

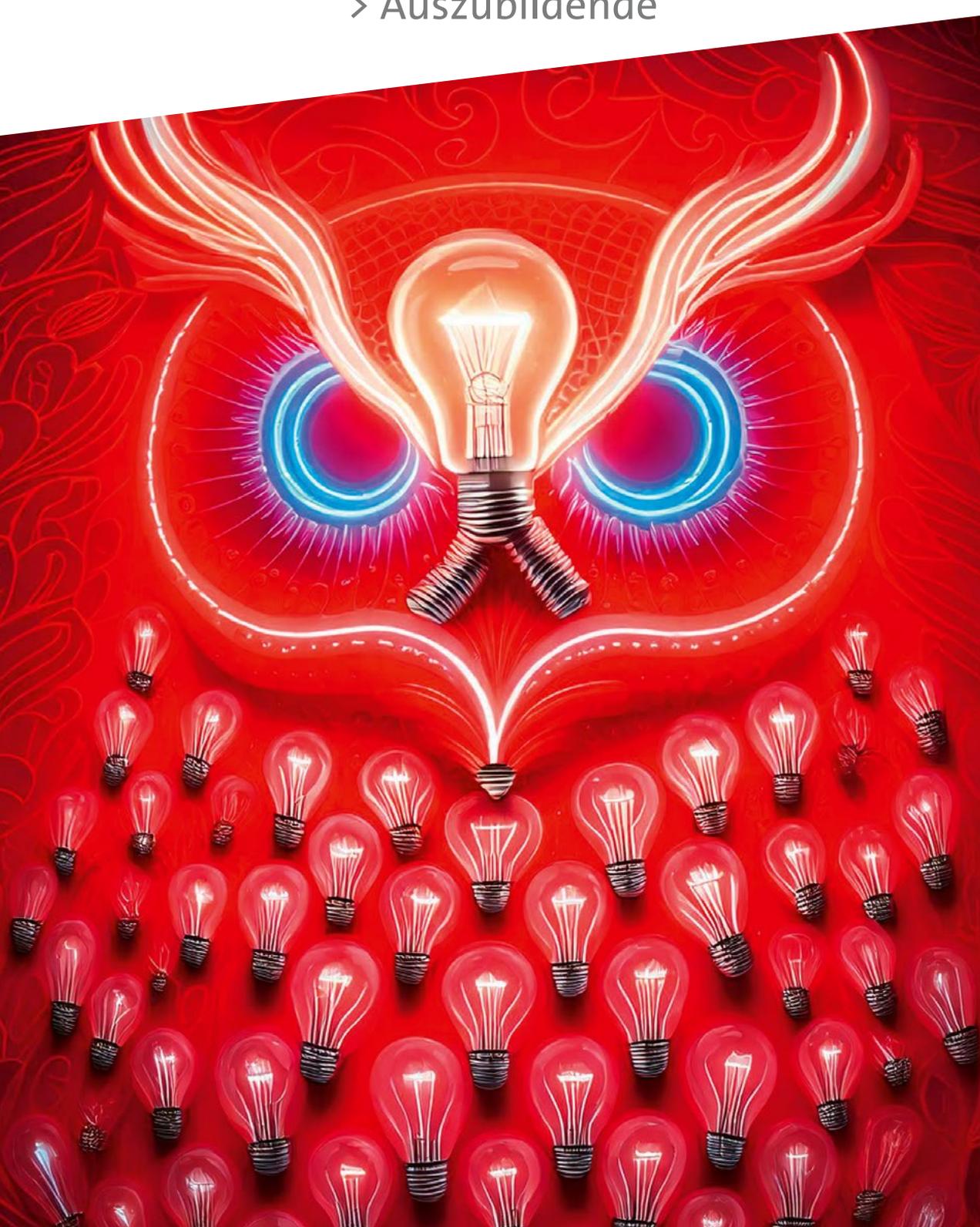


Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg

# 2025 SEMINARE

## Weiterbildung und überbetriebliche Ausbildung

- > Führungskräfte
- > Fachkräfte
- > Auszubildende



# WILLKOMMEN

## › bei KI, Know-how und Kreativität einer Vorbemerkung zu diesem Magazin

Dieses Seminarmagazin wurde mit Unterstützung von KI erstellt. Na, klar – wer hätte es gedacht. Es soll Sie, liebe Leserin und lieber Leser, zu KI inspirieren und für uns war es das perfekte Projekt, generative KI im Publishing auszuprobieren.



Vielleicht gefällt Ihnen die Glühbirnen-Eule von der Titelseite? Beim Brainstorming hatten wir überlegt, wie sich KI, Know-how und Kreativität in einem Bild zusammenbringen lässt. Adobe

Firefly hat uns dabei unterstützt und das Ergebnis sehen Sie in den vielfältigen Varianten in dieser Ausgabe. Schnell ist es gegangen – wir haben nur eine gute Stunde gebraucht – und Spaß hat es auch gemacht. Wir wünschen, dass es Ihnen ebenso geht.

Unsere Empfehlung: **KI-Power in Adobe Photoshop** mit Sven Fischer, siehe Seite 18, im Netz zu finden unter: [www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

Bei einigen Texten kam ChatGPT zum Einsatz. Wow – wenn es darum geht, schnell einen groben Basistext zu erstellen – unschlagbar. Allerdings waren uns die Ergebnisse jedoch meist zu „glatt“ und irgendwie zu „unpersönlich“, als dass wir sie ohne Überarbeitung übernommen haben. Zugleich haben wir uns beim Schreiben erstaunlich schnell an die Unterstützung von ChatGPT gewöhnt.

Unsere Empfehlung: **KI-Power für Business Texte** mit Simea Merki, siehe Seite 12, im Netz zu finden unter: [www.dmpi-bw.de/management-046](http://www.dmpi-bw.de/management-046)

Beim Layout haben wir keine Experimente gewagt, sondern auf die bewährten Aufteilungen und Gestaltungselemente gesetzt. Was nicht ist, wird noch werden – das heben wir uns für eines der nächsten Seminarmagazine auf. Zugleich gibt es in Adobe InDesign KI-basierte Helferlein, die unserer Gestalterin das Leben einfacher gemacht haben und im Ergebnis unser Budget schonen.

Unsere Empfehlung: **KI-Power in Adobe InDesign** mit David Maissen, siehe Seite 18, im Netz zu finden unter [www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

Viel Spaß mit diesem Magazin und ganz herzlich willkommen bei dmpi – wir freuen uns auf Sie!



**DR. ALEXANDER LÄGELER**

Geschäftsführer

dmpi – Industrieverbände Druck und Medien,

Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

# SEMINARE 2025

## › Alle Termine für Führungskräfte, Fachkräfte und Auszubildende

Online und Präsenz

### MANAGEMENT

---

- 12 – 13 **Überblick**  
Orientierungshilfe für Ihre Seminaerauswahl 2025
- 14 – 15 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2025

### PUBLISHING

---

- 18 – 19 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025
- 20 – 22 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2025
- 23 **Kombi-Pakete**  
für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten

### DRUCKTECHNIK

---

- 24 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025
- 25 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2025

### AZUBI WISSEN

---

- 38 – 39 **Überblick**  
Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025
- 40 – 41 **Termine**  
Planungsübersicht für das Jahr 2025

### INFORMATIONEN

---

- 42 **Das Kleingedruckte**  
Die wichtigsten Informationen
- 43 **Das Kleingedruckte**  
ESF Plus-Fachkursförderung

# WILLKOMMEN

## › bei Kommunikation, Kontaktaufnahme und Finanzierung den Top-Themen dieses Magazins

### Kommunikation



**Und sonst so?** Garantiert Kl-frei sind die **Führungskräfte-Trainings**. Ein halbes Jahr jeden Monat einen Fr/Sa in die eigene Führungskompetenz investieren – keine mal-eben-so-Entscheidung. Wozu also? Klare Verantwortungsverteilung, wenig Konflikte und hohe Produktivität. Lesen und hören Sie von den Erfahrungen ehemaliger Teilnehmender.

Lohnt tatsächlich jeder Cent:

**Führungskräfte-Training mit Christian Weisbach.**

Siehe Seite 10/11, im Netz zu finden unter [www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

### Kontaktaufnahme



**Nachwuchs ist Zukunft** – aber erst mal **welchen finden**. Und dann stellt der auch noch Fragen nach Sinn und Perspektive. Wozu eine Ausbildung in der Druck- und Papierverarbeitungsindustrie? Welchen Nutzen stiften Printprodukte – und was leisten sie, was Digitalmedien nicht können? Ideen für Antworten lesen Sie in diesem Heft.

Führt ganz einfach zu mehr Bewerbungen:

**Die dmpi Services fürs Recruiting.** Post and Pray war gestern – holen Sie sich die Kontrolle zurück!

Siehe Seiten 6 – 9, im Netz zu finden unter [www.dmpi-beratung.de](http://www.dmpi-beratung.de)

### Finanzierung



**Nicht nur die Schwaben ...** ...nutzen die **ESF-Fachkursförderung**. „Koscht“ natürlich immer noch was, ist aber schon mal günstiger. 30 % Förderung für jede/n

Teilnehmer/in aus Baden-Württemberg und 70 % für über 55-Jährige oder Auszubildende noch ohne Berufsabschluss. Investition in Bildung benötigt keinen dicken Geldbeutel und zahlt sich nachweislich aus. „*Es gibt nur eins was auf Dauer teurer ist als Bildung: keine Bildung.*“

Sorgt für deutlich bessere Ergebnisse:

Die Seminare, Trainings und Workshops – **von Azubi-Einstiegswoche bis C-Level-Training.**

Ab Seite 18, im Netz zu finden unter

[www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)

Viel Spaß und Erfolg mit den dmpi Seminaren, Kursen und Workshops. Wir freuen uns auf Sie!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Bildung und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 0711 45044-50  
[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



**LISA HARNISCH**

Organisation  
Telefon 0711 45044-32  
[l.harnisch@dmpi-bw.de](mailto:l.harnisch@dmpi-bw.de)



**NARMIN QADIR**

Veranstaltungsbetreuung  
Telefon 0711 45044-99  
[n.qadir@dmpi-bw.de](mailto:n.qadir@dmpi-bw.de)

# FACHKURS-FÖRDERUNG

## > 30 % – 70 % Zuschuss

ESF Plus Fachkursförderung in Baden-Württemberg:  
Weiterbildung mit Rückenwind

### Wozu?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

### Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot von dmpi.

### Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmende, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

### Wie?

Die Teilnehmenden erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Beantragung der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

### Wie viel?

- > **30 % Zuschuss**  
für Teilnehmende unter 55 Jahre
- > **70 % Zuschuss**  
für Teilnehmende über 55 Jahre
- > **70 % Zuschuss**  
für Teilnehmende ohne Berufsabschluss  
(unabhängig vom Alter, z. B. Auszubildende)

### Weitere Infos gefragt?

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)

Oder direkt beim Wirtschaftsministerium  
Baden-Württemberg:

[www.esf-bw.de/esf/esfplus](http://www.esf-bw.de/esf/esfplus)

*Sich persönlich informieren  
oder Förderanträge anfordern!*

Gleich beraten lassen:



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für  
Wirtschaft, Arbeit und Tourismus  
Baden-Württemberg





# Mehr Bewerbungen

## Keine Bewerber? Was tun bei leerem Stapeltisch?

> Vergleichen Sie Recruiting mit industrieller Produktion: Hinten soll „was rauskommen!“. Bleibt der Stapeltisch trotz gestarteter Maschine leer, wandert der Blick auf den Anlagen-Leitstand. Wie lässt sich Produktionssteuerung auf Recruiting übertragen?

*„Wer nur Bewerbungen zählt,  
hat die Kontrolle schon abgegeben.“*



**RUEDIGER VOGEL**  
Autor  
[www.ruedigervogel.de](http://www.ruedigervogel.de)

### > Online-Jobsuche ist wie Mehrstufen-Fertigung

Eine Jobsuche ist ein Prozess, wie industrielle Produktion in der Online-Welt. Jobsucher starten mit einem leeren Blatt an Bewerbungsideen und wollen am Ende einen neuen Job. Diese Online-Jobsuche hat einen typischen Ablauf: **max. 7 Schritte zur Bewerbung:**

- 1 Suchanfrage:** Jobsucher tippen los
- 2 Suchergebnis:** Suchmaschinen liefern passende Ergebnisse
- 3 Vorauswahl:** Job-Vorschau ist auf den ersten Blick interessant
- 4 Favoriten:** Job-Inhalte sind interessant = Shortlist
- 5 Arbeitgeber:** Arbeitsumfeld und Anfahrt passen
- 6 Recherche:** Perspektive und Vertrauenswürdigkeit des Arbeitgebers
- 7 Bewerbung:** die Bewerbung geht einfach

**Bewerben ist Arbeit. Deshalb dünne Jobsuchende bei jedem Schritt aus.**

Die Konsequenz: Arbeitgeber, die nur Bewerbungen zählen, sehen nur Schritt 7 – das Ergebnis. Jede Störung vorher bleibt unbeachtet. Lerneffekte und „besser werden“ gibt es nicht.

