahren <b>12 Wochen</b>	Gestalten von Digitalmedien <b>8 Wochen</b>
		Entwickeln von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen <b>10 Wochen</b>	Entwickeln von Ideen <b>14 Wochen</b>	Anwenden von Farbmanagement <b>10 Wochen</b>	Strukturieren und Programmieren von Digitalmedien <b>14 Wochen</b>
		Kaufmännisches Bearbeiten von Aufträgen <b>10 Wochen</b>	Visualisieren von Entwürfen und Prototypen <b>14 Wochen</b>	Umsetzen von Qualitätssicherung <b>10 Wochen</b>	Erstellen von Prototypen und Steuern von Ausgabeprozessen <b>10 Wochen</b>
		Präsentieren von Angeboten und Konzepten <b>8 Wochen</b>	Entwickeln und Präsentieren von Designkonzepten <b>10 Wochen</b>	Wahlqualifikation <b>20 Wochen</b>	Wahlqualifikation <b>20 Wochen</b>
		Konzipieren, Durchführen und Abschließen von Projekten <b>15 Wochen</b>	Vorbereiten der Umsetzung von Designkonzepten <b>6 Wochen</b>		
	<b>ABSCHLUSSPRÜFUNG</b>				
AUSWAHL EINER WAHLQUALIFIKATION					
<b>PRINTMEDIEN</b>			<b>DIGITALMEDIEN</b>		
Produzieren von Medien in konventionellen Druckverfahren			Produzieren von interaktiven Medien		
Produzieren mit personalisierten und variablen Daten im Digitaldruck			Produzieren von audiovisuellen Medien		
Erstellen von Reinzeichnungen			Datenbankgestütztes Produzieren von Medien		
Erstellen von Fotografien und Videos			Erstellen von Fotografien und Videos		
Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern			Erstellen von 3D-Grafiken und 3D-Bewegtbildern		
Produzieren von crossmedialen Medien			Produzieren von crossmedialen Medien		

# AUSBILDUNGSZAHLEN 2023

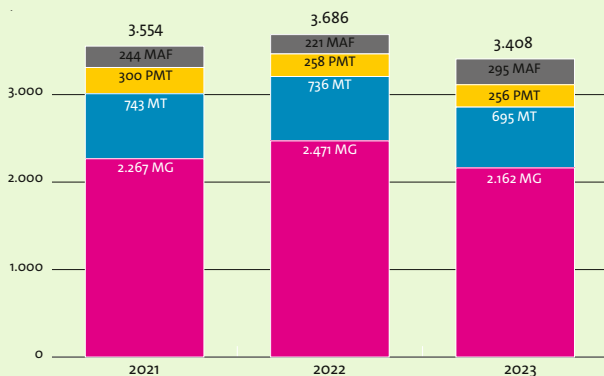
## Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge Baden-Württemberg 2023

Die Zahl der neuen Ausbildungsverträge in der Druck- und Medienwirtschaft sowie der Papierverarbeitung in Baden-Württemberg ist leicht gestiegen: 518 (im Vorjahr 498) neue Ausbildungsverträge wurden in BW abgeschlossen. Das entspricht einer Steigerung von rund 4% (im Vorjahr 4,5%). Insgesamt befanden sich 2023 in den drei Ausbildungsjahren 1.493 (im Vorjahr 1.480) Jugendliche in BW in Ausbildungsverhältnissen in unseren Branchen.

### Mediengestalter/innen (MG): sinkend

Mediengestalter/innen Digital und Print verzeichnen einen deutlichen Rückgang. Die Neuabschlüsse belaufen sich bundesweit auf 2.162 (im Vorjahr 2.471). In BW sind es 277 (im Vorjahr 292) neu abgeschlossene Ausbildungsverträge.

### Neuverträge (Deutschland) 2021 – 2023



### Medientechnologen/innen (MT): stabil

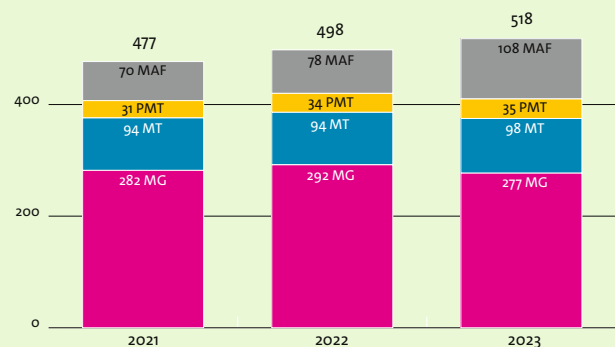
### Packmitteltechnologien/innen (PMT): stabil

Bundesweit sanken die Neuverträge bei den MT Druck: 498 (im Vorjahr 521). Zurückgegangen sind MT Siebdruck 67 (im Vorjahr 78), MT Druckverarbeitung 130 (im Vorjahr 137) und PMT 256 (im Vorjahr 258).