## › Erfolg braucht Klarheit. Sonst ist es Glück.

### Deshalb – denken Sie Recruiting wie Industrieproduktion:

Jeder Produktionsschritt liefert Messdaten und gibt damit Verbesserungshinweise. Nutzen Sie smarte Kennzahlen aus der Online-Jobsuche, sorgen Sie für Durchblick, steuern Sie Ihr Recruiting und gewinnen Sie Kontrolle!

### Verbinden Sie Ihre Jobbörse mit Google und weiteren Suchmaschinen im Internet – und überwachen Sie so Ihre Stellenangebote.

Ein Recruiting-Leitstand zeigt für jedes Stellenangebot die wichtigsten Kennzahlen. Damit gewinnen Sie Klarheit, welcher Kanal sie voranbringt und an welcher Stelle Maßnahmen lohnen. Gut, wenn Sie wissen, was „Image-Kampagnen“ wirklich bringen.

### Wer Abläufe steuern will, muss messen. Bei Jobsuchern helfen diese Daten:

- 1 **Nachfrage:** Anzahl relevanter Jobsuchen in der Region
- 2 **Ausspielung:** Anzahl Ihrer Job-Matches durch Suchmaschinen
- 3 **Vorauswahl:** Quote Ihrer überzeugenden Jobvorschau-Texte
- 4 **Favoriten:** Quote Ihrer anziehenden Jobinhalt-Texte
- 5 **Wettbewerb:** Quote im Arbeitgeber-Vergleich
- 6 **Rangliste:** Quote als Top-Prio auch auf den zweiten Blick
- 7 **Bewerbung:** Anzahl der gestarteten Bewerbungen

Die Kennzahlen dieser Daten zeigen, wo Sie Jobsucher-Verluste durch präzise Maßnahmen reduzieren können. So nutzen Sie Ihre Ressourcen smarter und führen mehr Jobsucher zur Bewerbung.

### Übersicht: Ihr Erfolg bei aktiven Jobsuchern

Wirksamkeit aller genutzten messbaren Kanäle im Einzugsgebiet

#### Kandidatenreise

Suchanfragen starten    Suchergebnisse erhalten    Vorauswahl sammeln    Job-Favoriten auswählen    Arbeitgeber vergleichen    Arbeitgeber priorisieren    Bewerbung starten    Gespräch führen    Annahme entscheiden



# Wählen Sie Kontrolle und Klarheit!

- > Seit 2019 unterstützen dmpi – Industrieverbände Unternehmen bei der Fachkräftesicherung. Zentraler Bestandteil ist die App **JobsGalore**.

## > **JobsGalore** ist ...

---

- > ... ein **Jobs Connector**,  
der Stellenangebote mit Website und Suchmaschinen verbindet, Arbeitgeber bekannt macht und Bewerber bringt.
- > ... ein **Conversion Tracker**,  
der die Wirkung Ihrer Stellenangebote mehrstufig misst und bei Leistungsschwächen glasklar zeigt, wo in der Kandidatenansprache Maßnahmen lohnen.
- > ... durch das integrierte **Controlling Dashboard**  
Ihre Steuerzentrale für erfolgreiches Recruiting:

Vergleichen Sie alle von Ihnen genutzten messbaren Veröffentlichungs-Kanäle!



[www.dmpi-beratung.de](http://www.dmpi-beratung.de)

**Sie sind auf Personalsuche  
und wünschen sich mehr Kontrolle  
und mehr Bewerbungen?**

Sprechen Sie jetzt mit dmpi beratung  
über die Möglichkeiten für Ihr Recruiting.  
**Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!**



*Gerne für Sie da!*

**MELANIE ERLEWEIN**

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

## > Das sagen Unternehmen zu den dmpi Services:



### **DENIS WENZLER**

> HR Recruiting, HERMA GmbH | Filderstadt

„Ich hatte 5 oder 6 Ausschreibungsrunden mit zu wenig Bewerbungen und diese nicht so, wie ich sie gerne hätte. Wir haben umgestellt: ich habe relativ schnell und konstant Bewerbungen bekommen. Gute Bewerbungen. Perfekt! Es kostet weniger und bringt bessere Ergebnisse ...

**Ein Fazit, mit dem man auch den letzten Zweifler abholt.“**

[www.herma.de](http://www.herma.de)



### **MATTHIAS ABT**

> Geschäftsführer, ABT Print und Medien | Weinheim

„Mehr Bewerbungen – Eine Leistung des Verbandes mit großer Wirkung!

Wie erhalten wir mehr oder auch bessere Bewerber auf unsere Stellen?

Mit der Unterstützung des Verbandes haben wir dies durch eine deutlich verbesserte Anzeige und digitale Ausrichtung erreicht.

**Ein voller Erfolg und jederzeit empfehlenswert.“**

[www.abt-medien.de](http://www.abt-medien.de)



### **KATHARINA KARL**

> People & Culture, Helukabel | Hemmingen

„Wir haben mit der dmpi Plattform eine gute Möglichkeit gefunden, unsere Stellenanzeigen über einen sehr einfachen Weg in Google zu bringen, wodurch wir an Reichweite gewinnen. Zusätzlich haben wir durch den großartigen Austausch und die kompetente Beratung gelernt, was wichtig ist, damit unsere Stellenangebote sichtbarer werden.“

[www.helukabel.de](http://www.helukabel.de)



### **NICOLAS DIESBACH**

> Geschäftsführung DiesbachMedien | Weinheim

„Der dmpi Bekanntheits-Check hat Licht ins Dunkel gebracht: wer unsere echten Wettbewerber auf dem Personalmarkt sind und bei welchen

Bewerberkreisen Potenzial für uns ist. Mit maßgeschneiderten Stellen-

beschreibungen konnten wir anschließend auf der dmpi Plattform unsere

offenen Stellen zielgruppengerecht ausspielen. Ergebnis: **eine enorme Steigerung**

**der Auffindbarkeit und Reichweite** in einem hart umkämpften Personalmarkt mit großen internationalen Playern.“

[www.diesbachmedien.de](http://www.diesbachmedien.de)



### **VERA KOWITZ**

> Prokuristin, Novoplast-Verpackungen | Leutkirch

„Wir haben sehr viel gelernt, wie eine Karriereseite optimal aufgebaut

werden kann – insbesondere was die Arbeitgeber-Sichtbarkeit betrifft.

Die Auswertungen waren sehr hilfreich und die investierte Zeit

hat sich absolut gelohnt.

**Dieses Angebot kann ich nur weiterempfehlen.“**

[www.novoplast.de](http://www.novoplast.de)

# FÜHRUNG

## › Gute Führungskräfte

sind in der Lage, ihre Mitarbeitenden zum Wohle des Unternehmens zu entwickeln.



*„Wertschätzung macht ein Unternehmen nicht automatisch gut – aber vermutlich besser!“*

**PROF. DR. CHRISTIAN-RAINER WEISBACH**

[www.christian-weisbach.de](http://www.christian-weisbach.de)

Empi: „Nix gschwätzt, isch gnug globt“ ist auch in Betrieben ein gängiges Motto. Ist ein Lob vom Vorgesetzten so wichtig?

*Weisbach: Es geht gar nicht um Lob, sondern um Anerkennung. Auch harte Typen hungern letztlich nach Anerkennung, das registrieren viele Chefs und Chefinnen bloß nicht. Wertschätzung heißt nicht, dass man immer alles lobt, bewertet oder dass sich alle lieb haben müssen. Von einem Lob kann man sich nichts kaufen. Von Aufrichtigkeit und Verständnis schon eher. Es ist eine Frage der Wahrnehmung: Dass man als Führungskraft den/die Mitarbeiter/in wahrnimmt – mit allen Bemühungen,*

*gegebenenfalls mit Fehlern – und zugleich auch eigene Gefühle angemessen ausdrückt. Viele Vorgesetzte sind da regelrecht hilflos – und im Zweifel wird alles mit dem Gehalt abgegolten. Das reicht aber nicht.*

Wenn Vorgesetzte mit Wertschätzung geizen, müssen dann nicht die Mitarbeitenden selbst aktiv werden?

*Ja. Und diejenigen, die sich selbst ernst nehmen, werden sich das auch nicht bieten lassen und Anerkennung einfordern. Jemand, der sich alles gefallen*



lässt, wird auch am wenigsten ernst genommen. Das gilt übrigens auch umgekehrt für Vorgesetzte. Junge Menschen sind hier weniger duldsam und viel selbstbewusster. Hier benötigen gestandene Führungskräfte einen neuen Blick.

**Gegenseitiger Respekt macht vieles leichter. Aber steigert es auch die Produktivität?**

Zwangsläufig, ja. Fühlen sich Mitarbeitende gering geschätzt oder wie Befehlsempfänger, leidet auch die Loyalität. Man macht nicht mehr als nötig, manchmal noch weniger. Das müssen Führungskräfte auch lernen: Mitarbeitende sitzen letztlich am längeren Hebel und im schlimmsten Fall rächen sie sich dadurch, dass sie Aufgaben aussitzen oder sich gezielt krankmelden.

**Wird der Joballtag mittlerweile nicht zu sehr psychologisiert?**

Wie man Menschen führt, ist die eigentliche Herausforderung – im kleinen Handwerksbetrieb wie im Großkonzern. Nur lernen das leider die wenigsten. In der Regel wird man in einem mittelständischen Unternehmen Führungskraft, weil man fachlich qualifiziert ist. Wird man befördert, soll man dann plötzlich zehn, zwanzig Mitarbeitende führen. Vielleicht bekommt man noch drei Tage Führungstraining und soll es dann können. Eine Haltung erlernt man aber nicht in ein paar Tagen, sie muss sich entwickeln. Und sie entwickelt sich vor allem im konstruktiven Gespräch.

**Zum Schluss noch eine persönliche Frage: Was hat Sie zu diesem Thema gebracht? Und was reizt Sie nach so vielen Jahren immer noch an diesem Thema?**

Es war die ernüchternde Erkenntnis am Ende meines Studiums, dass ich ganz viel weiß, aber kaum etwas davon umsetzen konnte und die bittere Rückmeldung, dass ich nicht zuhören könne. Es hat mich enorm entlastet zu entdecken, dass ich das lernen konnte. Mittlerweile beflügelt es mich, andere bei diesem Lernprozess zu begleiten und zu erleben, dass sie erfolgreich werden.

## » BUCHTIPP



Prof. Dr. Christian-Rainer Weisbach  
Professionelle Gesprächsführung:  
Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch  
(dtv Beck Wirtschaftsberater)

[www.beck-shop.de](http://www.beck-shop.de)

## » FEEDBACK

„Wie der Tonfall und die Wahl der richtigen Worte den Verlauf von Gesprächen maßgeblich verändern können, wurde von Prof. Weisbach sehr gut verdeutlicht. Auch die Beispiele aus dem täglichen Leben unterstützten dies und machten das Training sehr kurzweilig. Für alle Teilnehmer eine gute Gelegenheit ihr Wissen und Können zu erweitern, oder aufzufrischen. Insbesondere für unsere Führungskräfte sehr empfehlenswert.“



**DR. JAN KLINGELE**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Klingele Gruppe, Remshalden  
[www.klingele.com](http://www.klingele.com)



2:08 Min. Trainer Prof. Dr. Christian Weisbach  
zum dmpi-Führungskräfteprogramm 2025  
[www.dmpi-bw.de/fk24-cw](http://www.dmpi-bw.de/fk24-cw)

## Seminar-Empfehlung

### Führungskräfteprogramm 2025

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025

Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025

Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025

Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025

Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025

Modul 6: Fr 27. Juni 2025

Modul 7: Fr 7. November 2025

5.100 € Mitglied | 6.400 € regulär  
30 % ESF Plus Fachkursförderung

für Teilnehmende aus BW  
3.570 € Mitglied | 4.480 € regulär

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

# ÜBERBLICK MANAGEMENT

Orientierungshilfe für Ihre Seminarauswahl 2025

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
	 <p> <b>■ KI-Power für Business Texte</b>                      Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen  <b>Modul 1 + Modul 2:</b>  <b>Mo 10. + Mo 17. Februar 2025</b>  <b>Do 18. + Do 25. September 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-046">www.dmpi-bw.de/management-046</a> </p> <p> <b>Empfehlung:</b>  <b>■ Grundlagen generative KI – für Content-Ersteller</b>                      Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes  <b>Modul 1 + Modul 2:</b>  <b>Mi 5. + Mi 12. Februar 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a> </p>		
Führung	<p> <b>📍 Führung</b>                      In Führung gehen  <b>Mo 10. – Di 11. Februar 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-004">www.dmpi-bw.de/management-004</a> </p> <p> <b>📍 Führung</b>                      Einstieg in die Führungsverantwortung  <b>Do 9. – Fr 10. Januar 2025</b>  <b>Di 7. – Mi 8. Oktober 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-047">www.dmpi-bw.de/management-047</a> </p> <p> <b>📍 Führung</b>                      Schwierige Situationen des Teams meistern  <b>Mi 5. – Do 6. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-048">www.dmpi-bw.de/management-048</a> </p>	<p> <b>📍 Führungskräfteprogramm</b>                      Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  <b>Modul 1: Fr 7. – Sa 8. Februar 2025</b>  <b>Modul 2: Fr 7. – Sa 8. März 2025</b>  <b>Modul 3: Fr 11. – Sa 12. April 2025</b>  <b>Modul 4: Fr 16. – Sa 17. Mai 2025</b>  <b>Modul 5: Fr 13. – Sa 14. Juni 2025</b>  <b>Modul 6: Fr 27. Juni 2025</b>  <b>Modul 7: Fr 7. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm</a> </p>	<p> <b>📍 Führungskräfteprogramm</b>                      Kompakt-Training Vertiefung  <b>Di 16. September 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung</a> </p> <p> <b>📍 Führungskräfteprogramm</b>                      Refresher I  <b>Fr 4. Juli 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-I">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-I</a> </p> <p> <b>📍 Führungskräfteprogramm</b>                      Refresher II  <b>Fr 21. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-II">www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-II</a> </p>
Personal-gewinnung	<p> <b>■ Fachkräftesicherung</b>                      Mehr Bewerbungen I:                      Karriereseite optimieren  <b>Do 27. März 2025</b>  <b>Fr 7. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-003">www.dmpi-bw.de/management-003</a> </p>	<p> <b>■ Fachkräftesicherung</b>                      Mehr Bewerbungen II:                      Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft  <b>Do 3. April 2025</b>  <b>Fr 14. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-037">www.dmpi-bw.de/management-037</a> </p>	<p> <b>■ Fachkräftesicherung</b>                      Mehr Bewerbungen III:                      Der „gute Ruf“  <b>Do 10. April 2025</b>  <b>Fr 21. November 2025</b>  <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-018">www.dmpi-bw.de/management-018</a> </p>

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



Level	Für Einsteiger ■ ■ ■	Für Fortgeschrittene ■ ■ ■	Für Experten ■ ■ ■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>Vertrieb</b>	<p>  <b>Vertrieb</b> Highperformer Kaltakquise: Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen <b>Do 27. März 2025</b> <b>Di 4. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-027">www.dmpi-bw.de/management-027</a></p>		
<b>Management &amp; Controlling</b>	<p> <b>Kostenmanagement</b> Kalkulationsgrundkurs <b>Mi 2. – Do 3. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-014">www.dmpi-bw.de/management-014</a></p>		
	<p> <b>Management</b> Betriebswirtschaftliches Rüstzeug für technische Mitarbeiter <b>Di 8. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-038">www.dmpi-bw.de/management-038</a></p>	<p> <b>Controlling</b> Unternehmen analysieren und zielgerichtet ausrichten <b>Do 20. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/management-035">www.dmpi-bw.de/management-035</a></p>	
<b>Recht</b>	<p> <b>Arbeitsrecht</b> Aktuelles aus dem Arbeitsrecht 2025 <b>Do 23. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-005">www.dmpi-bw.de/recht-005</a></p>		
	<p> <b>Arbeitsrecht</b> Kündigung langzeitkranker Arbeit- nehmer/innen <b>Mi 9. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-016">www.dmpi-bw.de/recht-016</a></p>		<p>  <b>Recht</b> Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2025 <b>Termin Dezember 2025:</b> <b>bitte online einsehen</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-007">www.dmpi-bw.de/recht-007</a></p>
	<p> <b>Arbeitsrecht</b> Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates nach §102 BetrVG <b>Di 6. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/recht-014">www.dmpi-bw.de/recht-014</a></p>		



# TERMINE MANAGEMENT

## Planungsübersicht für das Jahr 2025

### JANUAR 2025

> Do 9. – Fr 10.

**Führung** 

Einstieg in die Führungsverantwortung

[www.dmpi-bw.de/management-047](http://www.dmpi-bw.de/management-047)

### FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Fr 7. – Sa 8. (Modul 1)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> Mo 10. – Di 11.

**Führung** 

In Führung gehen

[www.dmpi-bw.de/management-004](http://www.dmpi-bw.de/management-004)

> Mo 10. (Modul 1)

**NEU KI-Power für Business Texte** 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen

[www.dmpi-bw.de/management-046](http://www.dmpi-bw.de/management-046)

> Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mo 17. (Modul 2)

**NEU KI-Power für Business Texte** 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen

[www.dmpi-bw.de/management-046](http://www.dmpi-bw.de/management-046)

### MÄRZ 2025

> Fr 7. – Sa 8. (Modul 2)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> Do 27.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren

[www.dmpi-bw.de/management-003](http://www.dmpi-bw.de/management-003)

> Do 27.

**Vertrieb**  

Highperformer Kaltakquise:

Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen

[www.dmpi-bw.de/management-027](http://www.dmpi-bw.de/management-027)

### APRIL 2025

> Mi 2. – Do 3.

**Kostenmanagement** 

Kalkulationsgrundkurs

[www.dmpi-bw.de/management-014](http://www.dmpi-bw.de/management-014)

> Do 3.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft

[www.dmpi-bw.de/management-037](http://www.dmpi-bw.de/management-037)

> Di 8.

**Management** 

Betriebswirtschaftliches Rüstzeug

für technische Mitarbeiter

[www.dmpi-bw.de/management-038](http://www.dmpi-bw.de/management-038)

> Mi 9.

**Arbeitsrecht** 

Kündigung langzeitkranker Arbeitnehmer/innen

[www.dmpi-bw.de/recht-016](http://www.dmpi-bw.de/recht-016)

> Do 10.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“

[www.dmpi-bw.de/management-018](http://www.dmpi-bw.de/management-018)

> Fr 11. – Sa 12. (Modul 3)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

### MAI 2025

> Di 6.

**Arbeitsrecht** 

Die ordnungsgemäße Anhörung des Betriebsrates nach §102 BetrVG

[www.dmpi-bw.de/recht-014](http://www.dmpi-bw.de/recht-014)

> Fr 16. – Sa 17. (Modul 4)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln

[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



## JUNI 2025

> Fr 13. – Sa 14. (Modul 5)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> Fr 27. (Modul 6)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

## JULI 2025

> Fr 4.

**Führungskräfteprogramm** 

Refresher I  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-I](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-I)

## SEPTEMBER 2025

> Di 16.

**Führungskräfteprogramm** 

Kompakt-Training Vertiefung  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-vertiefung)

> Do 18. (Modul 1)

**NEU KI-Power für Business Texte** 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen  
[www.dmpi-bw.de/management-046](http://www.dmpi-bw.de/management-046)

> Do 25. (Modul 2)

**NEU KI-Power für Business Texte** 

Prompt-Optimierung für smarte Formulierungen  
[www.dmpi-bw.de/management-046](http://www.dmpi-bw.de/management-046)

## OKTOBER 2025

> Di 7. – Mi 8.

**Führung** 

Einstieg in die Führungsverantwortung  
[www.dmpi-bw.de/management-047](http://www.dmpi-bw.de/management-047)

> Do 23.

**Arbeitsrecht** 

Aktuelles aus dem Arbeitsrecht 2025  
[www.dmpi-bw.de/recht-005](http://www.dmpi-bw.de/recht-005)

## NOVEMBER 2025

> Di 4.

**Vertrieb**  

Highperformer Kaltakquise:  
Selbstbewusst und sicher neue Kunden gewinnen  
[www.dmpi-bw.de/management-027](http://www.dmpi-bw.de/management-027)

> Mi 5. – Do 6.

**Führung** 

Schwierige Situationen des Teams meistern  
[www.dmpi-bw.de/management-048](http://www.dmpi-bw.de/management-048)

> Fr 7. (Modul 7)

**Führungskräfteprogramm 2025** 

Mitarbeiter/innen fördern und weiterentwickeln  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogramm)

> Fr 7.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen I: Karriereseite optimieren  
[www.dmpi-bw.de/management-003](http://www.dmpi-bw.de/management-003)

> Fr 14.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen II: Ihre Leit-Story mit Anziehungskraft  
[www.dmpi-bw.de/management-037](http://www.dmpi-bw.de/management-037)

> Do 20.

**Controlling** 

Unternehmen analysieren und zielgerichtet ausrichten  
[www.dmpi-bw.de/management-035](http://www.dmpi-bw.de/management-035)

> Fr 21.

**Fachkräftesicherung** 

Mehr Bewerbungen III: Der „gute Ruf“  
[www.dmpi-bw.de/management-018](http://www.dmpi-bw.de/management-018)

> Fr 21.

**Führungskräfteprogramm** 

Refresher II  
[www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-II](http://www.dmpi-bw.de/fuehrungskraefteprogr-refresher-II)

## DEZEMBER 2025

> Termin: bitte online einsehen

**Recht**  

Neuerungen im Steuer- und Sozialversicherungsrecht 2026  
[www.dmpi-bw.de/recht-007](http://www.dmpi-bw.de/recht-007)

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# AUFSTIEGSFORTBILDUNG

## › Medienfachwirt/in, Industriemeister/in Print (Bachelor Professional)

2-jähriger Vorbereitungslehrgang, Online

### Nutzen

Du bringst deine Fach- und Führungskompetenz auf den nächsten Level. Damit bist du bereit für deinen nächsten Karriereschritt in der mittleren und höheren Leitungsebene der Druck- und Medienindustrie.

### Zielgruppe

Mediengestalter/innen und Medientechnolog/innen

### Kosten

ca. 5.999 €  
zzgl. ca. 150 € Literatur  
und ca. 625 € IHK-Prüfungsgebühren  
Fördermöglichkeit über Aufstiegsbafög:  
[www.aufstiegs-bafoeg.de](http://www.aufstiegs-bafoeg.de)

### Infos und Anmeldung

Online-Lehrgang Geprüfte/r Medienfachwirt/in  
oder Geprüfte/r Industriemeister/in Printmedien  
[www.dmpi-bw.de/mfw-2025](http://www.dmpi-bw.de/mfw-2025)

### Beschreibung

Der 2-jährige Online-Lehrgang bereitet dich in ca. 900 Unterrichtseinheiten auf den Abschluss zum/r Geprüften Medienfachwirt/in oder Geprüften Industriemeister/in Printmedien vor.

Als Mediengestalter/in oder Fachkraft aus der Druck- und Mediovorstufe liegst du richtig, wenn du dich für die Weiterbildung zum/r Medienfachwirt/in entscheidest. Da kannst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Printmedien oder Digitalmedien wählen, in denen du schon gut zu Hause bist.

Wenn du Medientechnolog/in oder Fachkraft aus dem Druck und der Druckverarbeitung bist, liegt dir wahrscheinlich eher die Weiterbildung zum/r Industriemeister/in Printmedien. Hier wählst du zwischen den Wahlpflichtschwerpunkten Druck oder Druckverarbeitung, die ja auch dein aktuelles Einsatzgebiet sind.



## Inhalte

Grundlegende Qualifikationen

- › Lern- und Arbeitsmethodik (ca. 10 UE)
- › Rechtsbewusstes Handeln (ca. 80 UE)
- › Betriebswirtschaftliches Handeln (ca. 120 UE)
- › Methoden der Information, Kommunikation und Planung (ca. 80 UE)
- › Zusammenarbeit im Betrieb (ca. 70 UE)

Handlungsspezifische Qualifikationen

- › Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion (ca. 130 UE)
- › Vorbereitung auf die Gesamtplanung (ca. 40 UE)
- › Personalmanagement (ca. 40 UE)
- › Vertriebs- und Geschäftsprozesse (ca. 120 UE)
- › Kostenmanagement (ca. 60 UE)

Wahlpflichtschwerpunkt

- › Printmedien (ca. 170 UE)
- › oder Digitalmedien (ca. 170 UE)
- › oder Druck (ca. 170 UE)
- › oder Druckverarbeitung (ca. 170 UE)

## Kurszeiten

29. März 2025 – 7. November 2026

Freitags 17.30 – 20.45 Uhr + Samstags 8 – 14.45 Uhr  
(außer an Feiertagen und in den Schulferien)

## Prüfungstermine:

Grundlegende Qualifikationen:

Mi 5. – Do 6. November 2025

Handlungsspezifische Qualifikationen:

Do 12. – Fr 13. November 2026

## Noch Fragen zur Aufstiegsfortbildung?

Jetzt persönlichen Beratungstermin ausmachen!