In Baden-Württemberg bleiben die Zahlen bei den MT in Summe stabil: 67 Neuverträge (im Vorjahr 66). Aufgeschlüsselt nach den Berufsbildern: MT Druck 98 (im Vorjahr 67), MT Siebdruck 12 (im Vorjahr 9), MT Druckverarbeitung 19 (im Vorjahr 19). Bei den PMT blieben die Zahlen ebenfalls stabil: PMT 35 (im Vorjahr 34).

Maschinen- + Anlagenführer/innen (MAF): steigend  
Beim 2-jährigen Ausbildungsberuf Maschinen- und Anlagenführer/in ist die Anzahl der Neuverträge bundesweit gestiegen: 295 (im Vorjahr 221). In BW nochmals deutlich angestiegen: 108 (im Vorjahr 78).

### Neuverträge (Baden-Württemberg) 2021 – 2023



Die Zahlen spiegeln die Berichte der ausbildenden Unternehmen wider: Es wird zunehmend schwieriger, Jugendliche für die 3-jährigen branchenspezifischen Berufe MG, MT oder PMT zu gewinnen. Attraktiver ist die nur 2-jährige Ausbildung zum MAF. Bei Bedarf kann ein 3. Ausbildungsjahr zum MT DV oder PMT direkt angeschlossen werden.

[www.dmpi-bw.de/fachkraeftesicherung](http://www.dmpi-bw.de/fachkraeftesicherung)

Quellen (beide Grafiken): ZFA, hpv

MG = Mediengestalter/in, MT = Medientechnologe/in,

PMT = Packmitteltechnologe/in,

MAF = Maschinen- und Anlagenführer/in

### Unterstützung bei der Nachwuchsgewinnung benötigt?

Als Mitglied kostenfreie Angebote nutzen!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



# MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER/IN

## › Für Druckweiter- und Papierverarbeitung 2-jährige Berufsausbildung: Abschluss mit Anschluss

**Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF)** kommen auch in der Druckweiter- und Papierverarbeitung zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann zu ihren Aufgaben gehören.



1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.  
[www.dmpi-bw.de/video-maf](http://www.dmpi-bw.de/video-maf)

### 2-jährige Ausbildung mit Perspektive

Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu. Waren es in 2022 noch 78 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in (Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung) gab es in 2023 bereits 108. Auch für 2024 wird weiterhin ein Anstieg erwartet.

Der 2-jährige Ausbildungsberuf bietet eine hervorragende Perspektive: Wer möchte, kann direkt im Anschluss oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologie/in ablegen. Dieses Angebot gibt es in der „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“, die viele der MAF-Azubis in Baden-Württemberg besuchen.

[www.jgs-stuttgart.de](http://www.jgs-stuttgart.de)

dmpi unterstützt ausbildende Unternehmen mit Kursangeboten und Prüfungsvorbereitungen in der überbetrieblichen Ausbildung auch für Maschinen- und Anlagenführer/innen.



**Überbetriebliche Ausbildung 2024/25**  
[www.dmpi-bw.de/UbA-2024-2025](http://www.dmpi-bw.de/UbA-2024-2025)

### Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung?

Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung  
Telefon 0711 45044-50  
[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

### Seminar-Empfehlung

**Maschinen- und Anlagenführer/innen:**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +  
Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025

Weitere Infos unter:  
[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

**70 % ESF Plus Fachkursförderung  
für Azubis aus Baden-Württemberg**

# PRÜFUNGSVORBEREITUNG

## › Abschluss machen – Fachkraft werden!

Medientechnolog/innen

Packmitteltechnolog/innen

Maschinen- und Anlagenführer/innen



Hurra! 9 Auszubildende Medientechnologie Druck haben den Prüfungsvorbereitungskurs erfolgreich absolviert und blicken zuversichtlich auf die bevorstehende Abschlussprüfung. Trainer Heinz Klos, VDM Beratung, drückt alle Daumen für viel Glück und Erfolg!