### MELANIE ERLEWEIN

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)



# ÜBERBLICK PUBLISHING

## Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025

Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
	<p><b>■ KI Grundlagen generative KI – für Content-Ersteller</b> Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes <b>Modul 1 + Modul 2:</b> Mi 5. + Mi 12. Februar 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a></p>	<p><b>■ KI in Adobe InDesign</b> Automatisiert generierte Layouts <b>Modul 1 + Modul 2:</b> Do 8. + Do 22. Mai 2025 Do 13. + Do 27. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-047">www.dmpi-bw.de/publishing-047</a></p>	<p><b>■ KI in Adobe Photoshop</b> KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen <b>Mo 7. April 2025</b> <b>Mo 10. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-048">www.dmpi-bw.de/publishing-048</a></p>
	<p><b>■ Bildgenerierung mit KI-Tools</b> Inspirationen für Bildsucher <b>Mo 24. Februar 2025</b> <b>Mo 20. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-043">www.dmpi-bw.de/publishing-043</a></p>	<p><b>■ KI-Power Adobe Creative Cloud</b> Grundlagen Adobe Firefly <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mo 3. + Do 13. Februar 2025</b> <b>Mo 15. + Mo 22. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-050">www.dmpi-bw.de/publishing-050</a></p>	
Layout	<p><b>📍 Adobe InDesign Grundlagen</b> Einstieg in die Layouterstellung <b>Mo 20. – Mi 22. Januar 2025</b> <b>Mo 12. – Mi 14. Mai 2025</b> <b>Di 16. – Do 18. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-002">www.dmpi-bw.de/publishing-002</a></p>	<p><b>■ Adobe InDesign Aufbau</b> Besser und schneller werden <b>Di 8. April 2025</b> <b>Di 25. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-041">www.dmpi-bw.de/publishing-041</a></p>	<p><b>■ Adobe InDesign Spezial</b> Digitale PDF aus Adobe InDesign <b>Do 10. April 2025</b> <b>Do 27. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-052">www.dmpi-bw.de/publishing-052</a></p>
		<p><b>■ Adobe InDesign Aufbau</b> Profi-Funktionen und Reinzeichnung <b>Mi 9. April 2025</b> <b>Mi 26. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-042">www.dmpi-bw.de/publishing-042</a></p>	
Grafik	<p><b>📍 Adobe Illustrator Grundlagen</b> Einstieg in die Grafikerstellung <b>Mi 29. – Fr 31. Januar 2025</b> <b>Mo 19. – Mi 21. Mai 2025</b> <b>Di 23. – Do 25. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-009">www.dmpi-bw.de/publishing-009</a></p>	<p><b>■ Adobe Illustrator Spezial</b> Infografiken und Diagramme <b>Di 25. Februar 2025</b> <b>Mi 4. Juni 2025</b> <b>Di 18. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-010">www.dmpi-bw.de/publishing-010</a></p>	
Video	<p><b>■ Videoschnitt mit Freeware</b> für Marketing und Social Media <b>Mo 31. März 2025</b> <b>Mo 10. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-018">www.dmpi-bw.de/publishing-018</a></p>		

📍 Präsenz-Termine oder ■ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
<b>Bild</b>	<p>  <b>Adobe Photoshop Grundlagen</b> Einstieg in die Bildbearbeitung Mi 12. – Fr 14. März 2025 Mo 22. – Mi 24. September 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-012">www.dmpi-bw.de/publishing-012</a></p>	<p> <b>Adobe Photoshop Aufbau</b> Besser und schneller werden Mo 28. April 2025 Mo 13. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-013">www.dmpi-bw.de/publishing-013</a></p> <hr/> <p> <b>Adobe Photoshop Aufbau</b> Retuschieren, Bildqualität steigern Di 29. April 2025 Di 14. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-014">www.dmpi-bw.de/publishing-014</a></p> <hr/> <p> <b>Fotografie Spezial</b> Produktfotografie Fr 14. März 2025 Fr 10. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-017">www.dmpi-bw.de/publishing-017</a></p>	<p> <b>Adobe Photoshop Spezial</b> Produktfotografie und E-Commerce Mi 30. April 2025 Mi 15. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-053">www.dmpi-bw.de/publishing-053</a></p>
<b>Medienvorstufe Technik</b>		<p> <b>Farbausgabe Spezial</b> Colormangement korrekt einsetzen Di 18. März 2025 Di 11. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-019">www.dmpi-bw.de/publishing-019</a></p> <hr/> <p> <b>Adobe Acrobat Pro Spezial</b> PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten Di 15. – Mi 16. Juli 2025 Di 9. – Mi 10. Dezember 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-020">www.dmpi-bw.de/publishing-020</a></p>	
<b>Digitalmedien/ Multi-Channel- Publishing</b>	<p> <b>HTML/CSS Grundlagen</b> Einstieg in Standard-Webtechnologien Mo 14. – Di 15. April 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-023">www.dmpi-bw.de/publishing-023</a></p> <hr/> <p> <b>WordPress Grundlagen</b> Einstieg in die Website-Erstellung Mi 19. – Do 20. Februar 2025 Mi 22. – Do 23. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-024">www.dmpi-bw.de/publishing-024</a></p>	<p> <b>WordPress Aufbau</b> Mehrere Ausgabekanäle bespielen Mi 29. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-025">www.dmpi-bw.de/publishing-025</a></p> <hr/> <p> <b>Suchmaschinenoptimierung</b> Einführung SEO Do 6. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-028">www.dmpi-bw.de/publishing-028</a></p>	



# TERMINE PUBLISHING

## Planungsübersicht für das Jahr 2025

### JANUAR 2025

> Mo 20. – Mi 22.

**Adobe InDesign Grundlagen** 

Einstieg in die Layouterstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

> Mi 29. – Fr 31.

**Adobe Illustrator Grundlagen** 

Einstieg in die Grafikerstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

### FEBRUAR 2025

> Mo 3. (Modul 1)

**NEU KI-Power Adobe Creative Cloud** 

Grundlagen Adobe Firefly

[www.dmpi-bw.de/publishing-050](http://www.dmpi-bw.de/publishing-050)

> Mi 5. (Modul 1)

**NEU Grundlagen generative KI – für Content-Ersteller** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 12. (Modul 2)

**NEU Grundlagen generative KI – für Content-Ersteller** 

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Do 13. (Modul 2)

**NEU KI-Power Adobe Creative Cloud** 

Grundlagen Adobe Firefly

[www.dmpi-bw.de/publishing-050](http://www.dmpi-bw.de/publishing-050)

> Mi 19. – Do 20.

**WordPress Grundlagen** 

Einstieg in die Website-Erstellung

[www.dmpi-bw.de/publishing-024](http://www.dmpi-bw.de/publishing-024)

> Mo 24.

**NEU Bildgenerierung mit KI-Tools** 

Inspirationen für Bildsucher

[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Di 25.

**Adobe Illustrator Spezial** 

Infografiken und Diagramme

[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

### MÄRZ 2025

> Mi 12. – Fr 14.

**Adobe Photoshop Grundlagen**  

Einstieg in die Bildbearbeitung

[www.dmpi-bw.de/publishing-012](http://www.dmpi-bw.de/publishing-012)

> Fr 14.

**Fotografie Spezial** 

Produktfotografie

[www.dmpi-bw.de/publishing-017](http://www.dmpi-bw.de/publishing-017)

> Di 18.

**Farbausgabe Spezial** 

Colormangement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

> Mo 31.

**Videoschnitt mit Freeware** 

für Marketing und Social Media

[www.dmpi-bw.de/publishing-018](http://www.dmpi-bw.de/publishing-018)

### APRIL 2025

> Mo 7.

**NEU KI in Adobe Photoshop** 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

> Di 8.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-041](http://www.dmpi-bw.de/publishing-041)

> Mi 9.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Profi-Funktionen und Reinzeichnung

[www.dmpi-bw.de/publishing-042](http://www.dmpi-bw.de/publishing-042)

> Do 10.

**NEU Adobe InDesign Spezial** 

Digitale PDF aus Adobe InDesign

[www.dmpi-bw.de/publishing-052](http://www.dmpi-bw.de/publishing-052)

> Mo 14. – Di 15.

**HTML/CSS Grundlagen** 

Einstieg in Standard-Webtechnologien

[www.dmpi-bw.de/publishing-023](http://www.dmpi-bw.de/publishing-023)

> Mo 28.

**Adobe Photoshop Aufbau** 

Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-013](http://www.dmpi-bw.de/publishing-013)

> Di 29.

**Adobe Photoshop Aufbau** 

Retuschieren, Bildqualität steigern

[www.dmpi-bw.de/publishing-014](http://www.dmpi-bw.de/publishing-014)

> Mi 30.

**NEU Adobe Photoshop Spezial** 

Produktfotografie und E-Commerce

[www.dmpi-bw.de/publishing-053](http://www.dmpi-bw.de/publishing-053)

## MAI 2025

> Do 8. (Modul 1)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Mo 12. – Mi 14.

**Adobe InDesign Grundlagen**

Einstieg in die Layouterstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

> Mo 19. – Mi 21.

**Adobe Illustrator Grundlagen**

Einstieg in die Grafikerstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

> Do 22. (Modul 2)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

## JUNI 2025

> Mi 4.

**Adobe Illustrator Spezial**

Infografiken und Diagramme  
[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

## JULI 2025

> Di 15. – Mi 16.

**Adobe Acrobat Pro Spezial**

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten  
[www.dmpi-bw.de/publishing-020](http://www.dmpi-bw.de/publishing-020)

## SEPTEMBER 2024

> Mo 15. (Modul 1)

**NEU** KI-Power Adobe Creative Cloud

Grundlagen Adobe Firefly  
[www.dmpi-bw.de/publishing-050](http://www.dmpi-bw.de/publishing-050)

> Di 16. – Do 18.

**Adobe InDesign Grundlagen**

Einstieg in die Layouterstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-002](http://www.dmpi-bw.de/publishing-002)

> Mo 22. (Modul 2)

**NEU** KI-Power Adobe Creative Cloud

Grundlagen Adobe Firefly  
[www.dmpi-bw.de/publishing-050](http://www.dmpi-bw.de/publishing-050)

> Mo 22. – Mi 24.

**Adobe Photoshop Grundlagen**

Einstieg in die Bildbearbeitung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-012](http://www.dmpi-bw.de/publishing-012)

> Di 23. – Do 25.

**Adobe Illustrator Grundlagen**

Einstieg in die Grafikerstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-009](http://www.dmpi-bw.de/publishing-009)

## OKTOBER 2024

> Fr 10.

**Fotografie Spezial**

Produktfotografie  
[www.dmpi-bw.de/publishing-017](http://www.dmpi-bw.de/publishing-017)

> Mo 13.

**Adobe Photoshop Aufbau**

Besser und schneller werden  
[www.dmpi-bw.de/publishing-013](http://www.dmpi-bw.de/publishing-013)

> Di 14.

**Adobe Photoshop Aufbau**

Retuschieren, Bildqualität steigern  
[www.dmpi-bw.de/publishing-014](http://www.dmpi-bw.de/publishing-014)

> Mi 15.

**NEU** Adobe Photoshop Spezial

Produktfotografie und E-Commerce  
[www.dmpi-bw.de/publishing-053](http://www.dmpi-bw.de/publishing-053)

> Mo 20.

**NEU** Bildgenerierung mit KI-Tools

Inspirationen für Bildsucher  
[www.dmpi-bw.de/publishing-043](http://www.dmpi-bw.de/publishing-043)

> Mi 22. – Do 23.

**WordPress Grundlagen**

Einstieg in die Website-Erstellung  
[www.dmpi-bw.de/publishing-024](http://www.dmpi-bw.de/publishing-024)

> Mi 29.

**WordPress Aufbau**

Mehrere Ausgabekanäle bespielen  
[www.dmpi-bw.de/publishing-025](http://www.dmpi-bw.de/publishing-025)

– Fortsetzung auf Seite 22 –

 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# TERMINE PUBLISHING

Planungsübersicht für das Jahr 2025 – Fortsetzung von Seite 21 –

## NOVEMBER 2024

---

> Do 6.

**Suchmaschinenoptimierung** 

Einführung SEO

[www.dmpi-bw.de/publishing-028](http://www.dmpi-bw.de/publishing-028)

---

> Mo 10.

**NEU KI in Adobe Photoshop** 

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

---

> Mo 10.

**Videoschnitt mit Freeware** 

für Marketing und Social Media

[www.dmpi-bw.de/publishing-018](http://www.dmpi-bw.de/publishing-018)

---

> Di 11.

**Farbausgabe Spezial** 

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

---

> Do 13. (Modul 1)

**NEU KI in Adobe InDesign** 

Automatisiert generierte Layouts

[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

---

> Di 18.

**Adobe Illustrator Spezial** 

Infografiken und Diagramme

[www.dmpi-bw.de/publishing-010](http://www.dmpi-bw.de/publishing-010)

---

> Di 25.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Besser und schneller werden

[www.dmpi-bw.de/publishing-041](http://www.dmpi-bw.de/publishing-041)

---

> Mi 26.

**Adobe InDesign Aufbau** 

Profi-Funktionen und Reinzeichnung

[www.dmpi-bw.de/publishing-042](http://www.dmpi-bw.de/publishing-042)

---

> Do 27.

**NEU Adobe InDesign Spezial** 

Digitale PDF aus Adobe InDesign

[www.dmpi-bw.de/publishing-052](http://www.dmpi-bw.de/publishing-052)

---

> Do 27. (Modul 2)

**NEU KI in Adobe InDesign** 

Automatisiert generierte Layouts

[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

---

## DEZEMBER 2024

---

> Di 9. – Mi 10.