*Fragen rund um die Lehrgänge  
für Auszubildende in der Produktion?*

Alle Antworten bei:



**HEINZ KLOS**

Technischer Berater

Telefon 0711 45044-40

[h.klos@vdm-beratung.de](mailto:h.klos@vdm-beratung.de)

## Seminar-Empfehlung

**Medientechnolog/innen Druck:**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 +  
Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025

Weitere Infos unter:  
[www.dmpi-bw.de/azubis-008](http://www.dmpi-bw.de/azubis-008)

**Packmitteltechnolog/innen**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +  
Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025

Weitere Infos unter:  
[www.dmpi-bw.de/azubis-009](http://www.dmpi-bw.de/azubis-009)

**70 % ESF Plus Fachkursförderung  
für Azubis aus Baden-Württemberg**

# KURSPLANER 2024/25

## › Kurse für Azubis

Alles, was es für eine gute Ausbildung braucht

### Motivierte Auszubildende...

... kommen schneller voran und übernehmen früher mehr Verantwortung. So weit so gut – und wie geht das jetzt mit der Motivation? Wer etwas gut kann, hat meist auch Erfolg. Und Erfolgserlebnisse sind eine sehr starke Motivation, es wieder zu versuchen und das Können auszuweiten. Wer Können fördert, fördert gleichzeitig auch Wollen. Und es kommt noch eine dritte Komponente hinzu: Dürfen. Selbstverständlich braucht es einen Rahmen, in dem klar festgelegt ist, wer was schon alleine darf. Dass dieser Rahmen erweitert werden kann und mehr Freiheiten gibt, sorgt zusätzlich für Motivation.

Auf eine Formel gebracht:

Leistung = Können × Wollen × Dürfen

Rückenwind fürs „Können“ geben die Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Abgestimmt auf die jeweiligen Ausbildungsinhalte gemäß der Ausbildungsverordnung. Und damit Auszubildende nicht unter- oder überfordert werden, gibt es für das jeweilige Ausbildungsjahr entsprechende Empfehlungen.

Von Bruchrechnen bis Kreativitätstechnik. Von Einstiegswoche bis Prüfungsvorbereitung. Alles, was es für eine richtig gute Ausbildung braucht.

[www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)

### Interesse?

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!



**LISA HARNISCH**

Organisation

Telefon 0711 45044-32

[l.harnisch@dmpi-bw.de](mailto:l.harnisch@dmpi-bw.de)



**Kosten runter –  
Know-how rauf**

**Nutzen Sie 70 % ESF Plus  
Fachkursförderung für Azubis  
aus Baden-Württemberg**

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)

# ÜBERBLICK AZUBI WISSEN

## Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2024/25

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>NEU</b> Künstliche Intelligenz	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ KI Grundlagen generative KI Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mo 14. + Mo 21. Oktober 2024</b> <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 5. + Mi 12. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a></p>	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ KI in InDesign Automatisiert generierte Layouts mit KI-Unterstützung <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Do 7. + Do 21. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-047">www.dmpi-bw.de/publishing-047</a></p> <p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ Bildgenerierung mit KI-Tools Inspirationen für Bildsucher <b>Mi 16. Oktober 2024</b> <b>Mo 24. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-043">www.dmpi-bw.de/publishing-043</a></p>	<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>■ KI in Photoshop KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen <b>Do 14. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-048">www.dmpi-bw.de/publishing-048</a></p>
Mediengestalter/in Projektmanagement Designkonzeption Printmedien Digitalmedien	<p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Projektmanagement)</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-Projekte konzipieren und durchführen <b>Mo 7. – Fr 11. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-019">www.dmpi-bw.de/azubis-019</a></p> <p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Designkonzeption)</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis <b>Mo 9. – Fr 13. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-013">www.dmpi-bw.de/azubis-013</a></p> <p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Printmedien)</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe <b>Mo 16. – Fr 20. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-002">www.dmpi-bw.de/azubis-002</a></p> <p>■ <b>Mediengestalter/innen (Digitalmedien)</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Websites planen, aufbauen, strukturieren und veröffentlichen <b>Mo 9. – Fr 13. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-027">www.dmpi-bw.de/azubis-027</a></p> <p><b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Grundlagen-Kurse</b> -&gt; siehe Überblick Publishing -&gt; Seite 22 – 23</p>	<p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis <b>Mo 17. – Fr 21. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-004">www.dmpi-bw.de/azubis-004</a></p> <p>■ <b>Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis <b>Mo 10. – Fr 14. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-011">www.dmpi-bw.de/azubis-011</a></p> <p><b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Aufbau/Spezialkurse</b> -&gt; siehe Überblick Publishing -&gt; Seite 22 – 23</p>	<p>■ <b>Mediengestalter/innen (alle)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Mo 11. – Do 14. November 2024</b> <b>Mo 7. – Do 10. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-007">www.dmpi-bw.de/azubis-007</a></p> <p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Konzeption und Visualisierung)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 16. – Fr 20. September 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-006">www.dmpi-bw.de/azubis-006</a></p> <p>📍 <b>Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 14. – Fr 18. Oktober 2024</b> <b>Mo 31. März – Fr 4. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-005">www.dmpi-bw.de/azubis-005</a></p> <p>■ <b>Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 24. – Fr 28. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-012">www.dmpi-bw.de/azubis-012</a></p> <p><b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Aufbau/Spezialkurse</b> -&gt; siehe Überblick Publishing -&gt; Seite 22 – 23</p>



Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>Medientechnolog/in Packmittel- technolog/in Maschinen- und Anlagenführer/in</b>	<p><b>Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Druck und Weiterverarbeitung <b>Mo 21. – Fr 25. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-003">www.dmpi-bw.de/azubis-003</a></p>	<p><b>Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr <b>Druckverfahren</b> <b>Mi 2. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-018">www.dmpi-bw.de/azubis-018</a></p>	
		<p><b>Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr <b>Fachrechnen</b> <b>Do 7. November 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-028">www.dmpi-bw.de/azubis-028</a></p>	
		<p><b>Medientechnolog/innen</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 12. – Fr 14. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-026">www.dmpi-bw.de/azubis-026</a></p>	<p><b>Medientechnolog/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 + Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-008">www.dmpi-bw.de/azubis-008</a></p>
		<p><b>Packmitteltechnolog/innen</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mi 12. Februar 2025 + Modul 2: Mo 24. – Di 25. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-025">www.dmpi-bw.de/azubis-025</a></p>	<p><b>Packmitteltechnolog/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 + Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-009">www.dmpi-bw.de/azubis-009</a></p>
		<p><b>Maschinen- und Anlagen- führer/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 + Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-024">www.dmpi-bw.de/azubis-024</a></p>	
<b>Druck- weiterverarbeitung</b>		<p><b>Ausschießen und Druck- weiterverarbeitung</b> Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten <b>Mo 7. Oktober 2024</b> <b>Di 28. Januar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</a></p>	
<b>Nachwuchs- gewinnung</b>		<p><b>Azubigewinnung 2.0</b> Azubis werden Influencer <b>Mo 14. – Mi 16. Oktober 2024</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-001">www.dmpi-bw.de/azubis-001</a></p>	

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



# TERMINE AZUBI WISSEN

## Planungsübersicht für das Schuljahr 2024/25

### SEPTEMBER 2024

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen  
(Designkonzeption)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-013](http://www.dmpi-bw.de/azubis-013)

> Mo 9. – Fr 13.

**Mediengestalter/innen  
(Digitalmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
Websites planen, aufbauen, strukturieren  
und veröffentlichen  
[www.dmpi-bw.de/azubis-027](http://www.dmpi-bw.de/azubis-027)

> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen  
(Konzeption und Visualisierung)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-006](http://www.dmpi-bw.de/azubis-006)


> Mo 16. – Fr 20.

**Mediengestalter/innen  
(Printmedien)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
Layout, Grafik, Bild, Druckausgabe  
[www.dmpi-bw.de/azubis-002](http://www.dmpi-bw.de/azubis-002)

### OKTOBER 2024

> Mi 2.

**Medientechnolog/innen,  
Packmitteltechnolog/innen  
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:  
Druckverfahren  
[www.dmpi-bw.de/azubis-018](http://www.dmpi-bw.de/azubis-018)

> Mo 7.

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung** 

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten  
und Bindemöglichkeiten  
[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

> Mo 7. – Fr 11.

**Mediengestalter/innen  
(Projektmanagement)** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Publishing-  
Projekte konzipieren und durchführen  
[www.dmpi-bw.de/azubis-019](http://www.dmpi-bw.de/azubis-019)

> Mo 14. – Mi 16.

**Azubigewinnung 2.0** 

Azubis werden Influencer  
[www.dmpi-bw.de/azubis-001](http://www.dmpi-bw.de/azubis-001)

> Mo 14. – Fr 18.

**Mediengestalter/innen  
(Gestaltung und Technik) Print** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-005](http://www.dmpi-bw.de/azubis-005)

> Mo 14. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 16. (Empfehlung)

**NEU Bildgenerierung mit KI-Tools** 


Inspirationen für Bildsucher  
[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Mo 21. – Fr 25.