**Adobe Acrobat Pro Spezial** 

PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten

[www.dmpi-bw.de/publishing-020](http://www.dmpi-bw.de/publishing-020)

---

# KOMBI-PAKETE

› für Einsteiger, Fortgeschrittene und Experten  
von 0 auf 100 in 3 + 2 + 2 Tagen

**3 Tage Grundlagenkurs in Adobe InDesign oder Adobe Photoshop. Damit haben Sie im ersten Schritt genügend Know-how, um die wichtigsten Aufgaben mit diesen Tools gut erledigen zu können. Sammeln Sie Praxiserfahrung und gewinnen Sie Routine im Arbeitsalltag.**

Einige Wochen später wollen Sie vielleicht mehr. Mehr Know-how, um schneller zu werden; mehr Know-how, um anspruchsvollere Aufgaben zu lösen. Dann sind die 1-tägigen Aufbaukurse für Fortgeschrittene der nächste Schritt. Und wenn Sie immer noch mehr wollen, empfehlen wir die 1-tägigen Kurse zu echten Spezialthemen für Experten.

<b>Für Einsteiger</b> ■■■ jeweils 3 Tage  <b>Kosten</b> 1.185 € Mitglied   1.485 € regulär <i>abzügl. 30 % ESF Plus-Förderung für Teilnehmende aus BW:</i> 829,50 € Mitglied   1.039,50 € regulär <i>abzügl. 70 % ESF Plus-Förderung für Azubis aus BW:</i> 355,50 € Azubi Mitglied   445,50 € Azubi regulär	<b>Für Fortgeschrittene</b> ■■■ jeweils 1 Tag  <b>Kosten</b> 395 € Mitglied   495 € regulär <i>abzügl. 30 % ESF Plus-Förderung für Teilnehmende aus BW:</i> 276,50 € Mitglied   346,50 € regulär <i>abzügl. 70 % ESF Plus-Förderung für Azubis aus BW:</i> 118,50 € Azubi Mitglied   148,50 € Azubi regulär	<b>Für Experten</b> ■■■ jeweils 1 Tag  <b>Kosten</b> 495 € Mitglied   695 € regulär <i>abzügl. 30 % ESF Plus-Förderung für Teilnehmende aus BW:</i> 346,50 € Mitglied   486,50 € regulär <i>abzügl. 70 % ESF Plus-Förderung für Azubis aus BW:</i> 148,50 € Azubi Mitglied   208,50 € Azubi regulär
📍 <b>Adobe InDesign Grundlagen</b> Einstieg in die Layouterstellung Mo 20. – Mi 22. Januar 2025 Mo 12. – Mi 14. Mai 2025 Di 16. – Do 18. September 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-002">www.dmpi-bw.de/publishing-002</a>	📍 <b>Adobe InDesign Aufbau</b> Besser und schneller werden Di 8. April 2025 Di 25. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-041">www.dmpi-bw.de/publishing-041</a>	📍 <b>KI in Adobe InDesign</b> Automatisiert generierte Layouts Modul 1 + Modul 2: Do 8. + Do 22. Mai 2025 Do 13. + Do 27. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-047">www.dmpi-bw.de/publishing-047</a>
📍 <b>Adobe Photoshop Grundlagen</b> Einstieg in die Bildbearbeitung Mi 12. – Fr 14. März 2025 Mo 22. – Mi 24. September 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-012">www.dmpi-bw.de/publishing-012</a>	📍 <b>Adobe InDesign Aufbau</b> Profi-Funktionen und Reinzeichnung Mi 9. April 2025 Mi 26. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-042">www.dmpi-bw.de/publishing-042</a>	📍 <b>Adobe InDesign Spezial</b> Digitale PDF aus Adobe InDesign Do 10. April 2025 Do 27. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-052">www.dmpi-bw.de/publishing-052</a>
	📍 <b>Adobe Photoshop Aufbau</b> Besser und schneller werden Mo 28. April 2025 Mo 13. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-013">www.dmpi-bw.de/publishing-013</a>	📍 <b>KI in Adobe Photoshop</b> KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen Mo 7. April 2025 Mo 10. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-048">www.dmpi-bw.de/publishing-048</a>
	📍 <b>Adobe Photoshop Aufbau</b> Retuschieren, Bildqualität steigern Di 29. April 2025 Di 14. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-014">www.dmpi-bw.de/publishing-014</a>	📍 <b>Adobe Photoshop Spezial</b> Produktfotografie und E-Commerce Mi 30. April 2025 Mi 15. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-053">www.dmpi-bw.de/publishing-053</a>

**Goodie:**  
Bei Buchung von zwei und mehr Kursen für Fortgeschrittene oder Experten gibt's 25 % Mengenrabatt.

Alle Infos und Bedingungen zur ESF Plus-Förderung lesen Sie auf Seite 43.

# ÜBERBLICK DRUCKTECHNIK

Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025



Level	Für Einsteiger ■■■	Für Fortgeschrittene ■■■	Für Experten ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Drucktechnik		<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>📺 <b>Farbausgabe Spezial</b> Colormanagement korrekt einsetzen Di 18. März 2025 Di 11. November 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-019">www.dmpi-bw.de/publishing-019</a></p> <hr/> <p>📍 <b>Prozessoptimierung im Drucksaal</b> Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden Do 8. Mai 2025 Do 9. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009</a></p> <hr/> <p>📍 <b>Fertigen nach Standard</b> Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD Di 11. März 2025 Di 28. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001</a></p>	
		<p>📺 <b>Vortrag Klima &amp; Umwelt</b> CO<sub>2</sub> &amp; Blauer Engel Do 23. Januar 2025 Mo 22. September 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008</a></p>	
Weiterverarbeitung		<p><b>Empfehlung:</b></p> <p>📍 <b>Ausschießen und Druckweiterverarbeitung</b> Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten Di 28. Januar 2025 Di 14. Oktober 2025 <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</a></p>	

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# TERMINE DRUCKTECHNIK



Planungsübersicht für das Jahr 2025

## JANUAR 2025

---

> Do 23.

**Vortrag Klima & Umwelt**

CO<sub>2</sub> & Blauer Engel

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008)

---

> Di 28. (Empfehlung)

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung**

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

---

## MÄRZ 2025

---

> Di 11.

**Fertigen nach Standard**

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001)

---

> Di 18. (Empfehlung)

**Farbausgabe Spezial**

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

---

## MAI 2025

---

> Do 8.

**Prozessoptimierung im Drucksaal**

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009)

---

## SEPTEMBER 2025

---

> Mo 22.

**Vortrag Klima & Umwelt**

CO<sub>2</sub> & Blauer Engel

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-008)

---

## OKTOBER 2025

---

> Do 9.

**Prozessoptimierung im Drucksaal**

Schwankungen minimieren, Reklamationen vermeiden

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-009)

---

> Di 14. (Empfehlung)

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung**

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

---

> Di 28.

**Fertigen nach Standard**

Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-001)

---

## NOVEMBER 2025

---

> Di 11. (Empfehlung)

**Farbausgabe Spezial**

Colormanagement korrekt einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-019](http://www.dmpi-bw.de/publishing-019)

---

Präsenz-Termine oder Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



# Mitmachen statt Zuschauen

» Die College-Blöcke, die kennen  
und feiern wir alle.



*Eric Veit, Marc Bernhardt, Alissa Jung und Melvin May –  
Auszubildende bei Baier & Schneider*

Bei Baier & Schneider können sich Auszubildende in Projekten austoben und in ihren Abteilungen einbringen. Dass ihnen so viel zugetraut wird, spornt den Nachwuchs besonders an.

### Marc, Alissa, Eric und Melvin

Marc Bernhardt war von Computern und dem Programmieren schon früh fasziniert. Nach der mittleren Reife hat er längere Zeit gejobbt, jetzt arbeitet der 23-Jährige als angehender Fachinformatiker Systemintegration und sagt: „*Ich habe mein Hobby zum Beruf gemacht.*“



Alissa Jung hat sich nach dem Abitur bewusst gegen ein Studium entschieden. „*Ich wollte erst mal praktische Erfahrungen durch einen Ausbildungsberuf sammeln*“, erzählt die 21-jährige Industriekauffrau in spe.



Eric Veit suchte nach einer Tätigkeit, bei der er seine kreative Ader mit moderner Technik kombinieren kann. In der Ausbildung zum Mediengestalter Digital und Print hat er sie gefunden – und sich auch persönlich weiterentwickelt. „*Ich bin kommunikativer und selbstbewusster geworden.*“



Ob in der Beratung im Vertriebsinnendienst, im Außendienst bei Kunden oder beim Standaufbau auf der Messe: „*Ich mag die Abwechslung und dass ich fast jeden Tag neue Einblicke gewinne*“, sagt Melvin May, der nach dem Abitur eine Ausbildung zum Industriekaufmann begonnen hat.



### „Die Brunnen College-Blöcke feiern wir alle“

Vier junge Menschen, die am Beginn ihres Berufslebens stehen und noch etwas gemeinsam haben: Sie alle sind im zweiten Ausbildungsjahr bei Baier & Schneider in Heilbronn. Vor fast 150 Jahren als Papiergroßhandel gegründet, ist die Gruppe mit rund 700 Beschäftigten in sechs Ländern europaweit eines der größten Papier verarbeitenden Unternehmen. Ausbildung wurde bei Baier & Schneider schon immer großgeschrieben, in Zeiten des demografischen Wandels umso mehr.

Aktuell machen rund 35 junge Leute eine Ausbildung in 11 Berufen; in der Fachrichtung Dienstleistungsmanagement Industrie bietet das Unternehmen ein duales Studium an. Die bekannteste Verbrauchermarke des in vierter und fünfter Generation geführten Familienunternehmens ist Brunnen mit einem umfangreichen Sortiment an Papeterie-, Bastelartikeln, Kalendern und Geschenkverpackungen.

„Die College-Blöcke“, sagt Marc Bernhardt spontan, „die kennen und feiern wir alle.“ Hat da jemand behauptet, die junge Generation kann mit Print nichts anfangen? Von wegen.

Bei aller Selbstverständlichkeit, mit der sie digital kommuniziert, „ist es ganz wichtig, Schreiben auf Papier zu lernen und zu praktizieren, nicht nur auf Tablets“, sagt Melvin May. Ein gutes Beispiel, was für ihn eine sinnstiftende Tätigkeit ausmacht und was ihn antreibt. „Ich will jeden Tag motiviert zur Arbeit gehen und Leistung bringen.“

### Azubi-Projekte Onlineshop und Azubi-Video

In den Fachabteilungen lernen die Auszubildenden das praktische Abc ihres Berufs, flankiert vom externen Unterricht in der Berufsschule und bereichert durch Projekte im Unternehmen. So kümmert sich der Nachwuchs beispielsweise um den Azubishop von Brunnen. „Wir überlegen uns Aktionen zum Schuljahresanfang oder denken über neue Produkte nach. Das fühlt sich ein bisschen so an, als würden wir unsere eigene Firma betreiben“, berichtet Alissa Jung.

Ein spannendes Projekt haben die jungen Beschäftigten inzwischen abgeschlossen: Ein kurzes Video, das zeigt, was die Ausbildung im Familienunternehmen Baier & Schneider ausmacht und das künftig zur Personalgewinnung eingesetzt wird. Sozusagen vom Nachwuchs für den Nachwuchs: Ein Team von 15 Azubis hat sich intensiv mit dem Thema befasst, beginnend beim Konzept über das Drehbuchsreiben bis zu den Videoaufnahmen.

## Nachhaltigkeit von Print

Während der Azubishop permanent weiterentwickelt wird, haben die Berufsneulinge mit dem ‚Azubibuch‘ ein ganz eigenes, anfassbares Werk geschaffen.

Darin stellen sich alle Auszubildenden und dual Studierende ihres Jahrgangs persönlich in Wort und Bild vor – und als Teil des Unternehmens. Durch das gemeinsame Projekt haben sie sich besser kennengelernt, Teamarbeit geübt, den Zusammenhalt gestärkt.

„Das war zum Start für uns alle eine gute Erfahrung“, sagt Eric Veit, der als angehender Mediengestalter fürs Design des Azubibuchs zuständig war.

Vom fertigen Ergebnis des Azubibuchs waren die Azubis nicht nur wegen ihres eigenen Beitrags angetan, sondern weil es, wie viele Produkte von Baier & Schneider, aus nachwachsenden Rohstoffen wie Papier hergestellt und somit komplett recyclefähig ist. Nachhaltigkeit nehmen die jungen Leute ernst, privat wie beruflich. „Als Mediengestalter achte ich darauf, den Papierverbrauch zu drosseln oder mit klimaneutralen Materialien zu arbeiten“, sagt Eric Veit. Und Melvin May erzählt, dass mittlerweile ein Großteil der vielen Kartons, die in der Firma landen, wiederverwertet statt weggeworfen werden. „Da spart man richtig was ein“, sagt er.

## „Unsere Stimme wird gehört.“

Baier & Schneider spornt den Nachwuchs an, eigene Ideen einzubringen und Gelerntes umzusetzen.

„Wir gehen mit offenen Augen durchs Unternehmen und wollen Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren“, sagt Marc Bernhardt. Damit kein kluger Vorschlag versandet, gibt es alle sechs Wochen ein Treffen mit Mitarbeitern aus dem Lean-Management. Marc und die anderen Azubis finden das motivierend: „Auf unsere Stimme wird gehört.“

Solche Aufgaben wechseln mit der fachlichen Arbeit in den Abteilungen, wo Neues gelernt und vertieft wird. Der Alltag im Unternehmen, die vielen Inhalte, die Kommunikation mit Kollegen und Kunden:

„Das war neu für uns und wir mussten uns was trauen“, sagt Alissa Jung, „aber wir alle profitieren davon, auch weil hier ein sehr offenes Arbeitsklima gepflegt wird.“ Leistungsanreize inklusive:

Für hervorragende Noten in der Berufsschule gibt es eine nach dem Notendurchschnitt gestaffelte Zeugnisprämie. Die Baier & Schneider Azubis finden das gut: Die Prämie spornt an und ist eine willkommene Ergänzung zur Urlaubskasse.

 dmpi BWfaces

Auszubildende im Porträt bei:  
[www.brunnen.de](http://www.brunnen.de)





»» **ANDRÉ WINKENS**

Mediengestalter

Messe Karlsruhe

[www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)

Herzlichen Glückwunsch zu Platz 1 des Gestaltungswettbewerbs 2024 der Verbände Druck und Medien. Wie kommt es, dass Sie Ihre kreativen Ideen so erfolgreich umsetzen können?

*Vielen Dank! Wenn ich eine Idee im Kopf habe, versuche ich sie zunächst mittels einfacher Skizzen festzuhalten. Diese ersten Entwürfe helfen mir, die Grundidee zu visualisieren und weiter zu entwickeln. Anschließend überlege ich mir erst, wie ich die Idee am besten umsetzen kann, und experimentiere so lange mit verschiedenen Ansätzen und Techniken, bis ich mit dem Ergebnis zufrieden bin.*

Zurück an den Anfang: Wie sind Sie auf Ihren Beruf und Ihren Ausbildungsbetrieb aufmerksam geworden?

*Schon als Kind habe ich mich gerne kreativ beschäftigt und wollte daher auch etwas in diese Richtung machen. Bei meiner Recherche zu möglichen Berufen bin ich dann auf den des Mediengestalters gestoßen. Auf mein Ausbildungsunternehmen bin ich eher zufällig bei der Suche im Internet gestoßen.*

Warum haben Sie sich für diesen Beruf entschieden?

*Mediengestaltung bietet mir die Möglichkeit, meine gestalterischen Ideen in reale Projekte umzusetzen und gleichzeitig immer wieder neue Technologien und Techniken kennenzulernen. Außerdem hat mich die Vielseitigkeit dieses Berufs neugierig gemacht.*

Warum ist es sinnvoll, was Sie tun? Wem nützt das und weshalb ist Ihnen das wichtig?

*Meine Arbeit ist unter Anderem sinnvoll, weil sie dabei hilft, komplexe Inhalte verständlich und ansprechend zu kommunizieren. Das nützt unserem Unternehmen dabei, uns selber und unsere Messen erfolgreich zu vermarkten. Mir persönlich ist es dabei wichtig, dass Informationen nicht nur übermittelt, sondern auch verstanden werden.*

Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit für Sie persönlich im Leben und in der Arbeit?

*Nachhaltigkeit spielt für mich persönlich eine große Rolle und darum freut es mich auch in einem Unternehmen zu arbeiten, das ebenfalls großen Wert darauf legt, so versuchen wir z. B. immer mehr mit nachhaltigen Materialien zu arbeiten, sei es beim Papier oder bei anderen Werbemitteln.*

Was hat Sie bislang am meisten überrascht?

*Mich hat am meisten die Vielzahl an Möglichkeiten überrascht, die dieser Beruf bietet. Von Print über Digital bis hin zu Animation – es gibt so viele verschiedene Wege, wie man seine kreativen Ideen umsetzen kann.*

Was gefällt Ihnen am besten an Ihrem Beruf?

*Am besten gefällt mir die Abwechslung in diesem Beruf. Jeder Auftrag bringt neue Herausforderungen und kreative Möglichkeiten mit sich, was dazu führt, dass ich ständig dazu lerne und mich weiterentwickeln kann.*

Welche Tipps haben Sie für Mediengestalter-Azubis?

*Ich würde sagen, am wichtigsten ist es, offen zu bleiben gegenüber neuen Techniken, Programm oder Kritik. Der Beruf entwickelt sich ständig weiter, daher ist es wichtig neugierig zu bleiben und sich kontinuierlich fortzubilden. Außerdem sollte man keine Angst davor haben, Fehler zu machen, denn gerade aus Fehlern lernt man am meisten.*

Jetzt freie Ausbildungsplätze 2025  
bei Mitgliedsunternehmen finden  
und bewerben!  
[www.dmpi-bw.de/mediengestalter](http://www.dmpi-bw.de/mediengestalter)



# MEDIEN TECHNOLOG/IN DRUCK

## › Ausbildungsplätze zielgruppenorientiert ausschreiben Sinn und Perspektive für eine Ausbildung

**Weshalb sollte ein junger Mensch Medientechnologe/in Druck werden? Und das ausgerechnet in Ihrem Unternehmen, das er noch gar nicht kennt? Diese Antworten können schon in der Ausschreibung geliefert werden, um die Zielgruppen Jugendliche und ihre Eltern erfolgreich anzusprechen. Nutzen Sie im Azubi-Recruiting 2025 die optimierten Mustertexte von dmpi für eine erfolgreiche Ausschreibung.**

Medientechnologe/in Druck – ein Image-Thema?

Bei Jugendlichen und ihren Eltern hat die Ausbildung Medientechnologe/in Druck manchmal ein negatives Image. Für Unternehmen der Druckindustrie auf Nachwuchssuche bedeutet das: Zuerst müssen Vorurteile ausgeräumt werden.

Wieso, weshalb, warum?

Die Frage nach dem Sinn der Ausbildung ist berechtigt. Menschen wollen „wirksam“ sein, sie möchten etwas Gutes, Nützliches, Sinnvolles bewirken. Und was genau ist das bei einem Medientechnologen? Meist ist es der Anteil am Produkt, mit dem das Unternehmen einen Nutzen für seine Kunden erbringt.

Medientechnologe/in Druck  
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2019 – 2024





Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

**Ganz allgemein sorgen Medientechnolog/innen dafür, dass Informationen verfügbar werden. Ohne Infos geht nix: sie dienen uns allen zur Orientierung und als Grundlage für Entscheidungen.**

Zu abstrakt? Ein Beispiel: Lebensmittelverpackungen informieren über den Inhalt. Ganz Basic: „Vollmilch oder Nuss?“ Medientechnolog/innen sorgen dafür, dass wir unsere Liebessorte erkennen. Erzählen Sie vom Nutzen, den Ihre Produkte bringen.

#### Zukunft im Beruf und im Unternehmen

Eltern wünschen sich das Beste für ihre Kinder. Meist sind sie es, die eine Ausbildung auf ihre Zukunftsfähigkeit hin prüfen. „Werden Medientechnolog/innen überhaupt noch gebraucht in 10 Jahren, wenn eh alles digital ist?“

Können Sie sich eine unbedruckte Schokoladenverpackung vorstellen, die man mit dem Handy scannen muss, um herauszufinden, welche Sorte darin ist? Bedruckstoff und Druckverfahren verändern sich und damit die Art und Weise, wie der Beruf ausgeübt wird. Na klar, das nennt sich Fortschritt und das gibt es hoffentlich in allen Berufen.

**Stellen Sie Ihre Vision von der Zukunft Ihres Unternehmens vor und welche positive Rolle Ihre Mitarbeitenden dabei spielen.**

#### Eine gute Ausbildung

Das nächste Zukunftsziel für Azubis ist ein guter Abschluss. Vielleicht sichern Sie neben einer guten Ausbildung im Betrieb auch zusätzliche Unterstützung zu, z. B. Kurse der überbetrieblichen Ausbildung bei dmpi. Für Teilnehmende aus Baden-Württemberg mit 70 % ESF-Fachkursförderung.

Seminare und Azubi-Kurse im Überblick:

[www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



**Kurse 2025 für Medientechnolog/innen Druck, Packmitteltechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen**  
Download – Planer für die überbetriebliche Ausbildung:

[www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf](http://www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf)

#### Als Mitglied kostenfreie Mustertexte nutzen!

Jetzt Beispiel-Ausschreibungen anfordern für

- > Medientechnologe/in Druck,
- > Medientechnologe/in Druckverarbeitung
- > Packmitteltechnologe/in
- > Maschinen- und Anlagenführer/in



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit

Telefon 0711 45044-50

[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

## › Aufgeräumte Prüfungsstruktur

Zwischen- und Abschlussprüfung

Frühjahr 2025 nach neuer Verordnung

Im Frühjahr 2025 finden die ersten Zwischenprüfungen regulär nach neuer Verordnung statt. Für verkürzte Ausbildungsverhältnisse (2 Jahre) gibt es auch schon eine Abschlussprüfung nach neuer Verordnung.

### Zwischenprüfung

Frühjahr 2025 nach neuer Verordnung:

#### Prüfungsteil 1, Theorie

Gestaltungsgrundlagen anwenden, Medienproduktionen planen und organisieren

- > Termin: Mi 19. März 2025
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 Aufgaben schriftlich (Keine Abwahl von Aufgaben möglich)
- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend

#### Prüfungsteil 2, Praxis

Medienprodukte gestalten und realisieren

- > Termin: wird durch die zuständige IHK festgelegt
- > Prüfungszeit: 7 Stunden
- > Inhalte:
  - Erstellen eines Prüfungsstücks mit 3 Teilen:
  - Teil 1: Bilder, Fonts und Grafiken bearbeiten
  - Teil 2: Digitalmedienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren
  - Teil 3: Printmedienprodukt konzipieren, gestalten und realisieren

Alle Auszubildenden (unabhängig von der Fachrichtung) müssen alle 3 Teile bearbeiten

- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend

Für jeden Prüfungsbereich wird ein eigenes Ergebnis ausgewiesen, es gibt keine Gesamtnote.

### Abschlussprüfung

Frühjahr 2025 nach neuer Verordnung

#### Prüfungsteil 1, Praxis (Gewichtung 50 %)

- > Termin: wird durch die zuständige IHK festgelegt
- > Fachrichtungen: fachrichtungsspezifisch (siehe Tabelle Seite 33)

#### Prüfungsteil 2, Theorie (Gewichtung 20 %)

Medien konzipieren, gestalten und präsentieren

- > Termin: Mi 14. Mai 2025
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 von 12 Aufgaben schriftlich (= Abwahl von 2 Aufgaben)
- > Fachrichtungen:
  - 8 von 12 Aufgaben fachrichtungsübergreifend
  - 4 von 12 Aufgaben fachrichtungsspezifisch
- > Veröffentlichung Prüfungsthemen ca. 8 Wochen vor der Prüfung auf der Webseite des ZFA: [www.zfamedien.de](http://www.zfamedien.de)

#### Prüfungsteil 3, Theorie (Gewichtung 20 %)

Medien produzieren

- > Termin: Mi 14. Mai 2025
- > Prüfungszeit: 120 Minuten
- > Inhalte: 10 von 12 Aufgaben schriftlich (= Abwahl von 2 Aufgaben)
- > Fachrichtungen:
  - 8 von 12 Aufgaben fachrichtungsübergreifend
  - 4 von 12 Aufgaben fachrichtungsspezifisch
- > Veröffentlichung Prüfungsthemen ca. 8 Wochen vor der Prüfung auf der Webseite des ZFA: [www.zfamedien.de](http://www.zfamedien.de)

#### Prüfungsteil 4, Theorie (Gewichtung 10 %)

Wirtschafts- und Sozialkunde

- > Termin in Baden-Württemberg: Do 8. Mai 2025  
Termin andere Bundesländer: Mi 14. Mai 2025
- > Prüfungszeit: 60 Minuten
- > Inhalte in Baden-Württemberg: Prüfungsaufgaben des Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg; Inhalte andere Bundesländer: Prüfungsaufgaben der PAL
- > Fachrichtungen: fachrichtungsübergreifend



Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

**Prüfungsstruktur für die Abschlussprüfung Praxis**

Fachrichtung Projektmanagement	Fachrichtung Designkonzeption	Fachrichtung Printmedien	Fachrichtung Digitalmedien
Projekte planen und umsetzen	Designkonzepte entwickeln und erstellen	Printmedien gestalten und technisch umsetzen	Digitalmedien gestalten und technisch umsetzen
<p>&gt; <b>Prüfungsstück</b> (Gewichtung 75 %)</p> <p><b>Projektkonzept</b> 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen</p> <p><b>Realisierung eines Medienproduktentwurfes und Angebotskalkulation</b> 7 Stunden</p>	<p>&gt; <b>Prüfungsstück</b> (Gewichtung 75 %)</p> <p><b>Designkonzept</b> 16,5 Stunden innerhalb von 10 Arbeitstagen</p> <p><b>Realisierung eines Medienproduktentwurfes</b> 7 Stunden</p>	<p>&gt; <b>Prüfungsstück I</b> (Gewichtung 60 %)</p> <p><b>Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte</b> 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen</p> <p><b>Erstellung technischer Daten für die Produktion eines Printmedienproduktes</b> 6 Stunden</p>	<p>&gt; <b>Prüfungsstück I</b> (Gewichtung 60 %)</p> <p><b>Umsetzungsvorschlag mit Dokumentation der einzelnen Arbeitsschritte</b> 14 Stunden innerhalb von 5 Arbeitstagen</p> <p><b>Erstellung technischer Daten für die Produktion eines digitalen Medienproduktes</b> 6 Stunden</p>
<p>&gt; <b>Präsentation</b> (Gewichtung 25 %)</p> <p><b>Präsentation des Projektkonzepts</b> 30 Minuten</p>	<p>&gt; <b>Präsentation</b> (Gewichtung 25 %)</p> <p><b>Präsentation des Designkonzepts</b> 30 Minuten</p>	<p>&gt; <b>Prüfungsstück II</b> (Gewichtung 40%)</p> <p><b>W3-Qualifikation</b> 4 Stunden</p>	<p>&gt; <b>Prüfungsstück II</b> (Gewichtung 40%)</p> <p><b>W3-Qualifikation</b> 4 Stunden</p>

Mediengestalter/in Digital + Print  
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2019 – 2024



**Seminar-Empfehlung**  
**Mediengestalter/innen (alle)**  
 Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis  
 Mo 17. – Fr 21. Februar 2025  
[www.dmpi-bw.de/azubis-004](http://www.dmpi-bw.de/azubis-004)  
**Mediengestalter/innen Printmedien**  
 Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
 Mo 31. März – Fr 4. April 2025  
 Mo 13. – Fr 17. Oktober 2025  
[www.dmpi-bw.de/azubis-005](http://www.dmpi-bw.de/azubis-005)  
**70 % ESF Plus Fachkursförderung für Azubis aus Baden-Württemberg**

**Fragen zur Ausbildungsordnung?**

Als Mitglied Infos aus erster Hand erhalten!



**MELANIE ERLEWEIN**  
 Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung  
 Telefon 0711 45044-50  
[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

# MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHR

## › Für Druckweiter- und Papierverarbeitung 2-jährige Berufsausbildung: Abschluss mit Anschluss

**Maschinen- und Anlagenführer/innen (MAF) kommen auch in der Druckweiter- und Papierverarbeitung zum Einsatz. Sie sorgen für den reibungsfrei laufenden Produktionsprozess. Schwerpunkt ist die Bedienung und Steuerung der jeweiligen Maschinen und Produktionsanlagen sowie die laufende Qualitätskontrolle. Auch das Einrichten, Umrüsten und Warten kann zu ihren Aufgaben gehören.**



1:57 Min. MAF-Azubi Frederico erzählt über seine Ausbildung, Aufgaben und die Chancen.

[www.dmpi-bw.de/video-maf](http://www.dmpi-bw.de/video-maf)

2-jährige Ausbildung mit Perspektive

Da sich nicht alle Ausbildungsinteressierten für eine 3-jährige Ausbildung entscheiden, nimmt die Attraktivität der 2-jährigen Alternative auch in Baden-Württemberg immer mehr zu.

Waren es in 2022 noch 78 neue Ausbildungsverträge zum/r Maschinen- und Anlagenführer/in (Schwerpunkt Druckweiter- und Papierverarbeitung) gab es in 2023 bereits 108. Für 2024 wird ein Anstieg auf 117 erwartet.

Maschinen- und Anlagenführer/in  
Neuverträge (Baden-Württemberg) 2019 – 2024



Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.



Überzeugen Sie bei der Nachwuchsgewinnung mit dem Nutzen von Print.

Der 2-jährige Ausbildungsberuf bietet eine spannende Perspektive:

Wer möchte, kann direkt im Anschluss oder zu einem späteren Zeitpunkt ein 3. Ausbildungsjahr anschließen und danach die Abschlussprüfung zum/r Medientechnologe/in Druckverarbeitung oder Packmitteltechnologie/in ablegen.

Dieses Angebot gibt es in Baden-Württemberg aktuell nur in der „Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart“, die viele der MAF-Azubis besuchen.

**Johannes-Gutenberg-Schule Stuttgart**  
Rostocker Straße 25  
70376 Stuttgart  
[www.jgs-stuttgart.de](http://www.jgs-stuttgart.de)

Ein weiterer Berufsschulstandort ist das Papierzentrum in Gernsbach. Dort werden Maschinen- und Anlagenführer/innen schon seit vielen Jahren in eigenen Klassen unterrichtet.

**Papierzentrum Gernsbach**  
Scheffelstraße 29  
76593 Gernsbach  
[www.papierzentrum.org](http://www.papierzentrum.org)

dmpi unterstützt ausbildende Unternehmen mit Kursangeboten und Prüfungsvorbereitungen in der überbetrieblichen Ausbildung auch für Maschinen- und Anlagenführer/innen.

Seminare und Azubi-Kurse im Überblick:  
[www.dmpi-bw.de/seminare](http://www.dmpi-bw.de/seminare)



**Kurse 2025 für  
Medientechnolog/innen Druck,  
Packmitteltechnolog/innen,  
Maschinen- und Anlagenführer/innen**  
Download – Planer für die überbetriebliche Ausbildung:  
[www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf](http://www.dmpi-bw.de/azubiplaner-mt-pmt-maf)

## Seminar-Empfehlung

**Maschinen- und Anlagenführer/innen:**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +  
Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025  
Weitere Infos unter:

**70 % ESF Plus Fachkursförderung  
für Azubis aus Baden-Württemberg**

### Fragen rund um die Aus- und Weiterbildung?

Als Mitglied kostenfrei beraten lassen!



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Öffentlichkeitsarbeit und Bildung  
Telefon 0711 45044-50  
[m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

# ABSCHLUSSPRÜFUNG

## › Endlich Fachkraft!

Medientechnolog/innen

Packmitteltechnolog/innen

Maschinen- und Anlagenführer/innen



Hurra! 9 Auszubildende Medientechnologie Druck haben den Prüfungsvorbereitungskurs erfolgreich absolviert und sind gut durch die Abschlussprüfung gekommen. Trainer Heinz Klos, VDM Beratung, ist zu Recht stolz auf „seine“ Jungs!

*Fragen rund um die Lehrgänge  
für Auszubildende in der Produktion?*

Alle Antworten bei:



**HEINZ KLOS**

Technischer Berater

Telefon 0711 45044-40

[h.klos@vdm-beratung.de](mailto:h.klos@vdm-beratung.de)

### Seminar-Empfehlung

**Medientechnolog/innen Druck:**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 +  
Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025

**Packmitteltechnolog/innen**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +  
Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025

**Maschinen- und Anlagenführer/innen**  
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +  
Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025

**70 % ESF Plus Fachkursförderung  
für Azubis aus Baden-Württemberg**

# KURSPLANER 2025

## › Gelungener Start ins Berufsleben: Alles, was es für eine gute Ausbildung braucht

**Wer erinnert sich nicht an todlangweilige und frustrierende Schulstunden. Und ja, Lernen fällt manchmal schwer. Motivieren Sie Ihre Auszubildenden mit den dmpi-Trainings: In kleinen Gruppen, mit kompetenten Trainern und individueller Unterstützung für jeden einzelnen. Wer sagt denn, dass Lernen keinen Spaß machen darf?**

› Motivation on point:

Die Azubi-Kurse sind nicht nur Know-how-Vermittlung pur, sondern auch Motivation-Booster. Wer sein „Handwerk“ richtig beherrscht, hat einfach mehr Spaß an der Sache.

› Früher Verantwortung übernehmen:

Schwerpunkt der Azubi-Kurse sind praxisorientierte Aufgaben und Projekte. So lässt sich's in der Ausbildung durchstarten und schon bald immer mehr Verantwortung übernehmen, die richtig voranbringt.

› Die Prüfungen? Kein Stress!

Dank der Prüfungsvorbereitungskurse laufen Zwischen- und Abschlussprüfung wie von selbst – na ja, fast. Aber jedenfalls mit viel weniger Stress und meist auch mit mehr Erfolg.

Nutzen Sie die Azubi-Kurse für Mediengestalter/innen und technische Berufe wie Medientechnologen/innen, Packmitteltechnolog/innen und Maschinen- und Anlagenführer/innen. Alles abgestimmt auf das jeweilige Ausbildungsjahr. Klingt gut? Ist es auch!

[www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)

**Interesse?**

Gleich die gedruckten Azubiplaner anfordern!

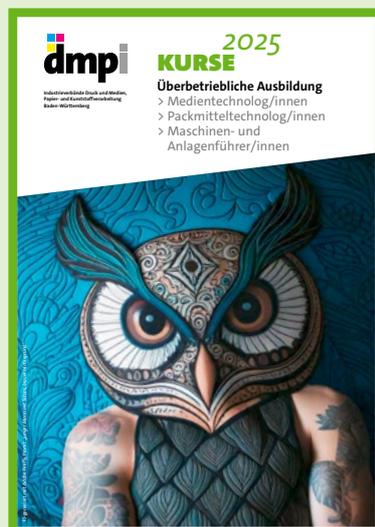


**LISA HARNISCH**

Organisation

Telefon 0711 45044-32

[l.harnisch@dmpi-bw.de](mailto:l.harnisch@dmpi-bw.de)



**Kosten runter –  
Know-how rauf**

**Nutzen Sie 70 % ESF Plus  
Fachkursförderung für Azubis  
aus Baden-Württemberg**

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)

# ÜBERBLICK AZUBI WISSEN

## Orientierungshilfe für deine Kursauswahl 2025

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
		<b>Empfehlung:</b>  <b>Grundlagen generative KI – für Content-Ersteller</b> Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 5. + Mi 12. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-049">www.dmpi-bw.de/publishing-049</a>	<b>Empfehlung:</b>  <b>KI in Adobe InDesign</b> Automatisiert generierte Layouts <b>Do 8. + Do 22. Mai 2025</b> <b>Do 13. + Do 27. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-047">www.dmpi-bw.de/publishing-047</a> <hr/> <b>Empfehlung:</b>  <b>KI in Adobe Photoshop</b> KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen <b>Mo 7. April 2025</b> <b>Mo 10. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/publishing-048">www.dmpi-bw.de/publishing-048</a>
<b>Mediengestalter/in</b> Projektmanagement Designkonzeption Printmedien Digitalmedien	  <b>Mediengestalter/innen (alle)</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Layout, Grafik, Bild <b>Mo 8. – Fr 12. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-002">www.dmpi-bw.de/azubis-002</a>	  <b>Mediengestalter/innen (alle)</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis <b>Mo 17. – Fr 21. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-004">www.dmpi-bw.de/azubis-004</a>	 <b>Mediengestalter/innen (alle)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Mo 7. – Do 10. April 2025</b> <b>Mo 10. – Do 13. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-007">www.dmpi-bw.de/azubis-007</a>
	  <b>Mediengestalter/innen</b> <b>Projektmanagement</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis <b>Mo 22. – Fr 26. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-019">www.dmpi-bw.de/azubis-019</a>		
	 <b>Mediengestalter/innen</b> <b>Designkonzeption</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis <b>Mo 6. – Fr 10. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-013">www.dmpi-bw.de/azubis-013</a>		  <b>Mediengestalter/innen</b> <b>Designkonzeption (Konzeption und Visualisierung)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 22. – Fr 26. September 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-006">www.dmpi-bw.de/azubis-006</a>
			  <b>Mediengestalter/innen</b> <b>Printmedien (Gestaltung und Technik)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 31. März – Fr 4. April 2025</b> <b>Mo 13. – Fr 17. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-005">www.dmpi-bw.de/azubis-005</a>
			 <b>Mediengestalter/innen</b> <b>Digitalmedien (Gestaltung und Technik)</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis <b>Mo 24. – Fr 28. März 2025</b> <b>Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-012">www.dmpi-bw.de/azubis-012</a>
	<b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Grundlagen-Kurse</b> -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19	<b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Aufbau/Spezialkurse</b> -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19	<b>Empfehlung:</b> <b>Publishing Aufbau/Spezialkurse</b> -> siehe Überblick Publishing -> Seite 18 – 19