**Medientechnolog/innen,  
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
Druck und Weiterverarbeitung  
[www.dmpi-bw.de/azubis-003](http://www.dmpi-bw.de/azubis-003)

> Mo 21. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  
[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)


### NOVEMBER 2024

> Do 7. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU KI in InDesign** 

Automatisiert generiertes Layout mit KI-Unterstützung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Do 7.

**Medientechnolog/innen,  
Packmitteltechnolog/innen  
Maschinen- und Anlagenführer/innen** 


Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr:  
Fachrechnen  
[www.dmpi-bw.de/azubis-028](http://www.dmpi-bw.de/azubis-028)

> Mo 11. – Do 14.

**Mediengestalter/innen  
(alle)** 

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
[www.dmpi-bw.de/azubis-007](http://www.dmpi-bw.de/azubis-007)

> Do 14. (Empfehlung)

**NEU KI in Photoshop** 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen  
[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

> Do 21. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU KI in InDesign** 

Automatisiert generiertes Layout mit KI-Unterstützung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



## JANUAR 2025

> Di 28.

### Ausschießen und Druckweiterverarbeitung

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

## FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)

### NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mo 10. – Fr 14.

### Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-011](http://www.dmpi-bw.de/azubis-011)

> Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)

### NEU Grundlagen generative KI

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 12. (Modul 1)

### Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

> Mi 12. – Fr 14. (Modul 1 + Modul 2)

### Medientechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-026](http://www.dmpi-bw.de/azubis-026)

> Mo 17. – Fr 21.

### Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-004](http://www.dmpi-bw.de/azubis-004)

> Mo 24. (Empfehlung)

### NEU Bildgenerierung mit KI-Tools

Inspirationen für Bildsucher

[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Mo 24. – Di 25. (Modul 2)

### Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

## MÄRZ 2025

> Mo 10. – Mi 12. (Modul 1)

### Medientechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-008](http://www.dmpi-bw.de/azubis-008)

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

### Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-009](http://www.dmpi-bw.de/azubis-009)

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

### Maschinen- und Anlagenführer/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

> Mo 17. – Mi 19. (Modul 2)

### Medientechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-008](http://www.dmpi-bw.de/azubis-008)

> Di 25. – Fr 28. (Modul 2)

### Packmitteltechnolog/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-009](http://www.dmpi-bw.de/azubis-009)

> Mo 24. – Fr 28.

### Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Digital

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-012](http://www.dmpi-bw.de/azubis-012)

> Mo 31. März – Fr 4. April

### Mediengestalter/innen (Gestaltung und Technik) Print

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-005](http://www.dmpi-bw.de/azubis-005)

## APRIL 2025

> Mo 7. – Do 10. (Modul 2)

### Maschinen- und Anlagenführer/innen

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

> Mo 7. – Do 10.

### Mediengestalter/innen (alle)

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-007](http://www.dmpi-bw.de/azubis-007)

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



# DAS KLEINGEDRUCKTE

## › Was Sie wissen müssen

### Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch.  
Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

### Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

**Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig.**

**Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.**

### Seminargebühren

#### Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V. keine Mehrwertsteuer an.

#### Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

#### Getränke und Verpflegung

In den Seminargebühren sind Pausengetränke und Verpflegung enthalten.

#### Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie Baden-Württemberg e. V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

#### Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Fachkurse mit 30 % – 70 %. Alle Details zur ESF Plus Fachkursförderung lesen Sie auf der nächsten Seite.



# DAS KLEINGEDRUCKTE

## ESF Plus Fachkursförderung

### Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmer/innen von Fachkursen.

### Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- > Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- > Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- > Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

### Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

### Wie hoch ist der Zuschuss?

- > Teilnehmende unter 55 Jahre erhalten 30 %
- > Teilnehmende ab 55 Jahre erhalten 70 %
- > Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

### Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

### Antragstellung

Die Teilnehmer/innen erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

**Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.**

### Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus Fachkursförderung erhalten Sie bei Melanie Erlewein:

Telefon: 0711 45044-50

E-Mail: [m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

Oder im Internet:

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)



Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg





**Gedruckt von dmpi-Mitglied:**

SV Druck + Medien GmbH & Co. KG  
Wasserwiesen 42 | 72336 Balingen

Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup> Gardamatt  
Inhalt: 115 g/m<sup>2</sup> Gardamatt



**Besser gemeinsam stark!**

**Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg**

Augsburger Straße 746  
70329 Stuttgart

Telefon 0711 45044-0

info@dmpi-bw.de  
www.dmpi-bw.de