Level	1. Ausbildungsjahr ■■■	2. Ausbildungsjahr ■■■	3. Ausbildungsjahr ■■■
Vorkenntnisse	Keine Vorkenntnisse notwendig	Vorkenntnisse notwendig	Gute Vorkenntnisse notwendig
Ziele	Überblick gewinnen Grundlagen erlernen	Sicherheit aufbauen Know-how erweitern	Kompetenz vertiefen Effektivität steigern
Medientechnolog/in Packmittel- technolog/in Maschinen- und Anlagenführer/in	<p>📍 <b>Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis; Druck und Weiterverarbeitung <b>Mo 20. – Fr 24. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-003">www.dmpi-bw.de/azubis-003</a></p>	<p>📍 <b>Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr <b>Fachrechnen</b> <b>Mo 10. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-028">www.dmpi-bw.de/azubis-028</a></p>	
		<p>📍 <b>Medientechnolog/innen</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie <b>Modul 1 + Modul 2:</b> <b>Mi 12. – Fr 14. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-026">www.dmpi-bw.de/azubis-026</a></p>	<p>📍 <b>Medientechnolog/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Mi 12. März 2025 +</b> <b>Modul 2: Mo 17. – Mi 19. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-008">www.dmpi-bw.de/azubis-008</a></p>
		<p>📍 <b>Packmitteltechnolog/innen</b> Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mi 12. Februar 2025 +</b> <b>Modul 2: Mo 24. – Di 25. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-025">www.dmpi-bw.de/azubis-025</a></p>	<p>📍 <b>Packmitteltechnolog/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +</b> <b>Modul 2: Di 25. – Fr 28. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-009">www.dmpi-bw.de/azubis-009</a></p>
		<p>📍 <b>Maschinen- und Anlagenführer/innen</b> Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie <b>Modul 1: Mo 10. – Di 11. März 2025 +</b> <b>Modul 2: Mo 7. – Do 10. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-024">www.dmpi-bw.de/azubis-024</a></p>	
Druck- weiterverarbeitung		<p>📍 <b>Ausschießen und Druckweiterverarbeitung</b> Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten <b>Di 28. Januar 2025</b> <b>Di 14. Oktober 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004">www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004</a></p>	
 Nachwuchskräfte	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional I</b> Lernmethodik für die Ausbildung <b>Mi 19. Februar 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-029">www.dmpi-bw.de/azubis-029</a></p>	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional III</b> Business-Präsentationen <b>Mi 9. April 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-031">www.dmpi-bw.de/azubis-031</a></p>	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional V</b> Problemlösung und Konfliktmanagement <b>Mi 12. November 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-033">www.dmpi-bw.de/azubis-033</a></p>
	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional II</b> Verantwortungsübernahme im Beruf <b>Mi 12. März 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-030">www.dmpi-bw.de/azubis-030</a></p>	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional IV</b> Zusammenarbeit im Team <b>Mi 28. Mai 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-032">www.dmpi-bw.de/azubis-032</a></p>	<p>📍 <b>Vom Azubi zum Young Professional VI</b> Projektmanagement <b>Mi 10. Dezember 2025</b> <a href="http://www.dmpi-bw.de/azubis-034">www.dmpi-bw.de/azubis-034</a></p>

📍 Präsenz-Termine oder  Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



# TERMINE AZUBI WISSEN

## Planungsübersicht für das Jahr 2025

### JANUAR 2025

> Di 28.

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung** 📍

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten und Bindemöglichkeiten

[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

### FEBRUAR 2025

> Mi 5. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 12. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU Grundlagen generative KI** 📍

Einsatzmöglichkeiten, Tool-Überblick, Kleingedrucktes

[www.dmpi-bw.de/publishing-049](http://www.dmpi-bw.de/publishing-049)

> Mi 12. (Modul 1)

**Packmitteltechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

> Mi 12. – Fr 14. (Modul 1 + Modul 2)

**Medientechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-026](http://www.dmpi-bw.de/azubis-026)

> Mo 17. – Fr 21.

**Mediengestalter/innen (alle)** 📍 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-004](http://www.dmpi-bw.de/azubis-004)

> Mi 19.

**NEU Vom Azubi zum Young Professional I** 📍

Lernmethodik für die Ausbildung

[www.dmpi-bw.de/azubis-029](http://www.dmpi-bw.de/azubis-029)

> Mo 24. – Di 25. (Modul 2)

**Packmitteltechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Zwischenprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-025](http://www.dmpi-bw.de/azubis-025)

### MÄRZ 2025

> Mo 10. – Mi 12. (Modul 1)

**Medientechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-008](http://www.dmpi-bw.de/azubis-008)

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

**Packmitteltechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-009](http://www.dmpi-bw.de/azubis-009)

> Mo 10. – Di 11. (Modul 1)

**Maschinen- und Anlagenführer/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-024](http://www.dmpi-bw.de/azubis-024)

> Mi 12.

**NEU Vom Azubi zum Young Professional II** 📍

Verantwortungsübernahme im Beruf

[www.dmpi-bw.de/azubis-030](http://www.dmpi-bw.de/azubis-030)

> Mo 17. – Mi 19. (Modul 2)

**Medientechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-008](http://www.dmpi-bw.de/azubis-008)

> Di 25. – Fr 28. (Modul 2)

**Packmitteltechnolog/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-009](http://www.dmpi-bw.de/azubis-009)

> Mo 24. – Fr 28.

**Mediengestalter/innen Digitalmedien (Gestaltung und Technik)** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-012](http://www.dmpi-bw.de/azubis-012)

> Mo 31. März – Fr 4. April

**Mediengestalter/innen Printmedien (Gestaltung und Technik)** 📍 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis

[www.dmpi-bw.de/azubis-005](http://www.dmpi-bw.de/azubis-005)

### APRIL 2025

> Mo 7. (Empfehlung)

**KI in Photoshop** 📍

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen

[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

> Mo 7. – Do 10. (Modul 2)

**Maschinen- und Anlagenführer/innen** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-024](http://www.dmpi-bw.de/azubis-024)

> Mo 7. – Do 10.

**Mediengestalter/innen (alle)** 📍

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie

[www.dmpi-bw.de/azubis-007](http://www.dmpi-bw.de/azubis-007)

> Mi 9.

**NEU Vom Azubi zum Young Professional III** 📍

Business-Präsentationen

[www.dmpi-bw.de/azubis-031](http://www.dmpi-bw.de/azubis-031)

📍 Präsenz-Termine oder 📺 Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



## MAI 2025

> Do 8. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Do 22. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Mi 28.

**NEU** Vom Azubi zum Young Professional IV

Zusammenarbeit im Team  
[www.dmpi-bw.de/azubis-032](http://www.dmpi-bw.de/azubis-032)

## SEPTEMBER 2025

> Mo 8. – Fr 12.

**Mediengestalter/innen (alle)**

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
 Layout, Grafik, Bild  
[www.dmpi-bw.de/azubis-002](http://www.dmpi-bw.de/azubis-002)

> Mo 22. – Fr 26.

**Mediengestalter/innen Projektmanagement**

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
 Publishing-Projekte konzipieren und durchführen  
[www.dmpi-bw.de/azubis-019](http://www.dmpi-bw.de/azubis-019)

> Mo 22. – Fr 26.

**Mediengestalter/innen Designkonzeption (Konzeption und Visualisierung)**

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-006](http://www.dmpi-bw.de/azubis-006)

## OKTOBER 2025

> Mo 6. – Fr 10.

**Mediengestalter/innen Designkonzeption**

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-013](http://www.dmpi-bw.de/azubis-013)

> Mo 13. – Fr 17.

**Mediengestalter/innen Printmedien (Gestaltung und Technik)**

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-005](http://www.dmpi-bw.de/azubis-005)

> Di 14.

**Ausschießen und Druckweiterverarbeitung**

Alles Wichtige über Papierformate, Falzarten  
 und Bindemöglichkeiten  
[www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004](http://www.dmpi-bw.de/drucktechnik-004)

> Mo 20. – Fr 24.

**Mediengestalter/innen Digitalmedien (Gestaltung und Technik)**

Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis  
[www.dmpi-bw.de/azubis-012](http://www.dmpi-bw.de/azubis-012)

> Mo 20. – Fr 24.

**Medientechnolog/innen, Maschinen- und Anlagenführer/innen**

Grundlagen: Einstiegswoche für Azubis;  
 Druck und Weiterverarbeitung  
[www.dmpi-bw.de/azubis-003](http://www.dmpi-bw.de/azubis-003)

## NOVEMBER 2025

> Mo 10.

**Medientechnolog/innen, Packmitteltechnolog/innen Maschinen- und Anlagenführer/innen**

Überbetriebliche Ausbildung im 2. oder 3. Ausbildungsjahr  
 Fachrechnen  
[www.dmpi-bw.de/azubis-028](http://www.dmpi-bw.de/azubis-028)

> Mo 10. (Empfehlung)

**KI in Photoshop**

KI-basierte Arbeitstechniken einsetzen  
[www.dmpi-bw.de/publishing-048](http://www.dmpi-bw.de/publishing-048)

> Mo 10. – Do 13.

**Mediengestalter/innen (alle)**

Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie  
[www.dmpi-bw.de/azubis-007](http://www.dmpi-bw.de/azubis-007)

> Mi 12.

**NEU** Vom Azubi zum Young Professional V

Problemlösung und Konfliktmanagement  
[www.dmpi-bw.de/azubis-033](http://www.dmpi-bw.de/azubis-033)

> Do 13. (Modul 1) (Empfehlung)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

> Do 27. (Modul 2) (Empfehlung)

**NEU** KI in Adobe InDesign

Automatisiert generierte Layouts  
[www.dmpi-bw.de/publishing-047](http://www.dmpi-bw.de/publishing-047)

## DEZEMBER 2025

> Mi 10.

**NEU** Vom Azubi zum Young Professional VI

Projektmanagement  
[www.dmpi-bw.de/azubis-034](http://www.dmpi-bw.de/azubis-034)

📍 Präsenz-Termine oder 🖥️ Online-Termine

Alle Seminare immer aktuell im Web unter: [www.dmpi-bw.de/azubiseminare](http://www.dmpi-bw.de/azubiseminare)



# DAS KLEINGEDRUCKTE

## Was Sie wissen sollten

### Ansprechpartnerinnen



**MELANIE ERLEWEIN**

Referentin Bildung und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon 0711 45044-50  
m.erlewein@dmpi-bw.de



**LISA HARNISCH**

Organisation  
Telefon 0711 45044-32  
l.harnisch@dmpi-bw.de



**NARMIN QADIR**

Veranstaltungsbetreuung  
Telefon 0711 45044-99  
n.qadir@dmpi-bw.de

### Anmeldung

Gern übers Web, per E-Mail oder telefonisch. Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich. Die Anmeldung zu einem Seminar ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

### Anfahrt

#### Anreise mit dem PKW

Für Seminar-Teilnehmende stehen im Parkhaus in der Augsburgener Straße 744 – 750 die Stellplätze mit den Nummern 6 – 9 zur Verfügung.

Augsburger Str. 746  
70329 Stuttgart

#### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der S1 bis Stuttgart-Obertürkheim und dann ca. 9 Min. zu Fuß auf der Augsburgener Straße.

Alternativ mit der S1 bis Esslingen-Mettingen, dort umsteigen in den Bus 101 bis Haltestelle „Stadtgrenze“ und dann ca. 2 Min. zu Fuß auf der Augsburgener Straße.

### Pausen und Verpflegung

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen unerlässlich. Für Verpflegung ist gesorgt.

### Seminargebühren

#### Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V. keine Mehrwertsteuer an.

#### Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

#### Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e. V. oder des Verbands der Papier, Pappe und Kunststoff verarbeitenden Industrie Baden-Württemberg e. V. sowie der Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

#### Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

**Erfolgen Abmeldungen innerhalb von 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig.**

**Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.**



# DAS KLEINGEDRUCKTE

## ESF Plus Fachkursförderung

### Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmende von Fachkursen.

### Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- > Beschäftigte und (angehende) Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- > Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- > Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- > Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

### Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

### Wie hoch ist der Zuschuss?

- > Teilnehmende unter 55 Jahre erhalten 30 %
- > Teilnehmende ab 55 Jahre erhalten 70 %
- > Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss (z. B. Auszubildende) erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

### Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Kursen gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

### Antragstellung

Die Teilnehmenden erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e. V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss.

**Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch des Kurses.**

### Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF Plus Fachkursförderung erhalten Sie bei Melanie Erlewein:

Telefon: 0711 45044-50

E-Mail: [m.erlewein@dmpi-bw.de](mailto:m.erlewein@dmpi-bw.de)

Oder im Internet:

[www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung](http://www.dmpi-bw.de/esfplus-fachkursfoerderung)



Kofinanziert von der Europäischen Union

Kofinanziert vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg





**Gedruckt von dmpi-Mitglied:**

SV Druck + Medien GmbH & Co. KG  
Wasserwiesen 42 | 72336 Balingen

Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup> Gardamatt  
Inhalt: 115 g/m<sup>2</sup> Gardamatt



**Besser gemeinsam stark!**

**Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg**

Augsburger Straße 746  
70329 Stuttgart

Telefon 0711 45044-0

info@dmpi-bw.de  
www.dmpi-bw.de

